

<<室内设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计>>

13位ISBN编号：9787040125030

10位ISBN编号：704012503X

出版时间：2003-8

出版时间：汤重熹 高等教育出版社 (2003-08出版)

作者：汤重熹 编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计>>

前言

随着我国改革开放的不断深入，国民经济的快速增长，人民生活水平日益提高，生活与工作环境的极大改善，促进了室内设计行业的迅速发展。

又由于房地产业的发展，室内设计的人才尤其是高质量的具备实践动手能力方面的人才远不能满足发展的需要。

因此，近年来我国不少高等院校相继开设室内设计专业，并在环境艺术设计、建筑设计、园林与规划等专业中开设室内设计课程，以培养新一代的室内设计人才。

与此同时，高职高专的室内设计教育水平也面临着需要在原有基础上不断发展与提高的严峻挑战。

室内环境是人类生活实践与文化的产物，它伴随着社会的文化、科学技术与经济发展而不断更新，不断提升。

室内设计与人们的日常生活紧密相关，是人与环境、人与自然和谐发展，以及人民生活水平与质量不断改善的重要标志。

不断提高室内设计的科学性与艺术性，创造更合理、更健康的生活方式是室内设计师的重要任务。

室内设计是一门集空间、色彩、造型、照明、材料、风格于一体的交叉性学科。

是现代科技与艺术的综合体现。

如何通过设计，将室内空间衍变成既能满足生活、工作、娱乐的功能性要求，又具有深刻的文化内涵以满足人们的精神生活需求的、富有时代特色的生活、工作空间，是高职高专院校室内设计教育面临的新使命。

本书大部分章节的作者都是有多年的教学经验且常年在室内设计行业工作、探索的专业设计工作者。

本书第一、二、五、七章由汤重熹编写；第三章由曹瑞忻编写；第四章的第一至六节由熊应军编写、第七节由李锐文编写；第六章由马欣凡编写；第八章由韩放、李溶编写；第九章由王青剑编写；第十章由吴宗敏编写；第十一章由黎志伟编写；第十二章由柯文兵编写。

全书由汤重熹主编并统稿。

本书在编写过程中得到原广州美术学院原副院长、设计分院院长、集美装饰公司总经理尹定邦教授的大力帮助，他在百忙中抽出时间，审阅了全书，并提出许多修改意见，使本书在初稿阶段得以修改与补正。

本书在编写过程中，注意理论联系实际，图文并茂，突出每一单元的重点难点，以便学生掌握。

多数章节内容在教学过程中经过实施检验，所选用的插图绝大多数为编撰者自己的考察资料或工程实施中的记录及师生设计作品。

<<室内设计>>

内容概要

《室内设计》是教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目成果，是教育部组织有关高职高专教育教学改革试点院校编写的。

《室内设计》注意理论与实践的结合，通过大量图例及工程实践，介绍了室内设计的发展及各种风格的形成；阐述室内设计中有关色彩、艺术灯光、室内家具及陈设，人体工程学等构成要素对室内设计内容、功能及形式的影响；并就室内设计中主要的空间场所：家居、商场、展示、餐饮、办公及娱乐空间的设计进行了详细的论述。

以指导学生有针对性地进行设计实践。

《室内设计》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职高专教育艺术设计类专业及相关专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

<<室内设计>>

书籍目录

第一章 室内设计概论第一节 室内设计的含义及内容第二节 室内设计与室外环境第三节 室内设计的程序第四节 室内设计的发展潮流第二章 近代室内设计的发展与风格第一节 工艺美术运动第二节 欧洲的新艺术运动第三节 现代室内设计的兴起第四节 现代主义风格设计的成熟与发展第五节 后现代主义风格的室内设计第六节 现代室内设计风格介绍第三章 室内设计与色彩第一节 室内色彩的基本知识第二节 室内色彩与人的生理及心理第三节 室内色彩的对比与调和第四节 室内色彩的几个方面第五节 室内色彩构图的基本原则第六节 室内设计中的色彩创意第四章 室内家具设计与室内陈设第一节 家具的基本功能第二节 家具的发展简史第三节 家具的类型第四节 家具与室内环境第五节 家具造型设计第六节 家具构造与设计程序第七节 室内陈设设计第八节 室内绿化设计第五章 室内设计与人体工程学第一节 概述第二节 人体尺寸及其运用第三节 人体工程学在室内设计中的应用第四节 室内设计的噪声防范、室温调节及通风问题第五节 环境心理与室内设计第六章 室内设计与照明第一节 照明设计基础知识第二节 室内自然采光第三节 室内装饰灯具第四节 室内装饰照明第五节 室内装饰照明设计第七章 家居空间设计第一节 家居空间设计的基本理念第二节 家居空间的基本划分及要求第三节 家居设计装修常用材料及其特点第四节 家居空间设计的基本步骤第五节 家居空间设计的要点第六节 家居设计案例第八章 商业购物空间设计第一节 商业购物空间的含义与分类第二节 商业购物空间的室内规划与设计第三节 商业购物空间各基本部分的装饰设计第四节 商品陈列柜架的设计第五节 商业购物空间设计案例第九章 展示空间设计第一节 展示空间设计的含义及特征第二节 展示空间设计的程序——第三节 展示空间设计的形式第四节 展品陈列设计第五节 展示空间设计常用的符号系统第六节 展示空间设计案例第十章 餐饮空间设计第一节 餐饮空间的功能及其种类第二节 餐饮空间的设计规划第三节 餐饮空间的设计要点第四节 餐饮空间的设计程序第五节 餐饮空间的创意设计第六节 餐饮空间的色彩与陈设第七节 餐饮空间设计的案例第十一章 办公空间设计第一节 办公空间的功能第二节 办公空间的分类第三节 办公空间的室内设计程序第四节 办公空间的立面设计第五节 办公空间家具的选择与布置第六节 办公室的消防、防盗与其他安全因素第七节 办公空间设计的色彩第八节 办公空间设计的风格与创意第九节 办公空间设计案例第十二章 娱乐空间设计第一节 概述第二节 娱乐空间的类型第三节 娱乐空间的布局与空间第四节 娱乐空间环境设计步骤第五节 娱乐空间的设计要点第六节 娱乐空间设计案例参考文献附录：精彩图片赏析

<<室内设计>>

章节摘录

插图：第二节 室内设计与室外环境
室外环境是相对于室内环境而言的，它包括所在位置的自然环境（包括气候、地理特征、地域特征等）、历史文化、建筑风格等。

室内设计作为。

里”与室外环境作为“外”，它们是相辅相成、互为补充的。

为了做好室内设计，就越加需要关注“室外”。

对整体环境有足够的认识 and 了解，在分析与研究的基础上才能进行针对性的设计，从而创造有个性特色的室内环境，而不是千人一面，相互雷同。

设计构思的局限，常与对建筑功能的定位，整体环境的特点，地域文化、民俗民风的深入了解程度有关。

作为环境设计系列中重要的一环，室内设计只有成为整体环境中的有机组成部分，才能更好完成理念上与实践上相一致的设计。

有人曾认为：室内设计“是建筑设计的继续与深化，是室内空间和环境的再创造。

”也有人说：室内设计是“建筑的灵魂，是人与环境的联系，是人类艺术与物质文明的结合。

”自然环境、室外环境及室内环境有以下的关系，如图1—3所示。

将室内设计看成自然环境——城乡环境（包括历史文脉）——社区街坊、建筑室外环境——室内环境，这～系列环境中的有机组成部分。

它们之间有许多互相制约、互相影响的因素，即要养成环境的整体意识。

t室内设计不仅要注意视觉环境的设计，也要注意室内空间环境、空气质量环境、声光热等物理环境及心理环境等其他方面的设计。

因为人对室内环境的感受，往往存在一个总的印象。

如单纯从视觉感受出发，在宾馆饭店过量使用光亮硬质的装饰材料，不仅影响室内声音的清晰度，还影响室内营造的“家”的气氛以及与地域文化的谐调关系。

<<室内设计>>

编辑推荐

《室内设计》是由高等教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>