

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787040125023

10位ISBN编号：7040125021

出版时间：2003-8

出版时间：高等教育出版社

作者：符远 编

页数：135

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

前言

随着科学技术的发展,经济全球化的趋势不断加强,尤其是我国加入WTO后,企业参与市场的竞争将日益激烈。

如何在这种内外夹击的竞争中赢得市场,是每一个企业都急需解决的问题。

越来越多的企业遵循国际惯例,积极参与各种类型的展览会、展销会,开设各类专卖店、连锁店,利用这一“空间传播媒介”来向外界展示自身独有的内涵,使企业和商品的形象通过独特的展示得到充分的体现,在短时间内赢得客户的垂青和关注,从而达到企业参展的市场目标。

因此,展示设计对于企业来说显得尤为关键。

此外,旅游业的迅速发展,文化交流的不断加强,各类展览日益频繁,也促进了展示设计向多元化发展。

目前,在北京、上海、广州建有一批设施一流的大型或超大型展览馆,每年都要举办上百个国际和国内的大型经济技术展览会和交易会,其影响力辐射全国,波及全世界。

其他城市也常年举办各式各样的展览,展示行业需要越来越多的专业人才,国内许多高校开设了“展示设计”这门课程。

本书是总结了编者教学和实践的经验体会,并在授课讲稿的基础上经过精心修改、润色并补充了大量新材料编写而成的。

本书在编写时注重系统性和科学性,特别强调实用性,第1章讲述了展示设计的概念、历史、发展趋势及展示设计所包括的内容;第2章讲述了展示活动的策划及运作的程序;第3章讲述了展示设计与人体工程学的关系及应用;第4章讲述了展示空间的概念以及设计的方法;第5章讲述了展示照明的功用、分类及照明形式;第6章讲述了色彩的基本概念、功能和应用;第7章介绍影视、声频、光电、计算机等技术在展示中的应用;第8章介绍了常见的道具及设施;第9章介绍了展示的制图及表示符号;第10章介绍了展示设计中常用的材料与工艺;第11章介绍了商业展览和文化展览的特征、要求及设计;第12章讲述了购物中心、超市、专卖店的特征、要求及设计;第13章介绍了橱窗的特征、照明、色彩及设计的方法。

第1至10章侧重基本知识,第11至13章偏重于具体分析,并用典型实例,全面涵盖了展示设计所具备的技术与艺术等方面的知识。

本书主编由符远担任,副主编由陈炬担任。

本书第一、二、四、六、七、九、十三及十一章的第二部分文化展览由符远编写,第三、五、八、十及十一章的第一部分商业展览由陈炬担任编写,第十二章由陈炬和符远共同编写,最后由符远统稿,刘境奇审稿。

广东省佛山市建设局,以及康维克女士、李喻军先生、叶焯坚先生、彭洁先生和何屿同学等为本书提供了一些宝贵的资料,在此表示衷心的感谢。

本书由于需要引用了一些图片资料,但因地址不详,未能与作者及时取得联系,深表歉意。

由于自身学识水平有限,加上时间仓促,尽管编者不遗余力,但缺点和错误在所难免,敬请各位人士多多批评指正。

<<展示设计>>

内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育),是组织有关教育部高职高专教育专业教学改革试点院校编写的。

本书按内容分为两部分,前半部分主要是有关展示设计的基础理论知识,包括展示设计概论、展示的运用、展示设计与人体工程学、展示空间设计、展示设计中的照明设计、展示的色彩、新技术在展示设计中的应用、展示道具设计、展示的制图、展示材料的特性与选择等;后半部分包括展览设计、商业环境的展示设计和橱窗展示设计等,主要是通过具体分析和典型的案例,全面涵盖了展示设计中所涉及的内容。

本书深入浅出,图示丰富,可读性、实用性强。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校专业学生学习用书,也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

<<展示设计>>

书籍目录

第1章 展示设计概论 1.1 展示设计的基本概念 1.2 展示设计的历史与发展 1.3 展示设计的范畴 思考练习题第2章 展示的运用 2.1 展示的策划 2.2 展示运用的程序 思考练习题第3章 展示设计与人体工程学 3.1 人体工程学概述 3.2 人体工程学在展示设计中的应用 3.3 展示中的尺度问题 3.4 展示设计中的视觉要素 3.5 展示设计中的视觉问题 思考练习题第4章 展示空间设计 4.1 展示空间的概念 4.2 展示空间的分类 4.3 展示设计与空间心理 4.4 空间设计的手法 4.5 流动线的设计 思考练习题第5章 展示的照明 5.1 展示照明的功用与分类 5.2 光与光源 5.3 展示照明形式 5.4 展示照明设计的原则 思考练习题第6章 展示的色彩 6.1 色彩的基本概念 6.2 色彩的心理与生理作用 6.3 照明带来的色彩变化 6.4 展示色彩设计 6.5 展示色彩设计的原则 思考练习题第7章 新技术在展示设计中的应用 7.1 影视技术在展示设计中的应用 7.2 声频技术在展示设计中的应用 7.3 光电技术在展示设计中的应用 7.4 计算机与网络技术在展示设计中的应用 7.5 展示设计需注意的问题 思考练习题第8章 展示道具设计 8.1 展架 8.2 展台 8.3 展柜 8.4 展板 8.5 辅助设施 8.6 展示道具设计应当注意的问题 思考练习题第9章 展示的制图 9.1 工程制图 9.2 透视效果图 9.3 展示图纸绘制实例 思考练习题第10章 展示材料的特性与选择 10.1 基本材料 10.2 短期展示的构筑材料 10.3 胶粘与漆饰材料 思考练习题第11章 展览设计 11.1 展览会的分类 11.2 商业类展览设计 11.3 文化类展览设计 思考练习题第12章 商业环境的展示设计第13章 橱窗展示设计参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>