

<<旅游景区规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区规划与开发>>

13位ISBN编号：9787040124606

10位ISBN编号：7040124602

出版时间：2003-7

出版范围：高等教育

作者：吴忠军 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区规划与开发>>

前言

为了落实教育部教高【2001】1号文件《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》和教育部颁布的《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》（教高【2000】2号）的要求，适应高职高专人才培养和全面素质教育的需求，根据教育部《关于印发普通高等教育“十五”国家级规划教材选题的通知》（教高函【2002】17号），我们组织编写了普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）《旅游景区规划与开发》。

《旅游景区规划与开发》作为高职高专规划教材，是第一次列入普通高等教育国家级规划教材。

从国内外来看，旅游规划作为大学课程是20世纪90年代的事。

美国旅游规划学者C. A. GullIII1992年说过，“大学目前很少有旅游规划课程”。

这是由于旅游规划工作起步晚，旅游规划的研究工作更加晚。

1959年，美国夏威夷州规划（StatePlanofHawaii）中，旅游规划第一次成为区域规划的一个重要组成部分，可被看做是现代旅游规划的先驱。

旅游规划的研究经过20世纪60年代的酝酿，70年代后期，旅游业的继续发展使旅游规划研究得到进一步加强，一个显著特点就是开始出现比较系统的旅游规划著作。

1977年，世界旅游组织（WTO）对有关旅游开发规划的调查表明，43个成员国中有37个国家有了国家级的旅游总体规划。

随后，世界旅游组织（WTO）出版了两个旅游开发文件即《综合规划》和《旅游开发规划明细录》。

《综合规划》是为发展中国家提供的一本技术指导手册，《旅游开发规划明细录》则汇集了对118个国家和地区旅游管理机构和旅游规划的调查。

C. A. Gann于1979年出版了他早期旅游规划思想体系的总结著作《旅游规划》（第一版）。

经过20世纪70年代的初步探讨，到20世纪80年代对旅游规划本身的认识则更为深刻了。

C. A. Gunn于1988年出版了《旅游规划》第二版，Murpy于1985年出版了《旅游：社区方法》。

20世纪90年代初，美国著名旅游规划学家EdwardInskip为旅游规划的标准程序框架建立做出了巨大贡献，其两本代表作《旅游规划：一种集成的和可持续的方法》和《国家和地区旅游规划》，是面向旅游规划师的理论和技术指导著作。

同期世界旅游组织也出版了《可持续旅游开发：地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等，Gunn于1994年出版了《旅游规划》第三版。

这些著作的出现使旅游规划内容、方法和程序日渐成熟。

<<旅游景区规划与开发>>

内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）：旅游景区规划与开发（附光盘1张）》是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）。

主要包括旅游景区规划与开发的理论基础，旅游景区规划的方法和技术，旅游景区开发项目可行性研究和决策，旅游景区投资预测与效益分析，旅游景区专项规划，旅游景区产品开发规划等内容。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）：旅游景区规划与开发（附光盘1张）》内容全面、系统，吸收了国内外最新研究成果，力求反映最新研究动态，突出案例教学的特点，增强了教材的生动性，以提高学生的学习兴趣。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）：旅游景区规划与开发（附光盘1张）》可作为职业院校、高等专科院校、成人高等院校旅游专业学生学习用书，也可供五年制高职学校、中等职业学校学生及其他有关人员使用。

<<旅游景区规划与开发>>

书籍目录

前言第一章 旅游景区规划与开发概述1第一节 旅游景区概述1第二节 旅游景区规划概述10第三节 旅游景区开发概述16第四节 旅游景区规划与主要相关学科18第二章 旅游景区规划的方法和技术21第一节 国外旅游规划的主要思想方法概述21第二节 旅游景区规划的主要方法和技术23第三节 旅游景区规划编制的技术程序58第三章 旅游景区空间规划67第一节 旅游景区的区位定位67第二节 旅游景区的功能布局70第三节 旅游景区的用地规划78第四节 旅游景区服务设施规划83第五节 旅游景区基础设施规划87第六节 旅游景区游线规划93第七节 旅游景区解说系统规划95案例3-1：深圳市宝安区羊台山旅游风景区土地利用协调规划97案例3-2：桂北山水民俗风情旅游线路规划99案例3-3：北京市旅游解说系统案例研究105第四章 旅游景区产品开发108第一节 旅游景区产品概念108第二节 旅游景区生命周期114第三节 各类旅游景区产品开发规划117案例4-1：广东丹霞风景名胜区的旅游开发规划143案例4-2：广西资源县八角寨国家森林公园总体规划146案例4-3：江苏常州“中华恐龙园”的创新规划149案例4-4：印度尼西亚巴厘奴萨杜阿旅游度假区总体规划154案例4-5：广西花坪国家级自然保护区总体规划156案例4-7：新疆维吾尔自治区喀纳斯景区规划设计说明158案例4-7：湖南省城步县边溪苗族文化生态旅游村修建性详细规划166第五章 旅游景区形象策划和营销规划174第一节 旅游景区形象策划174第二节 旅游景区营销规划180案例5-1：“优雅之旅”从品牌开始——江苏旅游品牌形象策划案例196案例5-2：深圳市宝安区凤凰山旅游风景区市场营销规划203第六章 旅游景区可持续发展规划211第一节 可持续发展与旅游景区规划211第二节 旅游对景区的影响215第三节 旅游景区可持续发展的调控223第四节 旅游景区支持系统231案例6-1：保住山水文化自然本色——武夷山走可持续发展之路237案例6-2：保护人类共同的遗产张家界大拆迁透视238第七章 旅游景区规划管理与规范241第一节 旅游规划管理241第二节 旅游开发规划技术规范244第八章 旅游景区开发项目可行性和决策251第一节 旅游景区开发项目建议书251第二节 旅游景区开发项目可行性研究256第三节 旅游景区开发投资费用估算264第四节 旅游景区开发效益分析270第五节 旅游景区开发投资决策276第九章 旅游景区项目筹资与施工建设管理280第一节 旅游景点景区建设资金的运筹280第二节 旅游景点景区施工建设的控制283第三节 旅游景点景区竣工决算及审计284参考文献372

<<旅游景区规划与开发>>

章节摘录

(2) 景观资源保护。

森林公园的一切景物和自然环境，必须严格保护，不得损毁、破坏或随意改变。

地质遗址、遗迹、历史古迹和珍稀、濒危物种分布区域，具有重大科学文化价值的区域，应采取特殊保护。

森林公园游览区及游人有效视野范围内的林木，不得进行生产性的经营和采伐活动，采取的旅游经营措施必须符合景观要求。

森林公园古建筑物的保护，必须贯彻“修旧如旧”的方针，保持原历史风貌。

另外森林公园必须根据环境容量确定合理的游览接待规模，有计划地组织游览活动，不能无限制地超量接纳游览者。

(3) 生态环境保护。

森林公园建设，必须采取有效措施，保护生态环境。

要防止植被破坏、水土流失、水源枯竭、种源灭绝以及其他生态失调现象的发生和发展，防止废气、废水、废渣、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声等对环境的污染和危害。

(4) 安全、卫生。

森林公园的游览内容及设施的设置，必须确保游人安全。

在各种游人集中的场所和容易发生跌落、淹溺等人身事故的险要地段，均应设置安全防护设施，应根据路段行程及通行难易程度，适当设置游人短暂休息的场所及护栏设施。

森林公园内垃圾投放应有规定地点，并妥善处理，垃圾存放及处理设施应设在隐蔽地带；森林公园的厕所，应具有隐蔽性且又方便使用，还要考虑修建方便残疾人使用的厕所；森林公园的生活污水，有条件者应与城市污水处理系统联网，污水未经处理，不得直接排入河湖水体或渗入地下。

<<旅游景区规划与开发>>

编辑推荐

《旅游景区规划与开发》为普通高等教育十五国家级规划教材·高职高专教育之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>