

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787040124316

10位ISBN编号：7040124319

出版时间：2003-7

出版时间：高等教育出版社

作者：吉福林 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《管理经济学》是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）。
主要内容包括：产品市场，要素市场，市场经济问题研究，宏观经济的长期模型，宏观经济的短期模型，宏观经济模型的深化等内容。

《管理经济学》内容全面、系统，吸收了国内外最新研究成果，力求反映最新研究动态，突出案例教学的特点，增强了教材的生动性，以提高学生的学习兴趣。

《管理经济学》可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校经济管理专业学生学习用书，也可供五年制高职学校、中等职业学校及有关人员使用。

书籍目录

第一章 企业行为与管理经济学第一节 企业行为的经济性与合理化第二节 管理经济学的研究对象第三节 管理经济学的基本原理与系统模式第二章 经济分析的工具与方法第一节 经济模型第二节 经济分析的基本数学方法第三节 边际分析第四节 约束最佳化第三章 市场供求及运行机制第一节 需求与供给第二节 市场均衡第三节 市场机制与资源优化配置第四章 消费者需求分析第一节 消费者购买行为分析第二节 需求价格弹性第三节 需求收入弹性和交叉弹性第五章 需求估计与预测第一节 需求估计第二节 需求预测第六章 生产分析与决策第一节 生产函数第二节 投入要素替代性分析第三节 生产最优化原则第四节 经验生产函数第五节 技术进步与生产函数第七章 成本分析与决策第一节 成本函数第二节 成本决策第三节 成本函数的估计第八章 市场结构分析与决策第一节 市场结构及基本模式第二节 完全竞争市场条件下企业的价格与产量决策第三节 完全垄断市场条件下企业的价格与产量决策第四节 垄断竞争市场条件下企业的价格与产量决策第五节 寡头垄断市场条件下企业的价格与产量决策第九章 定价实践分析与决策第一节 定价模式分析第二节 定价的基本方法第三节 定价策略第十章 公共品与非盈利机构定价系统分析与决策第一节 公共品第二节 非盈利机构定价系统分析与决策第三节 搭便车问题的解决方案第十一章 营销分析与决策第一节 营销组合决策最佳化第二节 物流决策最佳化第十二章 投资分析与决策第一节 投资决策概述第二节 现金流量与资金成本估计第三节 投资最佳化分析第四节 投资决策原理和方法的应用第五节 投资决策中的风险分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>