

<<企业物流总论>>

图书基本信息

书名：<<企业物流总论>>

13位ISBN编号：9787040122695

10位ISBN编号：7040122693

出版时间：2003-9

出版时间：高等教育出版社

作者：苏雄义

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业物流总论>>

内容概要

《企业物流总论：新竞争力源泉》是高等学校物流专业主要课程教材之一。主要内容包括企业物流管理的核心功能、全球运筹与国际物流的发展、两岸现代物流的发展、物流与供应链发展的趋势等篇幅。

《企业物流总论：新竞争力源泉》内容植根于西方先进企业物流管理理论与实务精华，并融合作者多年从事两岸现代物流研究与教学讲义汇编而成，包含最新的现代物流知识，每一章加入启示集单元，介绍现代物流成功案例，以便增强读者对各章理论知识的学习成效。

<<企业物流总论>>

作者简介

苏雄义，1992年获美国马里兰大学商学院企业管理博士学位。
现任台湾东吴大学企业管理学系教授、供应链与物流管理研究室召集人。
苏雄义教授为台湾从事企业程序管理、物流管理、流通管理、供应链管理、组织与流程变革教学与研究的知名学者。
苏教授研究兴趣广泛，并具有多年企业顾问经历。
相关研究与顾问项目经历包括企业流通系统规划与再造、空运物流策略规划、自由贸易区研究、全球运筹环境分析、大中华区物流产业发展、工商设施选址评估、物流组织与营运策略研究、顾客服务调查与规划、物流成本分析、运输配送系统规划、货运产业调查与分析、物流作业生产力提升、仓储设施规划、物流整合方案评估、物流管理软件项目等。
苏教授著述丰富，所著书籍包括《企业物流导论》（1，2版）、《物流网站资源导览》、《应用管理研究——方法与实证》、《物流与运筹管理——观念、机能与整合》等。
苏教授也是一位很受欢迎的演讲训练专家，曾受邀参加各类大小型研讨活动、企业训练活动、大专院校学术演讲活动。

近年来，苏教授积极推进“两岸三地”的物流研究合作，取得了骄人的成就。
2000年由南开大学发起，台湾东吴大学、香港科技大学及三地物流协会共同签署“两岸三地现代物流合作协议”，吸引了三地许多大专院校和企业、机关的专家，开展了卓有成效的学术活动，推动了中国现代物流的发展。
苏教授在协议推展过程中，扮演积极促成者角色，与两岸三地物流专家学者共同推动了多项参访交流研讨活动，还参与编写《2002中国现代物流发展报告》，对两岸三地现代物流发展进行全面系统的回顾总结，并提出现代物流发展的战略构想，以使社会各界对现代物流发展的历史过程、发展战略以及现代物流在国民经济发展中的重要作用有所了解。
2002年10月筹组两岸三地专家参与美国物流管理协会年会，在该会成立30多年历史中，首次由多位华人专家针对中华经济圈现代物流发展进行多项专题研讨，具有历史性的意义与价值。

<<企业物流总论>>

书籍目录

第一章 现代物流综览第一节 前言第二节 现代物流的定义第三节 企业物流第四节 企业物流的使命第五节 物流总成本观第六节 物流绩效周期第七节 整合的物流第八节 企业物流管理的目标第九节 物流业第十节 祖国大陆物流业的发展第十一节 台湾物流业的发展启示集MiUiken如何整合其供应链第二章 仓库管理第一节 前言第二节 仓库的职能第三节 仓库设计的准则第四节 仓库策略主计划第五节 仓库控制系统的规划第六节 仓库设施规划第七节 仓库空间代案第八节 仓库产能调节策略第九节 仓库资源的管理第十节 物品搬运第十一节 包装启示集BBN通信服务全球顾客启示集中国仓储设施启示集自动化对Mazda汽车公司在欧洲配销的帮助第三章 运输管理第一节 前言第二节 运输的职能第三节 运输管理与营运的指导原则第四节 运输决策的参与者第五节 运输基础结构第六节 运输服务的供应者第七节 运输管制第八节 运输管理第九节 运输决策第十节 中国物流基础设施建设现况第十一节 运筹学方法在配送规划上的建模启示集固特异轮胎橡胶公司提升运输生产力的新做法启示集Rohm & Haas如何运用科技及程序再造省下1亿美元？第四章 存货管理第一节 前言第二节 存货的职能与原则第三节 存货资源的规划第四节 因应不确定性第五节 存货管理第六节 存货管理政策第七节 存货管理程序第八节 改进存货管理的方法启示集青啤集团现代物流管理方式取得阶段性成果第五章 供应管理第一节 前言第二节 供应问题的存在第三节 传统采购组织：职能式组织第四节 供应问题造成竞争力的下降第五节 企业采购行为的发展第六节 21世纪的市场法则——变化与时间第七节 供应管理的程序与工具第八节 供应流策略启示集电子化采购（e - Procurement）第六章 企业逆向物流第一节 前言第二节 企业逆向物流基本观念第三节 企业逆向物流定义与系统架构第四节 逆向供应链的结构与型态第五节 国外逆向物流实务第六节 台湾逆向物流案例探讨第七节 结语第七章 物流信息与应用第一节 前言第二节 信息职能与原则第三节 信息结构第四节 新信息技术的应用_第五节 电子商务的发展第六节 何谓仓库管理系统_第七节 仓库管理系统远比其外表所见来的复杂第八节 紧急订单拣货的自动化I第九节 仓库重整最佳化的自动化第十节 与ERP的标准连结第十一节 互联网物流资源第十二节 预测启示集使用资讯来加快作业速度启示集一体适用的系统第八章 客户服务第一节 前言第二节 物流客户服务的基础知识第三节 客户服务的定义第四节 基本客户服务能力第五节 渐增的客户期望第六节 完美订单第七节 附加价值服务第八节 物流客户服务的三个层次第九节 客户物流服务程序的建构流程第十节 客户订单管理第十一节 UPS如何运用内部物流来改善客户服务启示集留住顾客的价值启示集永保第一的戴尔电脑第九章 物流定位与战略第一节 前言第二节 物流环境评析第三节 时基物流第四节 物流时基控制技术第五节 物流战略研拟第六节 物流渠道战略第七节 物流区位结构第八节 仓库区位型态第九节 物流网络规划启示集惠普打印机的推迟战略第十章 物流组织与绩效评量第一节 前言第二节 物流组织的发展第三节 影响物流组织发展的新观念第四节 结盟管理第五节 变革管理第六节 生涯与忠诚度第七节 物流绩效评量第八节 作业基础成本制启示集存货管理绩效评量尺度第十一章 物流业务委外（外包）管理第一节 前言第二节 企业物流业务委外的原因第三节 物流业务委外失败的原因第四节 物流业务委外程序第五节 物流业务委外管理要诀第六节 物流业务委外关系管理第七节 第四方物流服务启示集转型中的海尔物流第十二章 物流整合，第一节 前言第二节 运输经济第三节 存货经济第四节 企业内部物流整合第五节 企业外部物流整合第六节 物流整合分析观念性架构与个案第七节 日本物流共同化案例启示集AUegianceHealthllc8reCorpration启示集海尔创造“一流三网同步模式第十三章 全球物流的发展第一节 全球化的发展第二节 全球产销分离、专业分工第三节 供应链管理模式的的发展第四节 全球一站式物流服务购买的需求第五节 区域国际通商口岸的关键地位第六节 整合型国际物流业的兴起第七节 全球物流的发展趋势启示集欧洲的wal - Mart启示集NAFTA与科技的联合缩减海关延误第十四章 供应链管理第一节 前言第二节 供应链问题与发展驱动力量第三节 供应链的设计与管理第四节 供应链管理现况与机会第五节 中小企业与供应链管理第六节 网络中的供应链战争第七节 供应链协作第八节 供应链管理决策支持系统I启示集供应链在物资流通中的应用研究I第十五章 两岸现代物流的发展第一节 前言第二节 祖国大陆现代物流的发展第三节 台湾现代物流的发展启示集美国企业在中国发展的调查第十六章 现代物流与供应链管理的未来发展第一节 现代物流发展沿革第二节 现代物流管理架构第三节 供应链典范移转第四节 21世纪现代物流与供应链管理的五大发展趋势第五节 结语启示集互网络促进供应链的形成启示集每个人皆可通过互联网販售

<<企业物流总论>>

商品，但是有能力将商品运送到世界各地吗？
附录 中华人民共和国国家标准物流术语（节选）

<<企业物流总论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>