

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787040122541

10位ISBN编号：7040122545

出版时间：2003-7

出版时间：高等教育出版社

作者：尹世杰 编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学>>

内容概要

《消费经济学》是普通高等教育“十五”国家级规划教材，是高等学校经济学类主要课程教材。《消费经济学》在研究消费经济基本理论的基础上，将消费经济纳入社会主义市场经济运行轨道进行考察，着重研究了当前一些实际内容。

《消费经济学》共16章，涵盖了消费经济学学科体系的主要内容，系统研究了消费需要与需求、消费环境、消费水平、消费结构、消费方式、劳务消费、保护消费者权益与消费教育以及对消费的调控和引导等问题。

同时，增加了一些新的内容，如：绿色消费、闲暇消费、信息消费、旅游消费、文化教育消费等。

《消费经济学》观点新颖，强调理论与实际相结合。

《消费经济学》适用于高等学校经济类各专业使用，也适用于其他相关专业使用。

<<消费经济学>>

书籍目录

绪言第一章 消费经济学的研究对象与方法第一节 消费在社会再生产中的地位和作用第二节 消费经济学是一门独立的学科第三节 消费经济学的研究对象第四节 消费经济学的研究方法第二章 消费需要与消费需求第一节 消费需要的内容与地位第二节 影响消费需求的主要因素第三节 消费需求上升规律第四节 消费需求与经济增长第三章 消费环境第一节 消费的自然环境第二节 消费的社会环境第三节 消费环境与消费质量第四章 消费水平第一节 消费水平的内涵第二节 小康社会的消费水平第三节 实现小康社会消费水平的途径第五章 消费结构第一节 消费结构及其影响因素第二节 消费结构的发展趋势第三节 小康社会的消费结构第四节 适应消费结构的变化,合理调整产业结构第六章 消费方式第一节 研究消费方式的意义第二节 影响消费方式的因素第三节 社会公共消费第四节 家庭消费方式第五节 建立文明、健康、科学的消费方式第七章 消费者行为第一节 消费者行为的内涵及其研究的意义第二节 影响消费者行为的主要因素第三节 消费函数第四节 加强对消费者行为的引导第八章 消费市场与消费热点第一节 消费市场的作用第二节 消费市场的供求关系第三节 消费信贷第四节 培育消费热点,扩大消费市场第九章 劳务消费第一节 劳务消费的特点和作用第二节 劳务消费的发展趋势第三节 劳务消费的市场化第四节 发展劳务消费,提高消费质量第十章 绿色消费第一节 绿色消费是当代消费发展的大趋势第二节 培育绿色消费环境第三节 开拓绿色产品,发展绿色产业第四节 建立绿色营销体系第十一章 闲暇消费第一节 闲暇消费的意义和作用第二节 闲暇消费的误区第三节 闲暇消费方式第四节 不断提高闲暇消费质量第十二章 信息消费第一节 消费信息化与信息消费的内涵第二节 信息消费的特点与功能第三节 信息消费的自乘效应及其影响第四节 发展信息消费,全面建设小康社会第十三章 旅游消费第一节 旅游消费的作用第二节 我国旅游消费的情况、问题和发展趋势第三节 进一步发展旅游消费第十四章 文化教育消费第一节 文化教育消费的作用第二节 文化教育产业化第三节 发挥文化教育作为第一消费力的作用的对策第十五章 保护消费者权益与消费教育第一节 市场经济是消费者主权的经济第二节 消费者权益受损的主要表现和原因第三节 加强打假和“扫黄打非”的力度,净化消费市场第四节 加强消费教育,建立完善的消费教育体系第十六章 加强对消费的调控和引导第一节 对消费进行调控和引导的重要性第二节 调控和引导消费的基本原则第三节 调控和引导消费的具体途径和方法第四节 调控和引导的最终目的参考文献后记

<<消费经济学>>

章节摘录

所谓消费方式，就是在一定生产力发展水平和一定生产关系条件下，消费者与消费资料相结合以实现需要满足的方法和形式，是消费的自然形式与消费的社会形式的有机统一。

消费经济学就是在二者的这种相互联系和统一中来研究消费方式的，其中主要是研究消费的社会形式，因为，消费的社会形式是消费方式的本质所在。

消费方式与生活方式之间有联系，但不能混淆。

有人认为，生活方式的实质就是消费者如何享用消费资料的方式。

这是不准确的。

生活方式指人们是怎样生活于现存社会体系之中的，包括经济、政治、社会、文化生活方式，其中，只有消费者与消费资料结合以实现需要满足的那种方式，才能称之为消费方式。

消费方式只是生活方式的一部分。

二、社会主义初级阶段消费方式的特点 在社会主义社会，消费方式应该反映社会主义经济的发展与生产关系的要求，具有不同于其它社会消费方式的本质规定和特征。

但我们知道，社会主义社会也是一个历史的发展过程。

在不同发展阶段，由于生产力水平和经济关系不同，消费方式也会存在差异，不能一概而论。

江泽民同志在党的十六大报告中指出，我国正处在并将长期处于社会主义初级阶段。

与社会主义高级阶段相比，在这一阶段上消费方式具有以下特点： 第一，消费逐步淡化自给性和福利性色彩而商品化、市场化、货币化。

随着完善的社会主义市场经济体制和更具活力、更加开放的经济体系的建成，我国长期以来大量存在的自给自足的小农经济，以及计划经济时代在住房、教育、医疗、养老等方面，由国家和集体大包大揽的社会福利的比重将逐步降低，消费品越来越商品化，消费越来越依靠市场，货币交换越来越成为人们取得消费资料的最重要、最经常的手段和方式。

第二，消费者将越来越多地以获得社会劳务的方式来满足需要。

随着社会经济的发展，在个人收入和家庭财产不断增加的基础上，我国居民生活将更加富足，消费普遍地将由以增加数量为主逐步变为以提高质量为主，由以生存需要满足为主逐步变为以享受、发展需要满足为主。

而要满足享受与发展的需要，更多地必须依靠社会劳务来实现。

同时，市场经济的发展和科学技术的进步，一方面，对劳动者的素质提出了越来越高的要求，为了适应这种要求，居民就必须不断地扩大对于社会劳务的消费，尤其是促进个人身心健康与发展的高层次劳务的消费；另一方面，也为消费者以获得社会劳务的方式来满足物质文化生活需要提供了更好的条件、越来越多的闲暇时间和越来越丰富的劳务产品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>