

<<动画前期创意>>

图书基本信息

书名：<<动画前期创意>>

13位ISBN编号：9787040118070

10位ISBN编号：7040118076

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：王川,武寒青

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画前期创意>>

内容概要

专门探讨对动画的创作至关重要的前期创意问题。

本书内容包括：动画概述、策划、编剧和导演等，对于动画基础理论、策划思路、剧本写作、分镜创作等动画前期创作的主要业务问题和基本技法都做了较为详尽的介绍，是国内第一部较为全面、系统地讲述动画语言、技法与相关理论的教材。

本书可作为动画专业学生和动画爱好者了解、学习动画的入门教材。

<<动画前期创意>>

书籍目录

第一篇 概述 第一章 动画片的概念 第一节 动画和动画片 第二节 美术片和动画片 第
二章 动画片的工作流程 第一节 策划阶段 第二节 创制作阶段 第三节 传播阶段 第
三章 前期创意 第一节 前期 第二节 创意 第四章 动画片的特点 第一节 动画片作
为用于传播的视听信息 第二节 动画片作为艺术品 第三节 动画片作为工业产品 第五章
创意的思想方法 课后思考第二篇 策划 第一章 策划的任务和必要的知识 第一节 任务
第二节 短片 第三节 艺术短片 第四节 长片和系列片 第五节 动画分类和主流形态第
三篇 编剧第四篇 导演编后话

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>