

<<电子商务系统结构>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统结构>>

13位ISBN编号：9787040112498

10位ISBN编号：7040112493

出版时间：2002-8

出版时间：高等教育出版社

作者：陈德人 等编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统结构>>

前言

以Internet为代表的信息技术正在改变着我们生活的方方面面，但从来没有一个领域像商业领域那样改变得如此迅速。

互联网技术正成为商业发展的驱动力，几乎所有的企业都希望通过建立电子商务系统实现有效的竞争力，并从中获得最大程度的投资收益。

但随着高科技手段对企业的全面渗透，企业间的竞争也随之加剧。

只有对信息技术反应更迅速、更灵活的企业才有可能脱颖而出。

一方面企业对电子商务系统的要求越来越高，对电子商务解决方案的依赖程度也越来越深。

另一方面，各大电子商务软件商们也不断地把相关软件升级换代，使企业的胃口越吊越高。

在经济普遍不景气的背景下，企业开始难以承担软件更新的巨额费用，从而导致电子商务几年来形成看好却不赚钱的怪圈，甚至成为高科技泡沫破灭的替罪羊。

究其根源，重要原因是电子商务技术，特别是电子商务系统结构的发展尚未跟上电子商务应用的步伐。

本书着力于向读者介绍当前基于Web Service架构的第二代电子商务系统的规划、设计与实现。

在电子商务的发展初期，企业应用主要集中在将现有的关系、业务流程和商业应用移植到互联网上供客户访问。

随着实践的深入，企业希望将其业务流程与Web实现集成，这使得电子商务的商务本质逐渐显现出来。

换句话说，企业开展电子商务的最终目的就是希望借助它转变经营的方式，获得更好的投资回报。

随着应用的不断深入，企业面对的内部和外部系统环境逐渐复杂。

企业开始意识到建立真正开放、安全、可扩展的业务平台的迫切性。

只有这样，才能使自己不必无休止地进行基础框架开发，并真正从电子商务的应用中获益。

也只有这样，企业才能够轻松地建立与客户、供应商、合作伙伴之间的动态业务机制，在市场竞争中真正赢得主动。

实现上述目标的最佳途径就是建立动态电子商务平台并最终建立“电子商务即取即用”环境。

IBM曾为动态电子商务下了一个简单定义：“着重于B2B的综合性和基础设施组成的下一代电子商务，通过调节因特网标准和通用基础设施为内部和外部企业创造计算最佳效益”。

动态电子商务预想了这样一个因特网，商业实体能在其自身的域内以及在贸易合伙人之间有步骤地发挥管理交互作用。

从发现新的合伙人到与另一商务实体的集成，动态电子商务着重程序对程序的交互作用，而不是早期B2C电子商务阶段占主导地位的客户对程序的交互作用。

动态电子商务实现的关键是Web Service。

Web Service就是原来的组件技术思想在Internet时代中的进一步发展，它集成了CORBA、COM / DCOM等各种组件模型技术，是原有各种组件技术的继承和发展。

它不仅已作为动态电子商务的基础，也是“电子商务即取即用”技术发展的基础。

<<电子商务系统结构>>

内容概要

本书是高等学校电子商务系列教材之一。

它着力于向读者介绍当前基于WebService架构的第二代电子商务系统的规划、设计与实现。

第1~4章主要介绍基于业务、功能、顾客行为、IT资源、四层参考模型的电子商务系统规划与设计方法,从需求分析、系统规划、工作负载和容量规划、性能模型分析等重要环节讨论了当前电子商务系统设计主流技术。

第5~8章主要介绍新的应用程序开发模型和WebService架构,尤其重点讨论了基于Web的三层开发结构和WebService架构中的3要素:SOAP、WSDL和UDDI。

通过以上内容为新一代电子商务系统的规划、设计与实现提供了一条可行的道路。

本书可作为高等院校电子商务专业教材或其他信息技术相关专业的高年级和研究生教材,也适用于从事电子商务系统规划、设计或建设的工程技术人员的培训或参考教材。

<<电子商务系统结构>>

书籍目录

上篇 系统设计第1章 电子商务模型简述1.1 电子商务的概念和基本特点1.1.1 电子商务概述1.1.2 电子商务的分类1.1.3 电子商务的特点1.1.4 建立电子商务式的思维模式1.2 电子商务面临的挑战1.3 电子商务模型分析1.3.1 定量方法1.3.2 商业和功能模型1.3.3 客户和资源模型1.3.4 定量方法分析电子商务模型1.4 本章小结练习与思考第2章 电子商务系统需求分析2.1 电子商务系统需求分析内容2.1.1 需求收集过程总览2.1.2 初步确定解决方案2.1.3 做好设计准备2.1.4 理解商业的驱动力2.2 电子商务系统需求分析方法2.2.1 提出解决方案的工作框架2.2.2 构建工作框架前的准备2.2.3 操作一个工作框架2.3 本章小结练习与思考第3章 电子商务系统规划与设计决策3.1 客户行为模型3.1.1 客户行为模型概述3.1.2 模仿客户行为的原因3.1.3 在线书店的客户行为模型3.1.4 客户行为模型图3.1.5 建立客户行为模型图3.1.6 Web和电子商务站点的聚集度量标准3.1.7 从客户行为模型图获得的度量标准3.1.8 客户访问模型(CVM)3.1.9 会话识别3.1.10 本节小结3.2 电子商务系统容量规划3.2.1 容量规划和足够的容量3.2.2 容量规划场景3.2.3 方法论3.2.4 商务层3.2.5 客户行为层次3.2.6 资源层3.2.7 本节小结3.3 EB系统规划与设计的考虑3.3.1 商务模型规划3.3.2 商务系统规划3.4 本章小结练习与思考第4章 性能建模及其分析4.1 性能建模概念4.1.1 简单电子商务服务器的性能分析4.1.2 性能模型概述4.1.3 服务时间和服务需求4.1.4 队列、等待时间和响应时间4.1.5 性能定律4.1.6 瓶颈和可扩展性分析4.1.7 本节小结4.2 电子商务网站性能模型的解决方案4.2.1 概述4.2.2 一个简单例子4.2.3 单队列法4.2.4 一个更具现实性的方法：队列网络4.2.5 多类型4.2.6 本节小结4.3 服务器软件竞争模型4.3.1 简介4.3.2 一个简单的例子4.3.3 电子商务网站中的软件竞争4.3.4 为软件竞争建模4.3.5 本节小结4.4 电子商务网站工作负载分析4.4.1 简介4.4.2 Web流量的工作负载特性4.4.3 客户行为描述4.4.4 从HTTP日志到CBMG4.4.5 从HTTP日志到CVM4.4.6 在资源级别上描述工作负载4.4.7 电子商务网法基准测试程序4.4.8 本节小结4.5 本章小结练习与思考下篇系统实现第5章 应用程序开发架构5.1 应用程序开发模型5.1.1 应用程序中功能模块的划分5.1.2 典型的应用程序开发模型5.2 WebService的相关技术5.2.1 WebService概述5.2.2 需要WebService的原因5.2.3 WebService的技术构架5.2.4 WebService的实现框架5.2.5 WebService的实现平台5.2.6 WebService的前景和挑战5.3 本章小结练习与思考第6章 SOAP协议6.1 SOAP概述6.2 SOAP消息传递6.2.1 SOAP结点6.2.2 SOAP角色与SOAP结点6.2.3 定位SOAPHeader条目6.2.4 理解SOAPHeader6.2.5 处理消息6.3 SOAP的结构6.4 SOAP的元素6.4.1 SOAP的主要元素6.4.2 SOAPHeader6.4.3 SOAPBody6.4.4 SOAP错误6.5 SOAP的编码规则6.5.1 使用XML进行类型编码的规则6.5.2 复合值及对值的引用6.5.3 数组6.5.4 通用复合类型6.5.5 默认值6.5.6 SOAPRoot属性6.6 使用HTTP传送SOAP6.6.1 SOAPHTTP请求6.6.2 SOAPHTTP响应6.6.3 HTTP扩展框架6.6.4 SOAPHTTP示例6.7 SOAP和RPC6.7.1 RPC和SOAPBody6.7.2 RPC和SOAPHeader6.8 SOAP协议的应用6.9 本章小结练习与思考第7章 Web服务描述语言WSDL7.1 WSDL概述7.2 需要WSDL的原因7.3 WSDL文档7.3.1 WSDL介绍7.3.2 服务定义7.4 WSDL绑定7.4.1 SOAP绑定7.4.2 HTTPGET&POST绑定7.4.3 MIME绑定7.5 本章小结练习与思考第8章 统一描述、发现和集成协议UDDI8.1 UDDI的起因8.2 UDDI概述8.3 UDDI标准技术概述8.3.1 UDDI信息模型8.3.2 UDDI程序员API8.3.3 UDDI调用模型8.3.4 远程WebService调用失败的处理8.3.5 UDDI的安全、识别与授权8.3.6 应用实例8.4 UDDI的数据结构8.4.1 商业实体描述信息规范定义8.4.2 WebService描述信息结构规范定义8.4.3 tModel结构规范定义的说明8.4.4 publisherAssertion结构规范定义的说明8.4.5 UDDI标准协议的数据结构信息模型8.5 UDDI标准协议的API8.6 本章小结练习与思考主要参考文献

<<电子商务系统结构>>

章节摘录

插图：这两种企业间的差别可以这样来解释：那些仅仅是把各个商业流程以流水线的方式组合在一起而不去考虑整体效益的解决方案，只能提高各个孤立商业流程的效益；而将各个商业流程有机地结合在一起的解决方案，却能够挖掘出新的商业价值，为客户、合作伙伴、供应商提供更好的服务，最终会极大地增强实施者的竞争力，并且取得满意的投资回报。

1.2 电子商务面临的挑战 电子商务对信息技术的基础设施带来了巨大的挑战。

电子商务基础设施的一些最重要的问题是适当的站点容量、可测量性以及容错能力。

电子商务的生存能力取决于基础系统提供及时可靠服务的能力。

随着计算机的普及，性能和可用性的问题开始突出。

个人数字助理（PDAs）和接入Internet的家用嵌入式计算机将至少以流通资源的数量级增长，并将改变网络交易的特征和强度。

另外，局部访问技术如全球移动通信系统（UMTS）、电缆调制解调器、数字用户线路（xDSL），以及新颖的界面（例如语音用户界面）将改变来自传统的终端系统的工作负荷。

而且，网上的软件代理（Software Agent）也更加大众化。

个性化的软件代理可以用来使谈判过程的一些最耗时的阶段变得自动化，不管销售还是购买商品。

因而，代理的普及将产生更多的商业交易，从而电子商务服务器的交互压力也就更大。

根据顾客行为、工作负荷特性和系统性能来理解这些变化带来的影响，是很有挑战性的。

性能、可用性以及容量建模技术可以帮助解决潜在的性能问题。

网络服务供应商（ISP）、网络供应商，以及电子商务公司必须了解新的工作负荷带来的影响，从而恰当地设计和运作系统。

<<电子商务系统结构>>

编辑推荐

《电子商务系统结构》是高等学校电子商务系列教材之一。

<<电子商务系统结构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>