

<<市场营销知识>>

图书基本信息

书名：<<市场营销知识>>

13位ISBN编号：9787040110197

10位ISBN编号：7040110199

出版时间：2002-1

出版时间：蓝色畅想

作者：冯金祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销知识>>

内容概要

《市场营销知识》主要内容包括：市场营销环境分析，市场分析，市场细分与目标市场，产品策略，定价策略，分销渠道策略，促销策略，市场营销的调研与预测，市场营销的组织实施与控制，国际营销。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>