

## <<电子商务模拟运作>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务模拟运作>>

13位ISBN编号：9787040110043

10位ISBN编号：7040110040

出版时间：2002-8

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务模拟运作>>

### 前言

《电子商务模拟运行》是根据《中等职业学校国际商务专业教学指导方案》中的《电子商务模拟运作教学基本要求》编写的国家规划教材。

目前,全国这方面的职业教育教材不多,而适合中等职业学校教学要求的教材更少。

本教材的内容更贴近经济领域中应用电子手段从事国际商务的活动,能科学地反映国际商务领域运用电子手段从事商务活动的运作规律和具体操作方法,使之成为一门既具有适应性、实践性,又适合中等职业学校课堂教学的课程。

中等职业学校的培养目标在新的职业教育形势下已做了进一步的调整,国际商务专业的培养目标变为注重培养实践型、专业型、实用型的一线人才。

这就要求有与国际商务专业培养目标相适应的、与教学配套的教材。

《电子商务模拟运作》正是根据这一新的培养目标和教学方案编写的。

本教材根据教学基本要求确定的培养目标,以网络技术为依托,以外贸综合业务知识、技能为主导,以外贸英语和函电知识为基础,将电子商务各业务环节全部在仿真环境下实现模拟,力求突出以下几个特点:

(1) 求新。

新教材紧跟国际贸易的发展趋势,按照电子贸易手段运作要求,突出模块组合,即必修模块和选修模块,以便于不同地区不同条件的学校,根据当地实际情况做适当调整。

为体现职教教材的特色,教材中少讲“为什么”,多讲“是什么”、“做什么”和“怎么做”。

(2) 实用。

教材紧紧围绕软件平台编写,根据外贸业务流程,将电子商务各业务环节按实务操作,程序在仿真环境下模拟,循序渐进,使学生掌握实盘技能。

(3) 易学。

新编教材注重学生动手能力的培养,安排有相关的案例内容和相关的实训模拟。

对每一个实训模拟先操作,如有不懂的地方可查询知识要点,其表述方式力求语言表达明确、简练;图文并茂,生动形象;通俗易懂,使学生易于接受。

## <<电子商务模拟运作>>

### 内容概要

是根据《中等职业学校国际商务专业教学指导方案》编写的国家规划教材，也是国际商务专业主干课程用书。

模拟一至模拟三讲述了有关信息技术方面的内容；模拟四至模拟十讲述了有关国际贸易流程方面的内容，其中有询盘、发盘、还盘与接受，订立电子合同，审证与改证、报检单、托运单、投保单、结汇单的填写，进出口合同的履行等内容；模拟十一为EDI制单。

《电子商务模拟运作（国际商务专业）》取材新颖，内容丰富，通俗易懂，让学生按国际商务的工作流程在仿真环境中进行模拟操作。

《电子商务模拟运作（国际商务专业）》是中等职业学校国际商务专业教学用书，也可作为相关专业教学用书，还可作为从事外贸工作，电子商务工作人员的培训用书。

## <<电子商务模拟运作>>

### 书籍目录

模拟一 网站建设模拟二 网上信息获取与整理模拟三 网上信息发布模拟四 询盘、发盘、还盘与接受模拟五 订立电子商务合同模拟六 审证与改证模拟七 报检单与报关单模拟八 托运单与投保单模拟九 结汇单证模拟十 进口合同的履行模拟十一 EDI制单参考书目

## <<电子商务模拟运作>>

### 章节摘录

通过因特网收发电子邮件有两种方法：一种是在被使用的计算机上安装一个邮件客户端程序；另一种是通过浏览器来完成 (3) 邮件客户端程序 邮件客户端程序通常被称为邮件客户端或电子邮件客户端。

如Eudora或Outlook都是传统的邮件客户端程序。

这些程序需要用户设置发送和接收邮件的邮件服务器名称(地址)。

如果用户是拨号上网用户,则还要设置电话号码等。

这对一个经常出差在外的人来说是很不方便的 (4) 基于Web的电子邮件 基于Web的电子邮件是一种新型的收发电子邮件方式,有两个优点。

第一点:用户可以通过任何浏览器来访问自己的电子信箱,并进行所有的操作(收发信件)。

这意味着用户只要输入用户的用户名和密码,就可以在任何可以上网的地方(包括网吧、图书馆等)收发电子邮件。

第二点:很多基于Web的电子邮件服务是免费的,而这些服务是与用户的ISP(互联网服务提供商)独立的。

也就是说,当用户更换自己的ISP时,无需更换自己的电子邮件地址

<<电子商务模拟运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>