

<<金融基础>>

图书基本信息

书名：<<金融基础>>

13位ISBN编号：9787040109863

10位ISBN编号：7040109867

出版时间：2002-7

出版时间：高等教育出版社

作者：陈利荣 主编

页数：192

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融基础>>

### 内容概要

本书是根据《中等职业学校金融事务专业教学指导方案》编写的国家规划教材。

全书共分八章，系统、科学、准确地阐述了货币、信用、金融市场、金融机构与金融体系、商业银行、中央银行、国际金融、货币供求与通货膨胀等基础知识。

本书表述准确，内容全面、新颖，信息量大，通俗易懂。

本书适合作为财经类中等职业学校金融事务专业、会计专业及相关专业的教材，也可作为在职人员的自学用书及岗位培训教材。

## &lt;&lt;金融基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 货币概述 第一节 货币的本质与职能 一、货币的本质 二、货币的职能 第二节 货币形式的发展 一、实物货币 二、金属货币 三、代用货币 四、信用货币 第三节 货币制度 一、货币制度的主要内容 二、货币制度的演变 三、人民币制度 第四节 货币流通 一、货币流通形式与渠道 二、货币流通规律 第2章 信用概述 第一节 信用的产生和发展 一、信用的含义 二、信用的产生与发展 三、现代信用形式 第二节 信用工具 一、信用工具的含义和特征 二、信用工具的分类 第三节 利息与利息率 第3章 金融市场 第一节 金融市场概述 第二节 货币市场 一、货币市场概述 二、同业拆借市场 三、票据市场 四、国库券市场 五、CD市场 六、回购市场 第二节 资本市场 一、资本市场的含义与特点 二、证券发行市场 三、证券交易市场 第四节 黄金、外汇市场 一、黄金市场 二、外汇市场 第4章 金融机构与金融体系 第一节 金融机构概述 一、金融机构的含义 二、金融机构的产生与发展 三、金融机构体系 第二节 银行机构 一、银行机构的构成 二、中央银行 三、商业银行 四、政策性银行 五、非政策性专业银行 第二节 非银行金融机构 一、保险公司 二、证券机构 三、信托投资公司 四、租赁公司 五、信用合作机构 六、财务公司 七、基金组织 第四节 国际性金融机构 一、全球性的金融机构 二、区域性的金融机构 第五节 我国的金融机构体系 一、我国金融机构体系的发展过程 二、我国现行金融业的管理特点 三、我国现行的金融机构体系 第5章 商业银行 第一节 商业银行概述 一、商业银行的概念 二、商业银行的产生与发展 三、商业银行的性质与职能 第二节 商业银行的业务 一、负债业务 二、资产业务 三、中间业务 四、商业银行业务经营的原则 第三节 商业银行的信用 一、什么是商业银行 二、存款与存款准备金 三、存款货币的创造过程 四、存款货币创造的限制因素 第6章 中央银行 第一节 中央银行概述 二、中央银行的产生与发展 二、中央银行的性质与职能 三、中央银行的组织制度 第二市 中央银行的业务 一、负债业务 二、资产业务 三、清算业务 四、中央银行的业务经营原则 第二节 货币政策 一、货币政策的概念及特征 二、货币政策目标 三、货币政策工具 第四节 中央银行的监管 一、金融监管概述 二、金融监管的内容与方法 三、我国中央银行的监管 第7章 国际金融 第一节 国际收支 一、国际收支的概念 二、国际收支平衡表 三、平衡国际收支的措施 四、外汇储备 第二节 外汇与汇率 一、外汇的概念、特征及种类 二、汇率的概念及标价方式 三、汇率的种类 四、汇率对经济的作用 五、汇率的决定 第三节 外汇管理 一、外汇管理的目的 二、外汇管理体制 三、我国外汇管理的主要内容 第四节 国际信用 一、出口信贷 二、国际间银行信贷 三、补偿贸易 四、政府信贷和国际金融机构贷款 五、发行国际债券 第8章 货币供求与通货膨胀 第一节 货币需求 一、货币需求的含义 二、货币需求的分类 三、货币需求的影响因素 第二节 货币供给 一、货币层次的划分 二、基础货币 三、基础货币乘数 四、货币供应量的创造过程 第三节 通货膨胀 一、通货膨胀的概念及衡量标志 二、通货膨胀的类型 三、通货膨胀的危害 四、通货膨胀的治理参考书目

## &lt;&lt;金融基础&gt;&gt;

## 章节摘录

货币从产生起，就被视作财富的象征，其神秘的色彩让千万人为之倾倒。那么，货币到底是什么呢？

货币的含义 货币就是固定地充当一般等价物的特殊商品。

可以从以下两个方面理解： (1) 货币是商品。

货币之所以能够作为一般等价物，是因为它本身是种商品，具有普通商品的共性，即具有普通商品所具有的价值和使用价值。

如石斧、金等材料，都有其自己固定的使用价值，石斧可以用来砍树，金可以加工成各种饰物或用具。

同时石斧、金等物品也具有价值，因为在这些物品上都凝结了无差别的人类的体力和脑力劳动。

因此可以看到，货币是具有使用价值和价值的商品，这是与普通商品相同的共性，如果没有这种共性，它就不具备与他商品进行交换的基础，从而也就不可能在漫长的交换过程中分离出来充当货币。

(2) 货币是特殊商品。

货币的特殊性在于，除自然属性能满足人们的特定需要外，还具有特殊的社会职能，即具有表现、衡量其他一切商品的价值和直接进行交换的能力。

首先，货币是表现一切商品价值的材料，能够表现其他一切商品的价值。

而普通商品的价值不能直接表现出来，只有通过货币交换才能被间接地表现出来。

如一只羊的价值不能自己直接表现出来，而是要通过与货币的交换来表现。

其次，货币具有与一切商品直接交换的能力。

普通商品，由于它们只有专门的使用价值去满足人们的某种需要，因而不可能同其他一切商品直接相交换。

而货币是社会财富的象征，具有与任何其他商品相交换的能力。

这时，货币是一般等价物，不再是消费对象。

&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>