第一图书网, tushu007.com

<<旅行社业务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社业务>>

13位ISBN编号：9787040109573

10位ISBN编号：7040109573

出版时间：2002-7

出版时间：高等教育出版社

作者：徐云松编

页数：127

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业国家规划教材，依据2001年教育部审定通过的“旅行社业务教学基本要求”编写。

本书共七章，内容包括概述，旅行社的产品构成和开发设计，旅行社产品的价格、促销和销售，旅行社业务运作流程，旅行社财会业务，旅行社服务质量管理，旅行社与电子商务。

本书内容丰富，层次清楚，适用面广，理论联系实际，可操作性强。

本书可作为中等职业教育旅游服务与管理专业教材，也可作为旅行社岗位培训教材和导游员等级考试用书。

书籍目录

第一章　概述　第一节　旅行社发展简况　第二节　旅行社的业务范围　第三节　旅行社的地位和作用　思考题·实践活动·讨论题第二章　旅行社的产品构成和开发设计　第一节　旅行社产品的特征和分类　第二节　旅行社产品的开发设计　第三节　旅行社产品的构成　第四节　旅行社产品采购的程序和方法　第五节　旅游服务的采购原则和策略　思考题·实践活动·分析题（案例）第三章　旅行社产品的价格、促销和销售　　第一节　旅行社产品的价格　第二节　旅行社产品的促销方法　第三节　旅行社产品的销售渠道　思考题·实践活动·分析题（案例）第四章　旅行社团队、散客业务运作　第一节　团队旅游业务运作　第二节　散客旅游业务运作　思考题·实践活动·分析题（案例）第五章　旅行社财会工作　第一节　旅行社会计核算　第二节　旅行社往来业务　第三节　旅行社会计报表　思考题·实践活动第六章　旅行社服务质量管理　第一节　旅游投诉处理　第二节　导游服务质量管理　思考题·实践活动·分析题（案例）第七章　旅行社与电子商务　第一节　电子商务背景下的旅行社　第二节　电子商务在旅行社中的应用　第三节　电子商务对旅行社发展的影响　思考题·实践活动参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com