

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787040107845

10位ISBN编号：7040107848

出版时间：2002-8

出版时间：高等教育出版社

作者：刘纯

页数：312

字数：610000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪教材和教育部旅游管理专业主干课程教材之一，同时也是“十五”国家级规划教材。

本书从全新的角度，全面、系统地阐述了旅游心理学的理论、方法及其在实践中的应用。

全书共分四编，计25章。

第一编概论，主要介绍旅游心理学的对象、任务和研究方法，以及旅游行为的研究模式；第二编旅游者心理，着重从心理学、社会学及人类学等学科的角度解释旅游行为，探讨旅游市场营销策略和旅游者行为的关系；第三编旅游企业管理心理，详细阐述了各种经典和现代流派管理心理学的理论，研究个体、群体、领导、组织各层次的行为特征及所蕴涵的心理规律；第四编旅游企业服务心理，概要介绍被称为旅游业三大支柱的旅行社、旅游交通、饭店服务的心理因素。

全书体系严谨、论述详实，反映了本学科的最新成果和前沿动态，具有极强的务实指导性。

本书可作为旅游管理专业本科及研究生的教材，以及旅游企业和相关企业高级管理人员的培训教材。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一编 概论 第1章 导论 第2章 旅游行为的研究模式 第二编 旅游者心理 第3章 旅游知觉 第4章 学习与旅游行为 第5章 旅游动机 第6章 态度与旅游行为 第7章 个性与旅游行为 第8章 社会群体对旅游行为的影响 第三编 旅游企业管理心理 第9章 个体差异与管理 第10章 激励 第11章 压力 第12章 劳动心理 第13章 群体的形成与结构 第14章 群体过程 第15章 沟通 第16章 冲突 第17章 人际关系 第18章 领导 第19章 决策 第20章 组织 第21章 组织变革和组织开发 第四编 旅游企业服务心理 第22章 旅行社服务心理 第23章 旅游交通服务心理 第24章 饭店服务心理 第25章 旅游企业售后服务心理 参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>