

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787040107104

10位ISBN编号：7040107104

出版时间：2004-5

出版时间：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

随着Internet技术与应用的迅速发展，网络营销正日益受到人们的重视。

网络营销与传统营销相比，无论在理论上，还是在实践都有很大的区别。

《网络营销》主要介绍了网络营销的概念及发展，网络营销环境，网络消费者分析，网络营销调研，网络营销分析，网络营销战略，网络营销中的产品、促销、渠道、定价战略，网络营销实务，网络营销方案的策划，网络营销效益的评估，网络营销的最新进展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>