

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040106626

10位ISBN编号：7040106620

出版时间：2008-4

出版时间：高等教育出版社

作者：费名瑜 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

1997年, IBM公司的一则广告是这样开始的: “你知道电子商务吗?”

”广告中被问到的男女老幼异口同声地回答“电子商务!

?

不知道!

”当时屏幕上推出的“e”商标曾令我产生了无尽的遐想——电子商务到底是什么?

仅仅4年后的今天, 如果重播这则广告, 人们将会回答: “电子商务, 谁不知道?

!

”电子商务已经和人类一起跨入了21世纪, 成为当代经济生活中的重要角色, 在推动经济全球化、贸易自由化和信息现代化进程中发挥着重要的作用。

电子商务是通过计算机网络进行的商务活动, 它打破了时空界限, 给交易双方带来了好处, 在给消费者带来方便的同时, 也使企业可以更为迅捷地完成各种商业贸易、销售、采购等商务活动, 降低经营成本, 增加商业价值, 并创造新的商机, 在竞争日益激烈的市场上取得优势, 获得最大的收益。

可以预计, 不具备开展电子商务能力的企业, 将无法面对未来市场竞争的挑战。

电子商务不但在微观上影响着企业的经营行为和消费者的消费行为, 而且在宏观上影响到国际贸易关系和国家未来的竞争力。

电子商务是信息技术和商务管理科学相结合的产物, 作为一门新的学科, 还处在不断的探索和发展之中。

电子商务的应用急需大量的多层次的专业人才, 有关电子商务人才培养的问题也已成为教育界关注的热点。

2000年11月, 教育部高教司在长春召开了全国高职高专教育电子商务专业建设工作研讨会, 讨论了高职高专电子商务专业人才培养目标与规格、课程建设与教材建设等焦点问题。

本书的框架和构思即来源于这次会议精神的启发。

本书编写的指导思想是, 从高职高专教育的特点出发, 通过对电子商务的基本概念、基本技术和基本技能的介绍, 全面、系统地描述电子商务的轮廓和概貌。

为了兼顾不同学校电子商务专业的侧重点, 本书在编写中突出了两条主线, 即现代电子商务、网络营销的理念和电子商务中的信息技术基础, 并尽可能地将二者与生活中可见的电子商务实践结合起来。

无论是以商务管理为主还是以信息技术为主的电子商务专业均可从中取长补短, 获得复合型人才所需的平衡发展知识, 也使本书能满足其他专业教学的需要。

与一般电子商务教材“说得多、做得少”的现象不同, 本书的另一特色是其应用性和可操作性。

全书突出了一个“用”字, 不仅在各章中穿插了大量的电子商务案例和电子商务实际操作范例, 而且还详细介绍了一种简单、实用、可行的电子商务解决方案, 使得即使是对计算机和网络技术不甚精通的读者, 也能自己动手建立简单而功能齐全的电子商务网站。

本书由费名瑜任主编并负责全书的总体策划、统稿与定稿工作, 叶建中任副主编。

各章编写分工如下: 第1章、第5章及附录由费名瑜编写, 第2章由雷兵编写, 第3章由叶建中编写, 第4章由李建军编写。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》是教育部高职高专电子商务专业规划教材，以教育部制定的《高职高专教育电子商务专业人才培养方案》为依据编写。

《电子商务概论》系统而简明地讨论了电子商务的基本概念、框架结构、典型应用、实现方法和电子商务的实用技术等内容。

全书共分5章，内容包括什么是电子商务、电子商务的框架结构、电子商务技术基础、电子商务的应用和电子商务应用系统的建立等。

《电子商务概论》在编写中突出了两条主线，即现代电子商务及网络营销的理念和电子商务中的各种实用技术，并尽可能地将二者与生活中的电子商务实践结合起来。

作者在自己从事电子商务教学与科研工作体会的基础上，以大量的电子商务案例和电子商务实际操作范例，向读者全面描述了电子商务的轮廓和概貌，为读者进一步学习电子商务的后续知识打下良好的基础。

《电子商务概论》最后还介绍了采用Microsoft公司的电子商务解决方案Site Server 3.0商务版建立和管理电子商务网站的实例。

《电子商务概论》可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校电子商务专业和经管类专业电子商务课程的入门教材，也可作为高等学校相关专业的电子商务课程教材，亦可作为电子商务的从业人员、有志于电子商务的商贸金融界人士学习电子商务的参考书。

《电子商务概论》在编写中兼顾了商务和技术两个方面，不同专业可根据实际情况选学其中部分内容

。

书籍目录

第1章 什么是电子商务1.1 什么是电子商务1.2 电子商务的发展1.2.1 电子商务的起源与发展1.2.2 电子商务产生和发展的条件1.2.3 我国电子商务的发展现状和趋势1.3 电子商务的功能、特点及其对社会的影响1.3.1 电子商务的功能1.3.2 电子商务的特点1.3.3 电子商务对社会的影响1.4 电子商务的应用领域1.5 电子商务发展中的若干问题1.5.1 世界电子商务发展中的若干问题1.5.2 我国电子商务发展中面临的问题1.6 电子商务典型案例——当当网上书店本章小结思考与练习第2章 电子商务的框架结构2.1 电子商务的结构模型2.1.1 电子商务的框架结构模型2.1.2 电子商务中的四种“流”2.2 电子商务的分类2.2.1 企业对个人的电子商务(BtoC)2.2.2 企业对企业的电子商务(BtoB)2.2.3 个人对个人的电子商务(CtoC)2.3 电子商务交易中的社会参与机构2.3.1 市场中介与电子商务服务中介2.3.2 Internet服务提供商(ISP)2.3.3 金融业与电子支付2.3.4 电子商务与物流业2.4 案例分析——中国商品交易中心(CCEC)本章小结思考与练习第3章 电子商务技术基础3.1 电子数据交换(EDI)技术3.1.1 EDI的概念3.1.2 EDI国际标准3.1.3 EDI系统组成与实现3.2 计算机网络技术基础3.2.1 计算机网络的概念3.2.2 计算机网络的结构与组成3.2.3 网络通信协议3.2.4 Internet / Intranet基础3.2.5 WWW与网页基础3.2.6 网站建设与维护3.3 数据库技术与电子商务3.3.1 数据库与数据库管理系统的概念3.3.2 电子商务与数据库技术3.4 电子商务信息安全技术3.4.1 电子商务信息安全的概念3.4.2 防火墙技术3.4.3 密钥加密系统3.4.4 消息摘要3.4.5 数字签名3.4.6 数字时间戳3.4.7 数字证书与CA(Certificate Authority)认证3.4.8 电子商务安全交易标准3.4.9 数字证书应用操作实例3.5 电子支付技术3.5.1 电子支付的概念3.5.2 银行卡支付3.5.3 电子现金3.5.4 电子钱包(E-purse)3.5.5 电子支票(E-check)3.5.6 电子支付操作实务本章小结思考与练习第4章 电子商务的应用4.1 网上零售4.1.1 网上零售的概念4.1.2 网上零售的特征——虚拟性4.1.3 网上零售的经济性4.1.4 网上零售模型4.1.5 网上零售案例分析4.2 网络营销4.2.1 网络营销的概念与特点4.2.2 网络营销信息传播模式的变化4.2.3 网络营销策略4.2.4 网络营销形式4.2.5 网络营销案例分析(戴尔公司网络营销简介)4.3 物流配送4.3.1 物流概述4.3.2 配送概述4.3.3 电子商务与供应链管理4.3.4 电子商务下的物流模式4.3.5 电子商务与物流配送4.3.6 物流配送案例分析4.4 网上银行4.4.1 网上银行的概念4.4.2 网上银行的服务内容4.4.3 网络银行的技术与功能要求4.4.4 网上银行案例分析本章小结思考与练习第5章 电子商务应用系统的建立5.1 电子商务应用系统的概念5.2 电子商务应用系统建设与实现的步骤5.2.1 系统总体规划5.2.2 系统设计5.2.3 系统实现5.2.4 系统的管理与维护5.3 电子商务解决方案综述5.3.1 IBM电子商务解决方案5.3.2 Microsoft电子商务解决方案(SiteServer3.0商业版)5.3.3 8848电子商务解决方案5.4 电子商务解决方案应用实例5.4.1 建立SiteServer3.0Commerce软件平台5.4.2 用SiteServer3.0商业版建立电子商务网站5.4.3 用SiteServer3.0商业版管理网上商店本章小结思考与练习附录 在Windows 2000上安装SiteServer3.0商务版参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

插图：(4)在家“逛”商场逛商场一直是女士的爱好和享受，而丈夫往往对此却暗自叫苦。

但是，李先生最近有了一种新的“逛法”——上网逛商场。

一日他在一家网络商店中发现了一种妻子喜爱的香水，立刻毫不犹豫地在网上用信用卡付了款，并要求送货上门。

当李夫人从送货员手中接过香水，脸上露出惊讶的表情时，李先生心中暗自窃喜。

此后，李夫人反而经常陪李先生一起逛起了网上商场，李先生终于不必经常陪妻子去逛真正的商场了。

(5)农产品销售王老汉是大西北一个果园的承包户。

往年每到水果成熟的季节，王老汉是又高兴、又着急。

高兴的是一年辛苦，硕果累累，着急的是由于地处偏僻、信息不灵，如果水果卖不出去烂了就会白忙一年。

可今年王老汉一点都不急，因为在城里工作的儿子给他买了一台电脑，并且教父亲学会了上网。

早在水果成熟之前，王老汉就通过网络商品交易中心发布了供货信息，一时各地的订货让王老汉应接不暇，王老汉果园的那些水果，根本就不够卖，王老汉早早就与水果批发商在网上签订了合同。

精明的王老汉甚至还要求对方先付了点预付款。

现在王老汉只需雇人将满园硕果采摘下来，等待批发商前来运走就行了。

同村的果农对此羡慕不已，都说明年也要买电脑、上网，做“比二比(B2B)，，的“电子买卖”。

从以上实例可以看出，电子商务是借助于电子方式进行的交易活动，它打破了时空界限，给交易双方带来了方便和好处。

从企业的角度来看，可以更为迅捷地完成各种商业贸易、销售及采购等商务活动，降低经营成本，增加商业价值，并创造新的商机；从消费者的角度来看，是足不出户也能通过查询获取详细的信息，并轻松地完成消费活动。

这就是生活中的电子商务。

2.电子商务的定义电子商务，一般顾名思义地认为是指在Internet网上进行商务活动。

其主要功能包括网上的广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务，以及市场调查分析、财务核算及生产安排等多项利用Internet开发的商业活动。

电子商务有广义和狭义之分。

狭义的电子商务也称为电子交易(e-commerce)，主要是指利用Web提供的通信手段在网上进行的交易。

而广义的电子商务包括电子交易在内的利用Web进行的全部商业活动，如市场分析、客户联系、物资调配等等，亦称为电子商业(e-business)。

这些商务活动可以发生于公司内部、公司之间及公司与客户之间。

关于电子商务的定义，国际组织、专家学者、IT行业界和普通消费者都有不同的理解和表述，可谓仁者见仁，智者见智，目前尚未有绝对权威的定义。

有人认为，电子商务是从售前服务到售后服务的各个环节全部实现电子化和自动化；也有人认为，电子商务是一种在商业运作过程中实现无纸化、直接化的操作；还有人认为，电子商务就是利用电子手段的购物活动，或者说是利用计算机网络进行的购物活动。

不过，各种电子商务定义的基本点都是相同的，其区别只是表现在对“电子”概念的理解上，是广义信息技术还是狭义电子(仅指计算机和网络)，是一般计算机网络还是仅侧重于互联网；在对“商务”概念的理解上，是指一般的购物，还是指交易的全过程和各种贸易形式。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》在编写中突出了两条主线，即现代电子商务、网络营销的理念和电子商务中的信息技术基础，并尽可能地将二者与生活中可见的电子商务实践结合起来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>