

<<林业经济管理>>

图书基本信息

书名：<<林业经济管理>>

13位ISBN编号：9787040104097

10位ISBN编号：7040104091

出版时间：2002-5

出版时间：高等教育出版社

作者：董新春 编

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<林业经济管理>>

内容概要

《林业经济管理》是中等职业教育国家规划教材，是根据教育部2001年颁布的中等职业学校林业经济管理教学基本要求，并参照有关行业的职业技能鉴定规范，以及中级技术工人等级考核标准编写的。

《林业经济管理》主要内容包括林业经营、林业资源及其开发、林产品市场和林产品贸易、林业企业管理基础、林业企业经营决策与经营计划、林业企业市场营销、林业企业人力资源开发与管理、林业企业技术与物资管理、林业企业财务管理和林业项目经济评价等方面。

每章内容包括本章提要、主要内容与方法、案例分析和复习思考题四个部分，以培养学生的综合职业能力及分析问题和解决问题的能力。

《林业经济管理》是中等职业学校林业类专业及专门化教材，也可作为林业企业的职业培训教材和林业职工的参考书。

<<林业经济管理>>

书籍目录

绪论第1章 林业经营第一节 林业经营理论概述第二节 林业分类经营第三节 林业经营形式第2章 森林资源及其开发第一节 森林资源及其特点第二节 森林资源开发第3章 林产品市场和林产品贸易第一节 林产品市场第二节 林产品贸易第三节 林产品供给和需求第四节 木材流通与木材价格第五节 加入WTO对中国产品市场的影响第4章 林业企业管理基础第一节 企业及其特征第二节 企业的设立、变更、破产和终止第三节 企业管理的性质、职能和主要内容第四节 企业组织机构形式第五节 现代企业制度第5章 林业企业经营决策与经营计划第一节 林业企业经营决策程序第二节 林业企业经营决策的方法第三节 林业企业经营计划第6章 林业企业市场营销第一节 市场调查第二节 市场预测第三节 市场营销第7章 林业企业人力资源开发与管理第一节 人力资源开发与管理的目标第二节 人员的聘用、培训、考核和奖励第三节 人才市场第8章 林业企业技术开发与管理第9章 林业企业财务管理第10章 林业项目经济评价附表
主要参考文献

章节摘录

一、林业的概念和特点 森林是陆地生态系统的主体，是自然界功能最完善的资源库、生物库、蓄水库、贮碳库、能源库，具有调节气候、涵养水源、保护水土、防风固沙、改良土壤、减少污染等多种功能，对改善生态环境、维持生态平衡，保护人类生存发展的“基本环境”起着决定性的和无可替代的作用。

以森林为经营对象的林业，既是重要的社会公益性事业，又是重要的基础性产业，肩负着改善生态环境和促进经济发展的双重使命，在国民经济和社会可持续发展中属于特殊地位。

因此，现代林业已经不再是木材和林副产品的经营利用，而是人类对森林资源的全面培育、全面保护、全面利用、全面发展的经营活动，是以森林的多功能来满足经济和社会的多需求。

最近，国家林业局对我国林业进行了新的定位：林业是生态环境建设的主体，是从事维护国土安全、促进经济可持续发展、向社会提供森林生态服务的行业。

因此，林业的概念可以概括为：林业是人类对森林资源的全面培育、全面保护、全面利用、全面发展的经营活动，是以森林的多功能来满足经济、社会多需求，促进经济、社会协调发展的社会公益性事业和基础性产业。

为了正确地理解林业，还需要进一步了解林业的特点，以掌握林业发展的客观规律。

林业的主要特点是： 1生产周期的复杂性 林业生产依据其经营成果的不同，其生产周期长则十几年或几十年，短则1—2年。

在林业生产周期中，森林生产周期最长，是林业生产周期的基础，其他生物性产品的生产周期较短，而对于木材及其加工、化工和多种经营的林副产品生产周期更短。

林业的这一特点决定了生产经营活动的多样性，林业资金运动的复杂性。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>