

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787040097245

10位ISBN编号：7040097249

出版时间：2002-8

出版范围：高等教育

作者：金海龙,石高俊,谭传凤

页数：303

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

本书是全国高等学校旅游管理专业教材。

主要内容包括：旅游行为与旅游市场预测，旅游开发与区划，中国旅游资源类型与特点，中国自然旅游资源，中国人文旅游资源，东北旅游资源区，华北旅游资源区，内蒙古旅游资源区，陕甘宁新旅游资源区，华东旅游资源区，东南旅游资源区，华中旅游资源区，西南旅游资源区，青藏旅游资源区等。

《全国高等学校旅游管理专业教材：中国旅游地理》还可作为高等教育自学考试用书，也可作为高职高专、旅游行业从业人员培训的教材和教学参考书。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

上篇 总论

第一章 绪论

第一节 研究对象与任务

第二节 学科发展概述与发展趋势

复习思考题

主要参考文献

第二章 旅游行为与旅游市场预测

第一节 旅游者与旅游行为

第二节 旅游需求预测

第三节 中国旅游市场

复习思考题

主要参考文献

第三章 旅游开发与规划

第一节 旅游开发产生的区域影响

第二节 旅游规划与旅游开发

第三节 旅游业的可持续发展

复习思考题

主要参考文献

中篇 中国旅游资源

第四章 中国旅游资源类型与特征

第一节 中国旅游资源概述

第二节 中国旅游资源开发的优势分析

第三节 中国旅游资源的分类与特征

第四节 中国旅游资源区划

复习思考题

主要参考文献

第五章 中国自然旅游资源

第一节 地质与地貌旅游资源

第二节 气象气候旅游资源

第三节 水体旅游资源

第四节 生物旅游资源

第五节 自然保护区旅游资源

复习思考题

主要参考文献

第六章 中国人文旅游资源

第一节 革命遗址与革命纪念地

第二节 古建筑与古典园林

第三节 宗教与古墓葬旅游资源

第四节 民俗风情与特色旅游商品

第五节 城市旅游资源

复习思考题

主要参考文献

下篇 中国区域旅游地理

第七章 东北旅游资源区

第一节 区域旅游资源的形成条件

<<中国旅游地理>>

- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源开发的优势和存在问题分析
- 第四节 区域旅游资源开发的方向和对策
- 第五节 东北旅游地理区划
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 第八章 华北旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源开发的优势与存在问题分析
- 第四节 区域旅游资源开发的方向与对策
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 附历史文化名城、旅游特色景观、旅游路线建议及旅游资源分布图
- 第九章 内蒙古旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源的开发方向与对策
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 第十章 陕甘宁新旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色与开发优势和存在问题分析
- 第三节 区域旅游资源开发的方向与对策
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 第十一章 华东旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源开发的优势与存在问题分析
- 第四节 区域旅游资源开发的方向与对策
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 第十二章 东南旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源开发的优势与存在问题分析
-
- 第十三章 华中旅游资源区
- 第十四章 西南旅游资源区
- 第十五章 青藏旅游资源区

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>