

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787040095364

10位ISBN编号：704009536X

出版时间：2001-1

出版时间：高等教育出版社

作者：吕一林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

市场营销（考试大纲、教材、辅导书），ISBN：9787040095364，作者：全国高等教育自学考试指导委员会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>