

<<中学数学教学与实践研究>>

图书基本信息

书名：<<中学数学教学与实践研究>>

13位ISBN编号：9787040095142

10位ISBN编号：7040095149

出版时间：2001-6

出版时间：高等教育出版社

作者：李玉琪 编

页数：322

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中学数学教学与实践研究>>

内容概要

《中学数学教学与实践研究》从20世纪国内外中学数学课程的演进出发,运用现代教育教学思想,对中学数学的教学目的、教学原则、教学模式、教学评价以及创新教育等进行了专题研究,并对数学教育论文写作、微格教学和计算机辅助教学作了简略介绍。

《中学数学教学与实践研究》可作为中学教师进修高等师范本科(专科起点)教材,也可作为高等师范院校数学与应用数学专业本科教材,高等师范自学考试数学与应用数学专业本科教材,以及高中骨干教师培训的教材,及中学数学教学研究人员和数学教师参考。

<<中学数学教学与实践研究>>

书籍目录

- 第一章 中学数学课程改革
 - 第一节 国外中学数学课程的改革
 - 第二节 我国中学数学课程的改革
 - 第三节 《国家数学课程标准》简介
 - 思考题一
- 第二章 中学数学教学目的
 - 第一节 我国中学数学教学目的的演变
 - 第二节 我国中学数学教学目的的研究
 - 第三节 国际数学教学目的观的比较
 - 思考题二
- 第三章 创新教育与数学创造性思维能力的培养
 - 第一节 实施创新教育的必要性
 - 第二节 创新教育的内涵
 - 第三节 创新教育下基础教育改革的趋向
 - 第四节 培养数学创造性思维能力
 - 第五节 培养观察、实验与猜想能力
 - 思考题三
- 第四章 数学思想方法及其教学
 - 第一节 中学数学思想方法
 - 第二节 数学思想方法的教学原理
 - 思考题四
- 第五章 数学教学原则与教学模式
 - 第一节 数学教学原则
 - 第二节 现代教学思想
 - 第三节 数学教学模式
 - 思考题五
- 第六章 教案设计
 - 第一节 备课与数学教案的设计
 - 第二节 典型课例与教案研究
 - 第三节 说课与说案研究
 - 思考题六
- 第七章 数学教学评价
 - 第一节 课堂教学的基本原理
 - 第二节 数学课堂教学的评价标准
 - 第三节 数学课堂教学评价的方法
 - 思考题七
- 第八章 数学教育研究与论文写作
 - 第一节 教育研究的基本方法
 - 第二节 数学教育论文的选题
 - 第三节 数学教育论文的写作
 - 思考题八
- 第九章 教学技能与微格教学
 - 第一节 教学技能及其分类
 - 第二节 微格教学及其设计
 - 第三节 微格教学的评价与反馈

<<中学数学教学与实践研究>>

思考题九

第十章 计算机辅助教学

第一节 计算机辅助教学概述

第二节 多媒体技术简介

思考题十

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.数与代数“数与代数”部分，课程内容主要有四个方面的变化：第一，重视数学的现实意义和对数学的感受，体会用数字和符号表示事物、交流思想的作用。

通过对内容广泛的问题情景的探索发展运算的含义，在加强基本笔算训练的同时加强估算，引进计算器，鼓励算法多样化。

第二，对于应用问题的选材强调现实性、趣味性和可探索性，题材的呈现方式采用表格、图形、漫画、对话、文字等丰富多彩的形式。

解决问题的策略要多样化，问题的答案可以不统一，淡化人为编制的应用题类型和解题分析。

第三，使学生体会数学是发现、描述、分析客观世界中多种模式的工具，并把握事物的变化和事物间的关系。

体会方程和函数是刻画现实世界，有效地表达、处理、交流和传递信息的有力工具，是探索事物的发展规律、预测事物发展的重要手段。

第四，重视解决实际问题的数学建模过程，淡化繁杂的计算，重视对合理方法的选择和近似解法（特别是图像解法）。

2.空间与图形“空间与图形”部分，课程内容主要有两个方面的变化：第一，重视量及量的单位的实际意义，重视测量及测量过程中测量工具的选择，重视估测及其在现实生活中的应用。

第二，将视野拓宽到、现实生活的空间，研究现实世界中有关图形与空间的问题。

通过学生的自主探索，逐步认识图形的形状、大小与位置关系，学会测量、计算、实际操作、图形变换、图形代数化以及简单推理等手段，用以解释和处理简单几何问题。

通过从不同的角度观察物体与制作模型等活动，发展学生的空间观念、几何直觉、图形设计及推理能力。

<<中学数学教学与实践研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>