

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787040093209

10位ISBN编号：7040093200

出版时间：2001-6

出版范围：高等教育

作者：杨丽萍 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系原理与实务>>

### 前言

20世纪80年代,秘书作为一种职业在我国迅速兴起,秘书工作受到人们越来越多的关注,秘书专业教育也随着教育事业的发展而发展起来。

面对秘书职业的兴起和秘书职业化的发展,特别是在我们跨入21世纪的时候,如何培养现代化的秘书职业人才,是一个值得研究和重视的课题。

1999年6月,国务院组织召开了全国教育工作会议,提出要大力发展高等职业教育。

为了更好地贯彻全国教育工作会议精神,促进秘书专业教育的发展,高等教育出版社和中国高教秘书学会决定共同组织编写高职高专秘书专业系列教材,并于1999年7月在北京召开了教材编写筹备会议。会议委托江汉大学、北京联合大学、北京机械工业学院牵头征集了十余所高等院校秘书专业的教学计划,在对各教学计划进行分析比较后,由三校草拟了为编写教材所用的高职高专秘书专业教学计划。

1999年8月,在北京召开了高职高专秘书专业教学计划研讨会。

这次会议充分讨论了教学计划,同时成立了“高职高专教材编委会”,并确定了主编校:江汉大学、北京联合大学、北京机械工业学院、广州大学、湖北大学(政治与行政学院)、浙江经济高等专科学校(浙江工业大学)、北京海淀走读大学、唐山大学、北京联合大学职业技术学院、辽宁省行政学院、西安政治学院、乌鲁木齐职业大学、中华女子学院。

会后,根据教学计划和“高职高专秘书专业教材编写工作意见”,各门课程教材的主编分别拟写了教材的编写提纲。

## <<公共关系原理与实务>>

### 内容概要

《高职高专教材：公共关系原理与实务》共分10章，遵照公共关系“是什么”，“做什么”，“怎样做好”的逻辑，阐述了公共关系原理、公共关系的产生与发展、公共关系的功能、公共关系实务的内涵与特征、公共关系的工作程序和专题活动、CIS公关战略、公共关系对象的研究、秘书与公共关系以及公共关系礼仪等内容。

《公共关系原理与实务》适合高等院校秘书专业以及五年制高职文秘专业的学生使用，也可供其他行业的秘书及相关人员作为日常工作的参考书。

## <<公共关系原理与实务>>

### 书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的含义第二节 公共关系的要素第三节 公共关系意识第二章 公共关系的产生与发展第一节 中外公共关系的思想渊源第二节 公共关系在西方的兴起第三节 公共关系的发展与现状第四节 公共关系在中国的发展第三章 公共关系的功能第一节 信息功能第二节 咨询功能第三节 宣传功能第四节 协调功能第五节 服务功能第四章 公共关系实务的内涵与特征第一节 公共关系实务的含义第二节 公共关系实务的特征第三节 公共关系实务的作用第五章 公共关系的工作程序第一节 公共关系状态调查第二节 公共关系活动策划第三节 实施公共关系计划方案第四节 公共关系效果评估第六章 公共关系的专题活动第一节 公共关系活动的种类第二节 活动模式取用的相关因素第三节 公共关系活动的流程第四节 重要公共关系活动的操作程序与方法第七章 CIS公关战略第一节 CI策划和CIS战略系统第二节 组织形象与CIS战略第三节 怎样实施CIS公关战略第八章 公共关系的对象第一节 公众与公众分类第二节 公众的心理分析第三节 吸引公众的方法第九章 秘书与公共关系第一节 秘书怎样帮助组织树立形象第二节 秘书如何处理好内外关系第三节 秘书应具备的公关能力第十章 公共关系礼仪第一节 礼仪概说第二节 交往礼仪第三节 举止礼仪第四节 服饰礼仪第五节 仪容礼仪

## <<公共关系原理与实务>>

### 章节摘录

于是希尔斯公司派人前往日本的电器制造业中心大阪，邀请大名鼎鼎的日本三洋公司购买弗里斯特市电视厂的股权，并进一步用日本的管理人员和技术来领导这家工厂。

为了寻找新的出口方式，日本三洋公司迅速对希尔斯公司的建议作出反应，不仅大量购入美方该电视机厂的股份，而且于1977年派出日本的管理人员和技术人员接管了弗里斯特市电视机厂。

日本人来到美国后，虽然面临重重困难，但他们牢记三洋公司总经理井植聪的嘱托，扎实而富有成效地办了几件事，既缓和了日美双方民族关系上的隔阂，又取得了美国工人的好感与信任，从而在短时间内使这家美国工厂生产面貌大为改观，并很快又重新跃为当地举足轻重的企业。

那么，日本人究竟做了哪几件事呢？首先，他们深入到当地的大众生活中去，不把自己圈在一个“小东京”里，竭力缓和民族感情，打破民族间的隔膜。

其次，他们通过一些公益活动联络与美国工人的感情，诸如召开联谊会、改善工作环境、返聘失业人员团结美国工会等，逐渐使劳资矛盾由对立转为融洽。

最重要的是，他们能以身作则，严肃劳动纪律，规范作风，并且极富工作责任心和奉献精神，从而使整个电视机厂呈现一派“人和”的气象，生产便在这种氛围下搞上去了。

当美国记者采访日本经理时，问他究竟用什么方法使一个濒临倒闭的美国工厂“起死回生”的呢？日本经理的回答出人意料：他只着重说出四个字：“着眼于人”，并且强调这些还是日本人从美国学到的。

那么，为什么要着眼于人呢？着眼于哪些人呢？怎样才能真正做到“着眼于人”呢？如果能够圆满地回答这三个问题，就会发现公共关系是什么，而且已了解了公共关系实务应该做什么，以及如何去做了。

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>