

<<电子商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787040092837

10位ISBN编号：7040092832

出版时间：2008-4

出版时间：高等教育出版社

作者：李鼎 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设>>

前言

近年来，Internet在全球爆炸式的增长，WWW技术的应用越来越普及，Internet在人类社会中扮演着重要角色。

随着网络和信息技术在国际贸易和商业领域的应用更加广泛，利用计算机技术、网络通信技术和Internet实现商务活动的国际化、信息化和无纸化，已成为各国商务发展的一大趋势。

目前，很多企业都开始深入考虑如何充分利用信息技术和网络来获取信息，进一步开展营销活动，而企业建立自己的电子商务站点则是企业网络化经营的一种重要实现手段。

对于企业来说，如果建立一个Internet网站，便可以在Internet上发布企业信息、接受用户反馈信息、提供网上服务以及创建良好的企业网上形象。

网络经营已被越来越多的企事业单位所重视。

企业网站建设不只是简单地做网页，或者利用网络提升广告效应，而是应该利用Internet技术最大程度地满足客户的需求，从而实现开拓市场、增加赢利的经营目的。

配合企业网站建设，还应包括客户关系管理、吸引客户、分析客户及满足客户需求等方面的工作。

根据现代营销理论，利用企业网站进行营销活动是一种直接市场营销的技术推动力，将传统的4P（产品、价格、渠道和促销）模式，即以推销产品为中心的模式转变为强调沟通的4C（客户、商业、内容和社区）模式。

通过企业网站建设，实现直接面对客户的定向服务、快速反应以及降低经营成本的目的。

<<电子商务网站建设>>

内容概要

《电子商务网站建设》是根据教育部对高职高专人才培养目标的要求编写的教材。

《电子商务网站建设》系统地介绍了电子商务网站建设相关理论、技术以及应用，使读者对企业网站建设的诸多方面有一个比较全面的认识和了解。

《电子商务网站建设》在编写过程中，突出实用，注重操作，使读者学习之后能够解决实际问题。

《电子商务网站建设》是高等职业院校、大专院校、成人院校电子商务专业必修课教材，也可作为信息管理和信息系统专业、经济管理专业及其他相关专业的培训教材，也可供中等职业院校3+2电子商务专业使用。

此外，《电子商务网站建设》对正从事电子商务应用及网站开发设计人员具有一定参考价值。

书籍目录

第1章 基础知识1.1 电子商务概述1.1.1 电子商务的概念1.1.2 电子商务的分类1.1.3 电子商务的主要内容1.2 电子商务系统1.2.1 完整的电子商务环境1.2.2 电子商务应用系统1.3 电子商务网站技术概述1.3.1 商业网站概述1.3.2 电子商务网站技术1.3.3 电子商务网站建设的关键因素复习思考题第2章 Internet技术2.1 电子商务与Internet2.2 Internet产生与发展2.3 WWW简介2.4 TCP / IP协议和Internet地址2.4.1 TCP / IP网络协议2.4.2 TCP / IP协议分层及功能2.4.3 IP地址2.4.4 IP地址的格式和分类2.4.5 子网编址2.4.6 默认网关2.4.7 Internet的域名系统2.4.8 虚拟主机2.4.9 ISP.Internet服务提供商2.5 用户接入Internet的方案2.5.1 拨号上网2.5.2 ISDN上网2.5.3 DDN专线上网2.5.4 xDSL技术2.6 通过代理服务器上上网2.6.1 代理服务器简介和工作原理2.6.2 代理服务器的组成及作用2.6.3 建立代理服务器2.6.4 网络软件的代理设置复习思考题第3章 电子商务网站的系统规划和分析3.1 企业建立网站的原因3.2 网站系统规划3.2.1 确定站点的建立方式3.2.2 慎重选择ISP3.3 电子商务网站的设计思想和总体目标3.3.1 网站总体设计思想和内容3.3.2 站点应用对象的目标3.3.3 站点技术方案的目标3.4 网站建设的主要步骤3.5 网站客户需求分析3.6 站点平台的选择和性能分析3.6.1 如何选择Web服务器3.6.2 如何选择系统软件3.6.3 如何选择相应的应用程序3.6.4 网络安全分析3.6.5 其他选择3.7 定位站点主题3.8 确定站点内容和功能3.9 勾画站点逻辑结构图复习思考题第4章 电子商务网站的系统设计4.1 系统设计概述4.1.1 系统设计的目标4.1.2 系统设计的原则4.1.3 系统设计的内容和步骤4.2 结构化设计的概念和原理4.2.1 结构化设计的提出4.2.2 结构化设计的原理4.3 Web站点的结构化设计4.3.1 Web站点设计原则4.3.2 Web网站的设计要点4.3.3 Web站点应该包括的基本模块4.4 网站设计常用技术4.5 首页设计4.5.1 确定首页的功能模块4.5.2 设计首页的版面4.6 网站内容的开发4.6.1 协调页面元素的关系4.6.2 网站内容开发的要点4.6.3 Web站点的典型内容4.7 页面可视化设计4.7.1 页面组织效果4.7.2 页面色调效果4.7.3 页面版式设计4.7.4 页面美术设计4.8 网站的风格和创意设计4.8.1 树立网站风格4.8.2 产生网站创意4.9 网站的栏目和版块设计4.9.1 栏目和版块4.9.2 设计栏目4.10 确定网站的目录结构和链接结构4.10.1 网站的目录结构4.10.2 网站的链接结构4.11 网站设计成功要素复习思考题第5章 WindowsNT环境下建立Intranet5.1 Intranet的基本特点和功能5.1.1 信息系统面临的挑战5.1.2 什么是Intranet5.1.3 Intranet的组成5.1.4 Intranet的优点5.1.5 Intranet如何满足企业的需求5.2 Microsoft公司的Internet / Intranet服务器方案5.3 使用PersonalWebServer5.3.1 安装PersonalWebServer5.3.2 启动PersonalWebServer5.3.3 Web发布向导5.3.4 Web站点制作向导5.3.5 高级选项5.4 Internet信息服务器 (InternetInformationServer , 简称IIS) 5.4.1 WindowsNTServer和IIS5.4.2 IIS的工作原理5.4.3 IIS和BackOffice应用程序之间的关系5.4.4 IIS的结构5.4.5 IIS的运行环境5.4.6 IIS4.0 提供的基本服务5.4.7 IIS4.0 的安装5.4.8 管理IIS的三种方式复习思考题第6章 创建WWW站点6.1 WWW服务的配置选项6.1.1 使用Microsoft管理控制台 (MMC) 进行配置6.1.2 察看配置属性页 (ConfigurationTabs) 6.2 Web站点6.2.1 给WindowsNT增加IP地址6.2.2 创建一个新的Web站点6.2.3 对Web站点使用IP地址或主机头区分6.3 目录6.3.1 主目录6.3.2 虚拟目录6.3.3 目录属性6.3.4 重定向6.4 配置的关键项6.4.1 配置Web站点标识6.4.2 设置站点管理员6.4.3 定义缺省文档6.4.4 设置目录安全性6.4.5 修改Hrrp标题6.4.6 配置ISAPI筛选器6.4.7 定制错误信息6.4.8 修改性能参数复习思考题第7章 创建FTP站点7.1 创建和管理FTP站点7.1.1 创建一个FTP站点7.1.2 配置FTP站点标识7.1.3 设置FTP消息7.1.4 管理安全账户7.1.5 设置访问权限7.1.6 断开连接的用户7.1.7 设置连接限制7.1.8 设置列表格式7.2 FTP目录7.2.1 虚拟目录7.2.2 对目录进行注释7.2.3 设置TCP/IP限制7.3 FTP下载工具的使用7.3.1 用浏览器下载文件7.3.2 熟悉FTP软件—CutFTP复习思考题第8章 静态网站设计技术HTML和FrontPage20008.1 HTML和FrontPage2000简介8.2 FrontPage2000界面介绍8.2.1 Frontpage2000的菜单8.2.2 Frontpage2000的工具栏8.2.3 Frontpage2000的窗口8.2.4 退出FrontPage20008.3 编辑网页8.3.1 建立空白网页8.3.2 编辑网页8.3.3 保存与预览网页8.4 使用模板创建网站8.4.1 修改标题8.4.2 添加新网页8.5 导航工具的使用8.6 表格操作8.7 超链接8.7.1 超链接的基本概念8.7.2 为文本分配超链接8.7.3 修改与编辑超链接8.7.4 创建与外部的超链接8.7.5 创建到电子邮件地址的超链接8.7.6 超链接的检测与取消复习思考题第9章 动态网站设计技术ASP和数据库操作基础9.1 ASP简介9.2 在AsP中应用脚本语言9.2.1 脚本语言简述9.2.2 脚本基础知识9.2.3 VBScript的基本语法9.3 ASP的内建对象9.3.1 基本概念9.3.2 ASP的内建对象Request9.3.3 ASP内建对象Rerome9.3.4 ASP的内建对象Application9.3.5 ASP的内建对象Session9.3.6 ASP的内建对象Server9.4 ASP的常用组件——

<<电子商务网站建设>>

—DatabaseAccess组件9.5 SQL基础复习思考题

章节摘录

应用WWW使得企业能自动处理商务过程，并不再像以往那样强调公司内部的分工。从新产品开发、设计制造、销售直到售后服务，对于这一系列企业经营活动所涉及到的商务活动，电子商务都可以提供全面支持。

对于用户，电子商务是迅捷简便、具有友好界面的用户信息反馈工具，它密切了客户和企业的业务联系。

对于企业的经营者和决策者，电子商务更能提供高价值的商业情报，全面支持他们去辨别隐藏的商业关系和把握未来企业的发展趋势，使他们作出更有创造性、战略性的决策。

电子商务还将改变企业经营的方式。

一家企业在网上开设了网络商店，于是，它便发现世界就在它的面前：客户将在网上与供货方联系，利用网络进行会计结算和支付服务；企业可以方便地与政府部门以及竞争对手发生联系。

这种网上联系，将企业经营的方式在各个角度作了改变。

3. 个人网上服务 过去一提到商务，人们常联想到在_家商场中筋疲力尽地搜索自己所需的商品，或者联想到在谈判桌前，买卖双方唇枪舌剑地谈判。

而如今，通过WWW，人们就可看见店面前台，不仅能身临其境地浏览各类产品，而且还能获得在线服务；不仅能够购买实物类产品，如汽车、电视机和录音机；也能购买数字类产品，如信息、录像、录音、数据库、软件及各类知识产品；此外，还能获得各类服务，如安排旅游行程、网上医疗诊断和远程教育等。

在电子商务环境中，客户不再象以往那样，因地域限制而只能做某家邻近商店的老主顾，他们也不再仅仅将目光集中在最低价格上，服务质量在某种意义上成为商务活动的关键。

现在，许多企业都能在Internet上为客户提供完整服务，而WWW在这种服务的提高中充当了催化剂的角色。

通过将客户服务过程移至WWW上，客户能以一种比过去更为简捷的方式完成从前较为费事才能获得的服务。

如将资金从一个存款户头移至一个支票户头，查看一张信用卡的收支，记录发货请求，乃至搜寻并购买稀有产品，现在这些都可以足不出户而实时完成。

显而易见，电子商务提供的客户服务具有一个明显特性——方便。

这不仅对客户来说如此，对于企业而言，同样也能受益。

我们不妨来看这样一个例子。

比利时的塞拉银行，通过电子商务，使得客户能全天候地存取资金账户，快速地阅览诸如押金利率、贷款过程等信息，这使得服务质量大为提高。

电子商务将改变我们的生活方式。

在电子商务时代，我们只要上网就可以到网上逛商店。

网络商场与电视商场的不同在于：网络商场是一种全球性商场，世界各国的货物都可选购，而且网络商场是实时交互的。

这里“实时交互”的意思是：在电视商场里，作为观众，人们完全没有主动权，让您看什么，就只能看什么，观众是作为被动的客体出现的；但是在网络商场里，观众想看什么，就能看什么，主动权完全控制在自己手中，上网人士是作为主体出现的，能够任意选择商场中的内容，并可实时进行交易。

此外，电子商务还改变了人们消费的方式。

网上购物足不出户，看遍世界，网上的搜索功能可方便地让顾客货比多家。

同时，消费者将能以一种十分轻松自由的自我服务方式来完成交易，从而，使用户对服务的满意度大幅度提高。

利用电子商务，无限的网络为企业带来了无限商机。

尤其是对于中小型企业，电子商务是使它们面向世界、走向世界的有效手段。

电子商务为这些企业提供了一个可以同大型企业在网上平起平坐、公平竞争的商务环境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>