

<<工艺美术设计>>

图书基本信息

书名：<<工艺美术设计>>

13位ISBN编号：9787040088175

10位ISBN编号：7040088177

出版时间：2006-12

出版时间：高等教育出版社

作者：辛艺华

页数：389

字数：610000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在新世纪的开端，我们已处在一个新技术革命和信息资源不断开发的多元时代，作为时代发展最敏感的设计专业，已经并且还将进一步发生巨大的变化，尤其是在市场经济的运行中，设计专业作为生产与消费的重要一环同时也促进着市场和消费的良性循环。

在现代，设计行业是属于知识密集、技术密集、人才密集的一种行业，所谓设计行业的竞争，实际上也是人才的竞争，人才素质是决定设计能力与水平高低的基础。

要提高设计水平，必须重视人材的培养，重视设计教育理论的提高。

作为一部针对性较强的教材，本书在理论性和可操作性两方面都作了一定探索。

作者长期工作在教学第一线，富有教学研究及设计创作的实践经验。

他们从设计教学的基础规范出发，在总结阐述自己的教学思想的同时，结合现代国内外有关最新资料，系统地讲述了工艺美术设计的各门专业知识。

本教材作为一本综合性的设计教材，与单项教材相比，可能有不够周详之处；但另一方面，它的优势就是把设计作为一个整体看待（从设计基础一直到各项设计门类），从而避免了通常这类教材相互重叠之弊，有利于学生更系统地了解工艺美术设计的不同门类和基础知识，成为工艺美术设计的专业人才。

设计是一门日新月异的学科，现代设计的发展尤其快捷，但是设计艺术创作的规律或基本原理依然是有章可循的，作为设计教学，既要努力站在变化的前沿，同时也要牢牢把握基础。

所以我们在撰写时，本着循序渐进、由浅至深的原则，从设计基础到各类专业设计，都作了比较完整的叙述，在各设计门类中尽量采用优秀的设计范例，力求输送最新的设计信息。

限于编著者的水平，难免会有不当之处，也希望能得到读者的批评意见，便于本教材今后进一步完善修改。

参加本教材编写的有：华中师范大学、湖北美术学院、辽宁师范大学、华中科技大学、武汉理工大学设计学院。

由华中师范大学美术系辛艺华主持本书的编著工作。

具体分工如下：大纲与体例由辛艺华拟定；第一章图案设计由辽宁师范大学美术系江宵萍副教授撰写、刘大明摄影；第二章字体设计、第三章平面构成、第四章色彩构成、第五章立体构成、第六章标志设计、第十三章服装设计由华中师范大学美术系辛艺华副教授撰写；第七章CI设计由华中师范大学历史文化学院何蕾撰写；第八章电脑美术设计由湖北美术学院设计系丁同成教授撰写；第九章装饰画由武汉理工大学设计学院田威老师（硕士）撰写；第十章书籍设计由湖北美术学院设计系贺沁洋老师（硕士）撰写；第十一章包装设计由湖北美术学院设计系冯学伟副教授撰写；第十二章广告招贴画设计由湖北美术学院设计系范汉城教授撰写；第十四章工业产品设计、第十五章室内环境设计由华中科技大学城市规划与建筑系辛艺峰副教授撰写。

由辛艺华负责全书的统稿工作。

高等教育出版社刘建老师给本书提出了许多宝贵的意见和建议。

在此一并致谢！

## <<工艺美术设计>>

### 内容概要

本书系中学教师进修高等师范本科（专科起点）教学美术学专业必修课教材，共分15章，分别介绍图案设计基础、字体设计、三大构成（平面、色彩、立体）、标志设计、CI设计、电脑美术设计、装饰画、书活设计、包装设计、广告招贴画设计、服装设计、工业产品设计和室内环境设计等。

本书从设计教学的差基础例报出发。

总结现代设计教学思想，结合当今国内外有关最新资料，系统地阐述了工艺美术设计的各门专业知识。

作间得当，文字简明易懂，讲述深入浅出，配有900多幅图片，可操作性、实用性较强。

除“专升本”学员外，本书还可供高等师范本科、专科学子及广大美术爱好者使用。

## 书籍目录

第一章 图案设计 第一节 概述 第二节 写生与变化 第三节 图案形式美的规律 第四节 图案构成形式  
第五节 图案的色彩 第六节 图案的描绘技法第二章 字体设计 第一节 字体设计的意义与原则 第二节  
古代书法艺术的起源 第三节 汉字基本字体设计 第四节 汉字创意设计 第五节 拉丁字母简史 第六节  
拉丁字母基本字体设计 第七节 拉丁字母创意设计 第八节 文字的编排设计第三章 平面构成 第一节  
构成设计概论 第二节 平面构成的基本元素点、线、面的构成 第三节 逻辑构成 第四节 自由构成 第  
五节 空间构成 第六节 肌理构成第四章 色彩构成 第一节 概论 第二节 颜色现象 第三节 色彩的三要  
素 第四节 色彩对比 第五节 色彩调和 第六节 色彩感觉与色彩心理 第七节 色彩的采集构成第五章  
立体构成 第一节 立体感觉 第二节 立体构成的材料 第三节 线材构成 第四节 面材构成 第五节 块材  
构成第六章 标志设计 第一节 商标的产生与发展 第二节 各国商标的风格和时代特色 第三节 标志的  
概念 第四节 商标的设计原则与构思 第五节 商标构成形式 第六节 CI中标志的标准制作第七章 CI设  
计 第一节 企业形象设计的历史与发展 第二节 CI系统的构成 第三节 CI系统的开发程序和方法第八章  
电脑美术设计 第一节 文艺晚会广告制作 第二节 书展广告制作 第三节 环境保护广告制作 第四节  
“胜利”图形特效制作 第五节 封面设计制作 第六节 像片制作 第七节 效果制作 第八节 食品广告  
制作 第九节 香水广告制作 第十节 字体特效第九章 装饰画 第一节 装饰的起源 第二节 装饰画的概  
念与风格 第三节 中外装饰画分析 第四节 装饰画的构图设计 第五节 装饰画的造型设计 第六节 装饰  
画的色彩设计 第七节 装饰画材料与制作 第八节 现代装饰艺术的趋势第十章 书籍设计 第一节 概述  
第二节 格式塔心理研究与书籍设计 第三节 书籍设计的实际运作第十一章 包装设计 第一节 概述 第  
二节 包装在商业活动中的地位 第三节 包装设计的概念和定义 第四节 包装的分类 第五节 包装的功  
能 第六节 包装设计的基本原则 第七节 包装设计的范围 第八节 创作构思 第九节 包装装璜的设计定  
位 第十节 系列化设计 第十一节 印刷常识与包装用纸开本计算第十二章 广告招贴画设计 第一节 概  
述 第二节 商业招贴广告的设计 第三节 广告设计的艺术手段 第四节 商业广告设计构图编排的类型  
第五节 广告设计的表现手法 第六节 现代广告的设计程序第十三章 服装设计 第一节 服装文化 第二  
节 服装设计的概念 第三节 服装设计原理 第四节 服装配色 第五节 服装设计创意 第六节 服装材料  
第七节 服装部件及配饰设计 第八节 服装设计的效果表现第十四章 工业产品设计 第一节 工业产品  
设计的基本理论 第二节 工业产品设计的程序与方法 第三节 工业产品设计的表达方法第十五章 室内  
环境设计 第一节 室内环境的基本理论 第二节 室内环境设计的设计原理 第三节 室内环境设计方法  
第四节 室内环境设计的表现手法参考书目彩色附图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>