

<<微观经济学与宏观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学与宏观经济学>>

13位ISBN编号：9787040087390

10位ISBN编号：7040087391

出版时间：2007-5

出版时间：高等教育出版社

作者：缪代文 编

页数：354

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学与宏观经济学>>

前言

世纪回眸，千年展望，我们最强烈的感受是：中华民族前程似锦，任重而道远。世纪之交的中国经济发生了深刻的变化——每个人都能聆听到市场经济的脚步声。

本书根据教育部《高职高专教育西方经济学课程教学基本要求》和必需、够用的原则，确定编写内容、结构和要求，宗旨是为学生“提供”市场经济基础知识，满足社会经济发展和经济运行对应用性人才的“需求”。

作为基础理论的经济学，经过二百多年的发展演变，形成我们今天熟悉的两大块：马克思主义政治经济学和西方经济学。

从产生与形成过程考察，西方经济学本质上属于资产阶级庸俗经济学，但其中对资本主义运行的基础——市场机制的经验性总结，在理论内容上对我们存在有用之处。

微观经济学和宏观经济学是西方经济学的主要内容，本书所讨论“经济学”的内容、对象、原理都是在微观经济学和宏观经济学的范围之内。

本书共14章。

第一章，“经济学导论”，介绍经济学的对象和内容；第二至八章，介绍供求理论、消费与生产理论、成本理论、市场理论、分配理论、外部性及公共选择理论，这部分基本上属于微观经济学的内容；第九至十四章，介绍国民生产总值及总供求理论、凯恩斯的收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济增长与经济周期理论、宏观经济政策、开放经济理论，这部分、基本上属于宏观经济学的内容。

<<微观经济学与宏观经济学>>

内容概要

本书是教育部高职高专规划教材，旨在培养从事具体业务的经济管理工作，而非理论研究人员。全书以“市场资源配置和利用”为核心内容，介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。

内容由浅入深，由微观到宏观，由原理到运用，循序渐进，阐述清晰。

主要内容包括：经济学导论、供求理论、消费与生产理论、成本理论、市场理论、分配理论、失业与通货膨胀理论、经济增长与经济周期理论、宏观经济政策、开放经济理论。

为便于自学，每章附有小结、思考题、案例或练习题。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校经济管理类专业必修的通用基础教材，也可供其他人员参考。

<<微观经济学与宏观经济学>>

作者简介

缪代文，男，1961年生，中国人民大学经济学副教授，中国人民大学成人高等教育学院学术委员会副主任，经济学教研室主任。

毕业于中国人民大学，获经济学硕士。

主讲《西方经济

学》、《宏观经济学》、《微观经济学》、《市场经济学》；主编《西方经济学》、《现代西方经济

<<微观经济学与宏观经济学>>

书籍目录

第一章 经济学导论 1.1 什么是经济学 1.2 经济学十大原理 1.3 经济学的方法 1.4 经济学与社会生活的关系
第二章 需求、供给与均衡价格 2.1 需求理论 2.2 供给理论 2.3 均衡理论及其运用
第三章 消费者行为理论 3.1 效用论概述 3.2 基数效用论 3.3 序数效用论 3.4 消费者行为理论的应用
第四章 生产者行为理论 4.1 生产函数和收益递减 4.2 最优投入组合 4.3 规模收益
第五章 成本理论 5.1 几种重要的成本概念 5.2 短期成本分析 5.3 长期成本分析
第六章 市场类型与厂商行为 6.1 成本、收益及利润最大化原则 6.2 市场类型及特点 6.3 完全竞争市场的厂商均衡 6.4 完全垄断市场的厂商均衡 6.5 垄断竞争市场和寡头市场的厂商均衡 6.6 不同市场类型的比较
第七章 分配理论 7.1 生产要素价格的确定 7.2 劳动和工资 7.3 资本和利息 7.4 土地和地租 7.5 利润理论 7.6 收入分配的衡量标准及政策
第八章 外部性、公共物品与公共选择 8.1 外部性及解决外部性问题的对策 8.2 公共物品与公共选择
第九章 国民生产总值、总需求和总供给 9.1 宏观经济变量 9.2 总需求与总供给 9.3 总供求均衡与国民生产总值的决定
第十章 凯恩斯的国民收入决定理论 10.1 总需求的构成 10.2 总需求与国民收入的决定及变动 10.3 乘数原理
第十一章 通货膨胀和失业 11.1 通货膨胀及其影响 11.2 通货膨胀的经济根源 11.3 失业和失业的经济学解释 11.4 通货膨胀和失业的关系
第十二章 经济增长与经济周期 12.1 经济增长理论概述
第十三章 宏观经济政策
第十四章 开放经济理论参考文献主编简介

章节摘录

替代效应是指商品价格的变化使消费者在替代品中间的选择方向发生了变动，此时居民的实际收入并未发生变化。

就是说，如果某种商品价格上涨了，而其他商品的价格没变，那么，其他商品的相对价格下降，消费者就要用其他商品来替代该商品，从而对这种商品的需求就减少了。

简单讲，就是通过购买非涨价商品来替代涨价商品，减少对涨价商品的需求量，达到实际收入不减少的目的。

例如，大米涨价而面粉价格不变，面粉相对就便宜了，消费者就会更多地购买面粉而减少大米的购买量。

这种某种商品价格上涨而引起的其他商品对该商品的取代就是替代效应。

替代效应使价格上升的商品需求量减少，使价格下降的商品需求量增加，即较高的价格挤走一些购买者，较低的价格带来新的购买者；收入效应使消费者价高时少买，价低时多买，即价格的高低变化影响每一个消费者对该商品的购买量。

所以，替代效应和收入效应说明了需求定理成立的原因。

4.需求定理的例外需求定理的例外有三种情况。

第一，炫耀性商品，其价格与需求量呈同方向变化。

如首饰、豪华型轿车、知名品牌，只有高价才能显示其社会身份，低价时，大众化后，高档消费群的需求量反而下降。

第二，低档生活必需品（吉芬商品）。

英国经济学家发现，在1845年爱尔兰大灾荒时，马铃薯的价格上升，需求量反而增加。

第三，投机性商品（股票、债券、黄金、邮票等）。

其价格发生波动时，需求呈现出不规则的变化，受心理、预期影响大，有时出现“买涨不买落”现象。

5.需求价格弹性 需求量随着价格的变化而变化，但不同的商品在不同的价格水平上需求量对价格的反应程度是不一样的。

价格下跌10%，需求量可能增加2%，也可能增加20%。

经济学用不同商品不同的需求价格弹性来表示这种区别。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>