

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787040083569

10位ISBN编号：7040083566

出版时间：2003-1

出版时间：高等教育出版社

作者：吴健安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

市场营销学（高等学校工商管理类核心课程教材），ISBN：9787040083569，作者：吴健安主编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>