

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040080537

10位ISBN编号：7040080532

出版时间：2000-1

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 著

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务随着计算机网络的爆炸性发展而急剧发展。电子商务使传统意义上的服务、商品流通、国内贸易、国际贸易等概念的内涵发生了理念上的变化。电子商务发展速度快、涉及面广，作为高职高专教材，选择哪些内容教学，目前还没有一个大家都认可的体系，本书的体系仅作为一种尝试。

本书的体系分为三大部分：基本概念、EDI电子商务、Internet电子商务。

在学习的过程中应结合案例学习，这样才能理解电子商务的含义，本书第一章电子商务概述，主要讲述了电子商务的产生、发展、定义、电子商务的基本组成及交易过程、电子商务的基础技术、电子商务的法律问题等；第二章电子商务系统的安全，主要讲述了数字加密技术、数字签名、数字指纹、数字证书等；第三章EDI电子商务，主要内容有EDI的发展概况、EDI标准、EDI系统的组成、EDI电子商务案例，在EDI电子商务案例中介绍了山东抽纱进出口公司EDI项目及上海联华超市集团EDI应用系统；第四章Internet电子商务，内容有Internet的起源与发展、Internet电子商务框架、网上支付模式、网上信息资源的搜索与查询、Internet电子商务实例等；第五章电子商务的效益，主要内容有国际电子商务的效益、普通电子商务的效益、Internet电子商务效益；第六章建立电子商务系统，介绍了基于Internet电子商务系统的建立；第七章典型解决方案；第八章电子商务实物模拟。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论（电子商务商场管理专业）》是根据教育部对高职高专人才培养目标的要求编写的。

《电子商务概论（电子商务商场管理专业）》较系统地讲述了电子商务的概念及所涉及到的技术。主要内容有：电子商务概述、电子商务系统的安全、EDI电子商务Internet电子商务、电子商务的效益、建立电子商务系统、典型解决方案、电子商务实物模拟。

《电子商务概论（电子商务商场管理专业）》取材新颖，内容丰富，通俗易懂，电子商务的实例分析较为详细。

《电子商务概论（电子商务商场管理专业）》适合于高等职业院校、大专院校、成人院校电子商务专业、商场管理专业、商业自动化专业、信息管理专业或相关专业的教材、也可作为中等职业学校3+2使用。

还可作为自学用书及培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述1.1 电子商务的产生与发展1.2 电子商务的定义1.3 电子商务的基本组成及交易过程1.3.1 电子商务的概念模型1.3.2 电子商务的组成1.3.3 电子商务通用交易过程1.3.4 电子商务网上购物流程1.4 电子商务的基础技术1.4.1 网络技术1.4.2 Internet与Internet1.4.3 Extranet1.4.4 电子货币1.4.5 电子钱包1.5 电子商务的法律问题第二章 电子商务系统的安全2.1 电子商务安全问题的提出2.2 电子商务安全技术标准2.2.1 早期曾采用过的方法2.2.2 SSL安全技术2.2.3 SET安全技术2.3 数字加密技术2.3.1 对称密钥密码体系2.3.2 非对称密钥密码体系2.3.3 数字信封2.4 数字签名和数字指纹2.4.1 非对称密码体系实现数字签名2.4.2 数字指纹2.4.3 数字签名2.5 数字证书2.5.1 什么是数字证书2.5.2 数字证书的三种类型2.5.3 数字证书原理简介2.5.4 认证中心2.5.5 数字证书的申请、颁发2.5.6 数字证书的申请和使用第三章 EDI电子商务3.1 概述3.1.1 EDI的发展概况3.1.2 EDI定义3.1.3 EDI中商业信息的流通方式3.2 EDI标准3.2.1 EDIFACT与ANSIX.123.2.2 EDIFACT标准3.2.3 EDI标准三要素3.3 EDI系统3.3.1 EDI系统的组成3.3.2 EDI报文的产生与传输3.3.3 EDI软件3.3.4 EDI硬件3.3.5 EDI和心3.4 EDI与Internet3.5 EDI电子商务案例3.5.1 山东抽纱进出口公司EDI项目3.5.2 上海联华超市集团EDI应用系统3.5.3 EDI在港航集装箱运输中的应用第四章 Internet电子商务4.1 Internet概述4.1.1 Internet的起源与发展4.1.2 Internet的特点4.1.3 Internet在中国4.2 Internet电子商务框架4.2.1 电子商务的发展趋势4.2.2 Internet电子商务总体框架4.3 网上支付4.3.1 著名的电子商务协议4.3.2 网上支付参与方4.3.3 CA证书的分级体系4.3.4 网上支付模式4.3.5 网上银行4.4 网上信息资源的搜索与查询4.4.1 网络搜索引擎4.4.2 查找信息的方法4.5 Internet电子商务实例4.5.1 上海书城电子商务系统4.5.2 中国商品交易中心电子商务系统第五章 电子商务的效益5.1 国际电子商务的效益5.1.1 在进出口贸易中实行EDI的必要性5.1.2 国际电子商务的直接效益5.1.3 国际电子商务的间接效益5.1.4 EDI效益的案例5.2 普通电子商务的效益5.2.1 连锁超市企业电子商务直接效益的评价5.2.2 普通电子商务的间接效益5.2.3 普通电子商务案例5.3 Internet电子商务效益5.3.1 Internet电子商务效益5.3.2 Internet电子商务效益案例第六章 建立电子商务系统6.1 确定商务模式6.1.1 企业与企业间的电子商务6.1.2 企业与消费者之间的电子商务6.1.3 政府与企业的电子商务6.2 计算机网络系统6.2.1 网络互连方式6.2.2 网络平台6.2.3 数据库6.3 支付方式6.3.1 送货上门付款6.3.2 汇款方式6.3.3 电子支付6.4 建立Web站点6.4.1 申请域名6.4.2 安装与设置Web服务器第七章 典型解决方案7.1 IBM电子商务解决方案7.1.1 IBM公司的E - Business概念7.1.2 上海信息城7.1.3 丹麦支付系统7.1.4 美国国民银行7.2 惠普电子商务解决方案7.2.1 惠普的E - World(电子世界)7.2.2 百事可乐7.2.3 惠普公司7.2.4 SFNB(安全第一网络银行)7.2.5 惠普与Cisco合作的安全Web事务解决方案第八章 电子商务实务模拟模拟一 CA证书使用手册模拟二 申请个人数字证书模拟三 网上信息查询模拟四 网上购物附录一 上海市电子商务价格管理暂行办法(数字证书部分)附录二 商检报验报文平面文件标准附录三 上海市电子商务数字证书发放章程附录四 计算机信息网络国际联网安全保护管理办法附录五 联合国国际贸易法委员会《贸易法委员会电子商贸示范法》

<<电子商务概论>>

章节摘录

电子商务并非新兴之物。

早在1839年，当电报刚出现的时候，人们就开始了对运用电子手段进行商务活动的讨论。当贸易开始以莫尔斯码点和线的形式传输的时候，就标志着运用电子手段进行商务活动新纪元的开始。

电子商务是在与计算机技术、网络通信技术的互动发展过程中产生和不断完善的，近年来，随着计算机网络的爆炸性发展而急剧发展。

电子商务最初起源于计算机的电子数据处理（EDP）技术。

字处理软件和电子表格（SpreadSheet）软件的出现，为标准格式商务单证的电子数据交换EDI（ElectronicDataInterchange）开发应用提供了强有力的工具。

这些软件大大加快了企业商业文件的处理，使之从手工书面文件的准备和传递，转变为电子文件的准备和传递。

随着网络技术的发展，电子数据资料的交换从磁带、软盘等电子数据资料物理载体的寄送转变为通过专用的增值通信网络的传送，近年来又转移到通过Internet进行传送。

银行间的电子资金转账（EFT）技术与企、事业单位间电子数据交换技术相结合，产生了早期的电子商务。

信用卡（CreditCard）、自动柜员机（ATM）、零售业销售终端（POS）和联机电子资金转账技术的发展，以及相应的网络通信技术和安全技术的发展，导致今天网上持卡购物与企业之间网上交易这两种模式的电子商务得到飞速地发展。

2. 电子商务在国外的发展 电子商务的发展分成两部分：EDI电子商务的发展和Internet电子商务的发展，关于EDI电子商务的发展可参考第三章。20世纪90年代Internet电子商务在以美国为首的发达国家得到迅速发展。

1991年美国宣布Internet向社会公众开放，允许在网上开发商业应用系统。

1992年美国率先提出兴建信息高速公路（NII）的设想，短短几年各国政府相继推出信息高速公路建设计划。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>