

<<美容化妆>>

图书基本信息

书名：<<美容化妆>>

13位ISBN编号：9787040072006

10位ISBN编号：7040072009

出版时间：2005-5

出版时间：高等教育出版社

作者：杨光，郭秋彤 著

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容化妆>>

前言

在人类文明发展过程中，美容与化妆作为特有的一种文化象征，随着人类社会的进步而不断发展，在一定的社会形态中，人类物质生活和精神文明的水平也会在美容化妆中得到具体反映，同时，它对社会的的发展和进步又具有重要作用。

随着我国人民物质生活水平的不断提高，社会主义精神文明和物质文明建设的深入发展，人们的审美品味也随之不断地提高和升华。

为了在美容教学中培养出适应当今社会需要的美容化妆人才，达到中华人民共和国《美容师职业技能鉴定规范》中的标准，特编写此书。

本书为《皮肤护理》的姊妹篇，有关“皮肤的生理卫生”和“美容师的职业道德”以及“美容院的服务与管理”等相关知识已在《皮肤护理》中作了阐述，本书不再赘述。

本书主要内容包括：中外美容化妆发展史、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤和修饰方法，矫正化妆、化妆色彩、不同妆型的特点与化妆技巧、造型化妆等。

书中既有老一辈专家们的教学经验总结，也有中青年专业教师的新观点。

本书既注重借鉴外国有益的化妆理论和方法，也注重弘扬本民族的传统技艺。

编写中注重专业教学中的系统性和科学性，编写的内容在一定程度上反映了我国美容化妆教育的水准。

本书不仅适合职业高中美容专业学生使用，还可作为在职美容师提高技术水平的参考用书，还可供广大美容爱好者自学之用。

本书第一、二、三、四章及附录由杨光编写，第五、六、七章由郭秋彤编写，全书由杨光统稿，聘请中央戏剧学院霍起弟教授为本教材审稿。

<<美容化妆>>

内容概要

全书共七章，内容包括绪论、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤和修饰方法、矫正化妆、化妆色彩、不同妆型的特点与化妆技巧、造型化妆。

《美容化妆》内容充实新颖、图文并茂、明晰易懂。
书中的黑白和彩色插图有助于读者学习、参考使用。

《美容化妆》可作为成人培训班的教学用书，也可作为在职美容师提高技术水平的参考用书，还可供广大美容爱好者自学阅读。

<<美容化妆>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 化妆的起源与发展一、中国美容化妆的起源与发展二、中国古代化妆中的局部修饰三、外国美容化妆的起源与发展第二节 美容化妆的基础知识一、美容化妆的基本概念二、化妆的功能与特性第二章 美容化妆品和化妆用具的应用第一节 美容化妆品的应用一、美容化妆品的分类及主要成分二、美容化妆品的特点及使用第二节 美容化妆用具的应用一、常用的美容化妆用具二、常用化妆用具的使用第三章 美容化妆的基本步骤和修饰方法第一节 局部化妆修饰方法和技巧一、眉毛的修饰二、眼睛的修饰三、面色的修饰四、面颊的修饰五、鼻的修饰六、唇的修饰七、睫毛的修饰第二节 化妆的基本步骤一、化妆前的准备二、基本步骤第三节 化妆皮肤的护理一、化妆前的皮肤清洁二、卸妆应注意的问题三、化妆皮肤的日常保养第四章 矫正化妆第一节 脸型的种类及修正技巧一、圆脸型二、方脸型三、长脸型四、正三角脸型五、倒三角脸型六、菱形脸型第二节 五官的矫正化妆一、眉型二、眼型三、鼻型四、唇型第五章 化妆色彩第一节 色彩基本常识一、色彩的分类二、三原色、三间色和复色三、色彩的基本要素四、色彩的情感作用第二节 化妆常用色彩搭配一、化妆中的几种色彩搭配方法二、眼影色与妆面的搭配三、胭脂色与妆面的搭配四、唇膏色与妆面的搭配第三节 光色与妆色一、光的基本常识二、光色与妆色的关系三、常见光色对妆面产生的影响四、常见光色环境中化妆应注意的问题第六章 不同妆型的特点与化妆技巧第一节 淡妆一、淡妆的特点二、淡妆的常用色三、淡妆的化妆方法第二节 浓妆一、浓妆的特点二、浓妆的常用色三、浓妆的化妆方法第三节 暖妆一、暖妆的特点二、暖妆的常用色三、暖妆的化妆方法第四节 冷妆一、冷妆的特点二、冷妆的常用色三、冷妆的化妆方法第七章 造型化妆第一节 不同类型化妆的造型特点一、日妆二、晚宴妆三、职业妆四、中老年妆五、婚礼妆第二节 化妆造型设计一、化妆造型的设计原理二、发型与整体形象的关系三、服装与整体形象的关系四、形体与整体形象的关系第三节 影视化妆、舞台化妆、梦幻化妆、摄影化妆的特点一、影视化妆二、舞台化妆三、梦幻化妆四、摄影化妆附录：纹刺美容脱毛修甲电眼睫毛穿耳孔后记彩图

<<美容化妆>>

章节摘录

二、化妆的功能与特性 1. 化妆的作用 随着社会的不断进步，为人们追求理想的美创造了良好的条件。

在现代生活中，人们追求的美，应该是科学的美、健康的美。

只有这样，才能使美得以持久和深化。

这主要表现在以下三个方面。

(1) 美化容貌人们化妆的直接目的是为了美化自己的容貌。

通过化妆，可调整面部皮肤的色泽，改善皮肤的质感，如黑黄色皮肤可显得光洁白皙；苍白的皮肤可显得红润健康；粗糙的皮肤可显得细腻光滑。

通过化妆，还可使面部五官更生动传神，如眼睛通过描画眼线 and 涂眼影等修饰，显得明亮而富有神韵；嘴唇通过涂唇红显得红润而饱满；眉毛通过修饰显得整齐而生动。

总之，通过化妆，可突出个性，表现活泼开朗、文静庄重等内在的性格特征。

(2) 增强自信化妆是对外交往和社会活动的需要。

常听到这样的话：自信的人才美。

可见美本身就包含着自信的因素。

化妆在为人们增添美感的同时，也为人们带来了自信。

随着社会交往的日益频繁，化妆的这一作用显得越来越重要。

在外事活动中，适度的妆扮也代表国家的一种形象，它会使国外宾客更加相信我国改革开放以来的巨大变化；在一些商务活动中，一个人的衣着打扮代表了所在公司或企业的形象，反之，衣着不整、容貌不洁的疏忽会使对方对你所在的公司或企业失去信任，甚至会给企业带来不必要的损失；在交通、旅游等服务行业的工作人员，适度的化妆，会给人精神饱满的感觉，是高质量服务的组成部分；在日常生活中或逢喜庆佳节，精心妆扮而倍加自信的人们，会为生活和节日增添更多幸福愉快的气氛。

(3) 弥补缺憾完美无瑕的容貌不是每个女性都可以拥有的，通过后天的修饰来弥补先天的不足，使自己更漂亮，却是每个女性可以追求与渴望的，化妆便是实现这一愿望的重要手段之一。

化妆可通过运用色彩的明暗和色调的对比关系造成人的视错觉，从而达到弥补不足的目的。

例如，通过化妆，使小眼睛显得大而有神；使较塌的鼻子显得挺拔；使不够理想的面型得到改善等等。

当然，化妆并不是时时都适用，对一些突出的缺陷是无法修补的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>