<<美容化妆>>

图书基本信息

书名:<<美容化妆>>

13位ISBN编号:9787040072006

10位ISBN编号:7040072009

出版时间:2005-5

出版时间:高等教育出版社

作者:杨光,郭秋彤著

页数:102

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<美容化妆>>

前言

在人类文明发展过程中,美容与化妆作为特有的一种文化象征,随着人类社会的进步而不断发展 ,在一定的社会形态中,人类物质生活和精神文明的水平也会在美容化妆中得到具体反映,同时,它 对社会的发展和进步又具有重要作用。

随着我国人民物质生活水平的不断提高,社会主义精神文明和物质文明建设的深入发展,人们的 审美品味也随之不断地提高和升华。

为了在美容教学中培养出适应当今社会需要的美容化妆人才,达到中华人民共和国《美容师职业技能鉴定规范》中的标准,特编写此书。

本书为《皮肤护理》的姊妹篇,有关"皮肤的生理卫生"和"美容师的职业道德"以及"美容院的服务与管理"等相关知识已在《皮肤护理》中作了阐述,本书不再赘述。

本书主要内容包括:中外美容化妆发展史、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤 和修饰方法,矫正化妆、化妆色彩、不同妆型的特点与化妆技巧、造型化妆等。

书中既有老一辈专家们的教学经验总结,也有中青年专业教师的新观点。

本书既注重借鉴外国有益的化妆理论和方法,也注重弘扬本民族的传统技艺。

编写中注重专业教学中的系统性和科学性,编写的内容在一定程度上反映了我国美容化妆教育的水准

本书不仅适合职业高中美容专业学生使用,还可作为在职美容师提高技术水平的参考用书,还可供广大美容爱好者自学之用。

本书第一、二、三、四章及附录由杨光编写,第五、六、七章由郭秋彤编写,全书由杨光统稿,聘请中央戏剧学院霍起弟教授为本教材审稿。

<<美容化妆>>

内容概要

全书共七章,内容包括绪论、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤和修饰方法、 矫正化妆、化妆色彩、不同妆型的特点与化妆技巧、造型化妆。

《美容化妆》内容充实新颖、图文并茂、明晰易懂。 书中的黑白和彩色插图有助于读者学习、参考使用。

《美容化妆》可作为成人培训班的教学用书,也可作为在职美容师提高技术水平的参考用书,还可供广大美容爱好者自学阅读。

<<美容化妆>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 化妆的起源与发展一、中国美容化妆的起源与发展二、中国古代化妆中的局部修 饰三、外国美容化妆的起源与发展第二节 美容化妆的基础知识一、美容化妆的基本概念二、化妆的功 能与特性第二章 美容化妆品和化妆用具的应用第一节 美容化妆品的应用一、美容化妆品的分类及主 要成分二、美容化妆品的特点及使用第二节 美容化妆用具的应用一、常用的美容化妆用具二、常用化 妆用具的使用第三章 美容化妆的基本步骤和修饰方法第一节 局部化妆修饰方法和技巧一、眉毛的修 饰二、眼睛的修饰三、面色的修饰四、面颊的修饰五、鼻的修饰六、唇的修饰七、睫毛的修饰第二节 化妆的基本步骤一、化妆前的准备二、基本步骤第三节 化妆皮肤的护理一、化妆前的皮肤清洁二、卸 妆应注意的问题三、化妆皮肤的日常保养第四章 矫正化妆第一节 脸型的种类及修正技巧一、圆脸型 二、方脸型三、长脸型四、正三角脸型五、倒三角脸型六、菱形脸型第二节 五官的矫正化妆一、眉型 、眼型三、鼻型四、唇型第五章 化妆色彩第一节 色彩基本常识一、色彩的分类二、三原色、三间 色和复色三、色彩的基本要素四、色彩的情感作用第二节 化妆常用色彩搭配一、化妆中的几种色彩搭 配方法二、眼影色与妆面的搭配三、胭脂色与妆面的搭配四、唇膏色与妆面的搭配第三节 光色与妆色 一、光的基本常识二、光色与妆色的关系三、常见光色对妆面产生的影响四、常见光色环境中化妆应 注意的问题第六章 不同妆型的特点与化妆技巧第一节 淡妆一、淡妆的特点二、淡妆的常用色三、淡 妆的化妆方法第二节 浓妆一、浓妆的特点二、浓妆的常用色三、浓妆的化妆方法第三节 暖妆一、暖 妆的特点二、暖妆的常用色三、暖妆的化妆方法第四节 冷妆一、冷妆的特点二、冷妆的常用色三、冷 妆的化妆方法第七章 造型化妆第一节 不同类型化妆的造型特点一、日妆二、晚宴妆三、职业妆四、 中老年妆五、婚礼妆第二节 化妆造型设计一、化妆造型的设计原理二、发型与整体形象的关系三、服 装与整体形象的关系四、形体与整体形象的关系第三节 影视化妆、舞台化妆、梦幻化妆、摄影化妆的 特点一、影视化妆二、舞台化妆三、梦幻化妆四、摄影化妆附录:纹刺美容脱毛修甲电眼睫毛穿耳孔 后记彩图

<<美容化妆>>

章节摘录

二、化妆的功能与特性 1.化妆的作用 随着社会的不断进步,为人们追求理想的美创造了良好的条件。

在现代生活中,人们追求的美,应该是科学的美、健康的美。

只有这样,才能使美得以持久和深化。

这主要表现在以下三个方面。

(1) 美化容貌人们化妆的直接目的是为了美化自己的容貌。

通过化妆,可调整面部皮肤的色泽,改善皮肤的质感,如黑黄色皮肤可显得光洁白皙;苍白的皮肤可显得红润健康;粗糙的皮肤可显得细腻光滑。

通过化妆,还可使面部五官更生动传神,如眼睛通过描画服线和涂眼影等修饰,显得明亮而富有神韵 ;嘴唇通过涂唇红显得红润而饱满;眉毛通过修饰显得整齐而生动。

总之,通过化妆,可突出个性,表现活泼开朗、文静庄重等内在的性格特征。

(2)增强自信化妆是对外交往和社会活动的需要。

常听到这样的话:自信的人才美。

可见美本身就包含着自信的因素。

化妆在为人们增添美感的同时,也为人们带来了自信。

随着社会交往的日益频繁, 化妆的这一作用显得越来越重要。

在外事活动中,适度的妆扮也代表国家的一种形象,它会使国外宾客更加相信我国改革开放以来的巨大变化;在一些商务活动中,一个人的衣着打扮代表了所在公司或企业的形象,反之,衣着不整、容貌不洁的疏忽会使对方对你所在的公司或企业失去信任,甚至会给企业带来不必要的损失;在交通、旅游等服务行业的工作人员,适度的化妆,会给人精神饱满的感觉,是高质量服务的组成部分;在日常生活中或逢喜庆佳节,精心妆扮而倍加自信的人们,会为生活和节日增添更多幸福愉快的气氛。

(3)弥补缺憾完美无瑕的容貌不是每个女性都可以拥有的,通过后天的修饰来弥补先天的不足,使自己更漂亮,却是每个女性可以追求与渴望的,化妆便是实现这一愿望的重要手段之一。 化妆可通过运用色彩的明暗和色调的对比关系造成人的视错觉,从而达到弥补不足的目的。 例如,通过化妆,使小眼睛显得大而有神;使较塌的鼻子显得挺拔;使不够理想的面型得到改善等等

当然, 化妆并不是时时都适用, 对一些突出的缺陷是无法修补的。

<<美容化妆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com