

## <<服装制板与放码>>

### 图书基本信息

书名：<<服装制板与放码>>

13位ISBN编号：9787040071856

10位ISBN编号：7040071851

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社

作者：潘凝

页数：286

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装制板与放码>>

### 前言

服装制板在服装工业生产中起着重要的作用，它是产品由设计构想到成批投产过程中的关键环节，也是技术性较强的一项工作。

目前，一些有关服装制板的书籍，多偏重理论方面的论述，使初学者难以理解和掌握。

还有一些书籍，将服装制板技术与零活裁剪工艺相提并论，过于简单地介绍工业制板，使制出的服装样板不能在工业批量化生产中使用。

针对目前国际、国内服装技术市场对制板技术人员的需求，服装院校相继开设了服装制板课程，以适应社会服装市场对专业技术人员的需求。

本书是在自己多年的教学与实践的基础上编著的。

由于服装工业制板的专业性较强，对制图的要求很高，因此本书从制图工具入手，介绍了人体测量、服装号型、体型分类、以及原型构成的基本原理。

并分别以一件产品为例，从造型设计到平面设计，直至工业套板的制作完成，用大量的图示，阐述了工业制板与放码的全过程，目的在于使学生理解和掌握服装制板与放码的基本规律和方法，以便在实践中举一反三，以不变应万变。

本书由北京市朝阳区职业教育中心高级工艺师陈奕老师审阅，特在此表示衷心感谢。

由于时间匆促，加之水平有限，不尽完善或错漏之处在所难免，恳请广大师生、同仁不吝指教，以便在修订时改进和完善。

## <<服装制板与放码>>

### 内容概要

本书为中等职业学校服装类专业教育部规划教材辅助用书。

全书内容共分7章,包括:工具与用品、人体测量与号型、工业制板与放码知识、裙的造型定位与工业制板的方法、裙型工业套板列缩放方法、女上装造型定位与工业制板方法、女上装工业套板系列缩放方法等。

本书前3章为专业基础知识,后4章介绍了工业制板与缩放板的程序和方法,尤其是对服装原型的构成、原型的多种制图方法作了较为详尽的介绍。

全书注重原理的阐述及方法的运用,文字简明,配有大量图示,操作性较强。

本书适用于各级各类服装专业教学使用。

## <<服装制板与放码>>

### 书籍目录

第一章 工具与用品 第一节 测体工具 第二节 制板工具 第三节 缝制工具 第二章 人体测量与号型 第一节 人体测量 第二节 体型分类 第三节 服装号型 第三章 工业制板与放码知识 第一节 工业制板的概念 第二节 工业服装整体制作流程 第三节 工业制板纸样的类别 第四节 工业制板中的注意事项 第五节 材料知识 第六节 规格系列放码的概念 第七节 号型规格系列放码专用术语 第八节 工业套板的保管及使用 第九节 工业制板专用符号 第四章 裙的造型定位与工业制板的方法 第一节 裙的造型定位 第二节 裙的工业制板——第一工程 第三节 裙常见的毛病及处理方法 第四节 试制样衣, 整理基础纸样 第五节 裙的工业制板——第二工程 第五章 裙型工业套板系列缩放方法 第一节 服装工业用板的缩放 第二节 裙原型的缩放方法 第三节 裙原型样板的扩大与缩小 第四节 工业样板的缩放方法 第五节 统计产品原材料的耗料率 第六章 女上装造型定位与工业制板的方法 第一节 原型的概念 第二节 原型构成的平面分析 第三节 各种原型平面制图的方法 第四节 原型立体构成 第五节 袖型的制定方法 第六节 服装原型假缝试穿及其体型补正 第七节 女上装造型定位 第八节 女上装工业制板——第一工程 第九节 女上装工业制板——第二工程 第七章 女上装工业套板系列缩放方法 第一节 女上装原型缩放方法 第二节 身型、袖型原型样板的扩大与缩小 第三节 刀背式圆摆短上衣工业样板的缩放方法

## &lt;&lt;服装制板与放码&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第三章工业制板与放码知识第一节工业制板的概念工业制板是针对现代社会的服装工业生产时装化的要求，使工业产品在投产之前能够准确定位，在投产之中有可靠的技术依据，使投产的成衣产品符合“品牌”的要求，符合“市场尺码”的需求。

这就要求制板技术人员具备较高的文化素质和艺术修养。

不但要精通服装工艺，而且要能够完美地表达出设计师的设计意图；既能运用较高的技术来创作出美的服装造型，又能制出机能性很强、覆盖率较高的工业服装样板，以顺应市场的潮流。

见图3—1。

工业制板是服装产品在生产制作前的技术依据，它起着“模具、图样、型板”的作用，是一门专业性较强的技术，必须经过严格规范的训练，才能在这门专业上有所成就。

工业制板在制图学科中，可归位于弹性较强的一类，必须在制板尺度上特别讲究精确，而在板型定位上又较为灵活多变，绝不可生搬硬套某种“公式”。

在实际制板工作中，常让人感到困惑的是：一件产品造型，尺寸相同，而交由两位不同的制板人员绘制板型，两套板型各不相同，制成的两件样衣竟会有完全不同的感觉与品味。

其原因，不外乎两制板人员在制板技术上水平有差异。

因此，对于制板人员来说产品造型给人的感觉和印象是非常重要的，良好的感觉需要经过严格的技术训练，纯熟的技能在于平时多学、多练、多动脑观摩分析。

制板人员只有具备良好的审美基础，才能在实践中制出令人赏心悦目的产品型板。

工业制板是提高产品品味不可忽视的技术手段。

一般人简单认为制板就是按照“定单”尺码，制成大样即可。

其实，制板工作是继设计师意图实施的再创作过程，是从技术上对设计意图的完善。

因此，工业制板的技术内涵是创意，而不是复制。

一、产品设计的三个方面通常所说的“产品设计”是一个综合性的概念，对于服装产品更不例外。

产品设计是设计人员将构思变为成品的全过程。

按照具体的工作内容，应分为造型设计、样板设计、工艺设计三个方面。

(1) 造型设计：是指款式的构成、材料的选定、色彩的搭配等以造型效果图的形式表现出来。

造型设计是形象思维表达出来的视觉艺术，所设计的造型应该有个性、有风格，并能影响服装的流行趋势，引导消费，推动生产。

设计人员应掌握人们的心理、爱好，熟悉人们的生活环境，风俗习惯，并具备文学、美学、史学、医学、哲学、几何学、物理学、数学等学科知识及绘画、造型等多种专业技能。

产品的造型设计，不能仅依赖翻阅资料、东搬西凑，或改变某些部件的式样及位置，作简单的加减法，而应把“创”字作为产品造型设计的生命和灵魂。

## <<服装制板与放码>>

### 编辑推荐

《服装制板与放码(服装类专业)》为中等职业学校教材之一。

<<服装制板与放码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>