

<<影视鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<影视鉴赏>>

13位ISBN编号：9787040063745

10位ISBN编号：7040063743

出版时间：1998-10

出版时间：高等教育出版社

作者：彭吉象 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视鉴赏>>

内容概要

《影视鉴赏》原系普通高等学校美育（含艺术教育）系列教材之一。

该系列包括《大学美育》、《音乐鉴赏》、《影视鉴赏》、《美术鉴赏》四《影视鉴赏》，是教育部体育卫生与艺术教育司推荐的“九五”国家级重点教材，国务院副总理李岚清在百忙中为该系列教材写了序言。

现在，该系列教材已纳入教育部高等教育司组织编写的“大学生文化素质教育书系”。

《影视鉴赏》以电影作品鉴赏为主，介绍和论述了影视艺术的审美特性、影视艺术审美基础、影视艺术的历史发展和影视艺术的审美鉴赏等知识和理论，内容设置熔知识性、理论性、启发性和鉴赏性于一炉，有助于提高大学生的影视艺术作品鉴赏能力、审美水平和艺术修养。

《影视鉴赏》既可作为普通高等学校文化素质教育，特别是审美和艺术教育教材，也可作为青年人提高审美水平和艺术修养的自学读物。

书籍目录

第一编 影视艺术审美总论第一章 影视艺术概说第一节 影视艺术的诞生与发展第二节 作为大众文化的影视艺术第二章 影视文化特性第一节 影视艺术的社会性与时代性第二节 影视艺术的民族性与国际性第三节 影视艺术的文化品格与艺术创新第二编 影视艺术审美基础第三章 影视艺术创作第一节 影视艺术的创作流程第二节 影视剧本的编剧与改编第三节 影视艺术是集体创作的产物第四章 影视艺术特性第一节 影视艺术的画面第二节 影视艺术的声音第三节 影视艺术的蒙太奇第五章 影视美学特性第一节 造型性与运动性第二节 逼真性与假定性第三编 影视艺术的历史发展第六章 世界电影的历史发展第一节 世界电影艺术的形成和成熟时期（1895-1945）第二节 世界电影艺术的发展时期（1945- ）第七章 中国电影的历史发展第一节 旧中国电影（1905-1949）第二节 新中国电影（1949- ）第三节 港、台电影与海外华人电影第八章 电视艺术的历史发展第一节 电视的诞生与发展第二节 中国电视艺术的发展第四编 影视艺术的审美鉴赏第九章 影视艺术的鉴赏方法第一节 影视鉴赏是审美的再创造第二节 影视艺术表现手段的鉴赏第三节 影视艺术风格的鉴赏第十章 影视评论第一节 影视评论的意义、作用与特点第二节 影视评论的写作附录：中外著名影片选目后记

章节摘录

第一章 影视艺术概说 第二节 作为大众文化的影视艺术 电影诞生距今只有100多年，电视诞生距今只有60多年，而影视艺术作为最年轻的艺术，其发展之快，影响之大，却是其他任何艺术无法比拟的。

作为人类文化高度发展的结晶，电影、电视融汇了人类文学艺术和现代科学技术的各项成果，成为当代最现代化的大众传播媒介，也成为当代最有影响力的综合性艺术。

一、影视文化与大众传播媒介 从严格意义上讲，电影和电影艺术，电视与电视艺术，分别属于两种不同的概念。

作为大众传播媒介，电影与电视虽然属于最年轻的传播事业，但已经影响到人类社会生活的各个方面，包括政治、经济、文化、科技、教育等诸多部门，已经成为当代社会文化信息结构中一个极其重要的组成部分。

电影、电视作为一种覆盖面大、辐射性强的传播业，甚至已经成为现代人不可或缺的生活内容。

另一方面，电影艺术与电视艺术作为最年轻的艺术种类，由于它们拥有得天独厚的现代科技优势以及综合性艺术的特长，后来居上，成为当今最有影响的艺术门类，以其拥有巨大的观众数量和具有强烈的艺术感染力而著称于世。

电影和电视在20世纪共同组成了一种影视文化，对人类社会生活的许多方面都产生了深远而重大的影响。

电影和电视作为一种记录、保存、普及、传播文化的重要手段，其巨大作用甚至可以同人类文明史上创造文字、印刷术等重大发明相比美。

在人类没有影视这种现代化大众传播媒介之前，人类文化的成果，主要是通过书籍、报刊，乃至某些造型艺术（如绘画、雕塑等）来记录、保存、传播和交流的。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>