

<<美术教育学>>

图书基本信息

书名：<<美术教育学>>

13位ISBN编号：9787040063592

10位ISBN编号：704006359X

出版时间：1998年04月

出版时间：高等教育出版社

作者：编写组

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术教育学>>

内容概要

《美术教育学》为教育部体育卫生与艺术教育司组编的高师专科美术教育专业必修课教材。作者根据我国美术教育发展现状和教学经验，主要阐述了美术教育的发展史、目的论、学习论、课程论、教学论和教师论等问题。

《美术教育学》注重联系专科美术教育课的实际，体例适当，每章后都设有思考题，具有较强的实用性和师范性。

可供高师专科成人教育和广大美术爱好者使用。

<<美术教育学>>

书籍目录

总论第一节 美术教育概论一、美术教育的涵义二、美术教育的分类第二节 美术教育学概论一、美术教育学的形成二、美术教育学的性质和方法第一章 美术教育的发展第一节 影响美术教育发展的因素一、全面发展的教育思想二、经济目的与经济状况三、美术自身的发展和变化第二节 中国美术教育发展概述一、古代美术教育二、近代美术教育三、现代美术教育第三节 外国美术教育发展概述一、外国美术教育发展状况二、影响美术教育发展的思想传统第二章 美术教育的目的论第一节 美术教育的价值一、美术教育的本质价值观二、美术教育的工具价值观三、对于美术教育价值及其与目的关系的基本理解第二节 美术教育的目的一、关于美术教育目的的不同见解二、确立美术教育目的的基本依据三、美术教育的一般目的四、美术教育的具体目的第三章 美术教育的学习论第一节 美术学习理论的基础一、现代教育的一般学习理论二、现代教育的美术学习理论第二节 美术能力的发展一、美术能力的发展阶段二、美术技能发展的规律第三节 美术学习中的智力开发一、美术学习中智力开发的意义二、美术学习中智力开发的内容三、美术学习中智力开发的途径第四节 美术学习中的个性发展一、美术学习中的个性化特征与形成因素二、美术学习中个性培养的途径第五节 美术学习中的创造力发展一、美术学习中创造意识的培养二、美术学习中创造能力的培养第六节 美术自学能力的培养一、培养美术自学能力的意义二、美术自学的特点和发展阶段三、培养美术自学能力的途径和方法第四章 美术教育的课程论第一节 美术课程的意义及其发展一、一般教育学意义的美术课程定义二、美术课程的发展第二节 美术教学内容与课程一、中学美术教学的基本内容二、美术教学内容的拓展三、美术课程的类型与课业形式四、美术课程改革的趋势第三节 美术课程计划、教学大纲与教材一、美术课程计划二、美术教学大纲三、美术教材第五章 美术教育的教学论第一节 美术教学过程一、美术教学过程概述二、美术教学过程基本阶段第二节 美术教学原则一、美术教学原则概述二、美术教学的基本原则第三节 美术教学方法一、美术教学方法概述二、常用的美术教学方法及其基本要求三、美术教学中现代教学媒体的运用第四节 美术教学工作一、美术教学的基本组织形式二、美术课的基本结构和类型三、美术教学工作的基本环节四、课外美术活动和美术选修课第六章 美术教育的教师论第一节 人的社会化过程与美术教师的作用一、人的社会化与美术教育二、美术教师的社会职能与劳动特点第二节 美术教师的思想品德素质和智能结构一、美术教师的思想品德素质二、美术教师的智能结构第三节 美术教师的备课要求一、明确意义与把握原则二、熟悉大纲与了解学生三、钻研教材与确定教法四、编写教案与设计板书第四节 美术教师的教学实验研究一、美术教改实验二、美术教学研究附录一 铅笔淡彩静物画教案附录二 初中美术考试改革的实验.附录三 谈谈中学美术欣赏课中的情感思维作用后记

<<美术教育学>>

章节摘录

二、经济目的与经济状况 将美术视为纯精神性而与经济生活全然无关，也未见公允。美术本身既包含精神性也包含着一定的物质性。

美术教育的发展与经济的关系可以从以下几方面来认识：（一）美术在造型性上与非美术的造型活动相同，从而使美术教育在造型能力的培养上能满足广泛的经济生活的要求，反过来说，广泛的经济生活的种种需求也将促进美术教育的发展。

在历史发展的过程中，人类创造了与自然世界相对的庞大的人造世界。

在人造世界中，除了观念和符号体系外，人们目之所及，身之所触，比比皆是人们创造出来的建筑、机器、工具和器皿等。

人们在创造这些东西时，意图当然首先在其实用性，但在满足这一功能的同时，也努力反映出人的审美趣味和理想。

人们在现实的造型活动中，必须在大脑中首先生成某种形象，然后通过制图的手段，将其物化为某种设计蓝图。

这一手段主要是通过图画的训练而获得的。

因此，在经济生活迅速发展时，就有可能连锁引起美术教育的发展。

比如，我国近代学校美术教育的发展，就与当时整个社会对科学与实业的追求分不开。

1919年建立的著名的德国魏玛的包豪斯学院，也是适应了经济建设和发展的需要而诞生的。

（二）产品都具有实用性与审美性相结合的性质，在实用性大体接近的情况下，审美性就会成为商品竞争的重要因素，所以，审美趣味和品质在商品上的反映，将直接影响其经济效益。

反过来，对商品审美品质的追求，将对美术教育的发展产生极大的影响。

德国著名美学家朗格清楚地看到了这点。

他认为，国家的经济生活必须借助于艺术的进步才能迅速增长，一个国家的人民若能多方面发展自己的艺术才能，就能在经济的竞争中胜人一筹。

正是从这一见解出发，他主张美术教育的目的是培养有一定鉴赏力的国民，而不是艺术家。

事实正是如此，由于激烈的商业竞争，许多国家对工艺改良的要求日益强烈，终于引发了19世纪中叶漫延于欧亚诸国的规模空前的美术教育运动。

（三）一个国家的经济状况，对美术教育的规模、质量具有不容忽视的制约作用。

经济的发展，能为美术教育提供必要的经济基础。

美术教育的办学规模、教学环境和设备的改善、教学手段和方法的更新、教育门类的增加，都依赖一个国家的经济实力。

对此，事实同样是彰显的。

在我国，经济发达的沿海地区的美术教育的条件与设备就明显优于内地，城市明显优于农村。

随着经济的发展，人民生活的富足，国家会逐步增加对美术教育的投入，不但目前我国绝大多数学校尚不敢问津的电脑绘画和制陶课程将进入普通学校，而且还会有更多、更新的东西进入到我们的学校教育中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>