

<<就想开家咖啡馆>>

图书基本信息

书名：<<就想开家咖啡馆>>

13位ISBN编号：9787030372871

10位ISBN编号：7030372875

出版时间：2013-7

出版时间：科学出版社

作者：李强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;就想开家咖啡馆&gt;&gt;

## 前言

想写这部书已经很久了，几次起笔又落下，因为咖啡馆的经营的确是个费心思的事情。

有朋友曾经说过：爱一个人就让他/她开家咖啡馆吧，同样，恨一个人也让他/她开家咖啡馆吧！意思也就是说，咖啡馆需要我们百分百地投入其中，尤其是要将感情投入其中。

作为一个行业的资深人士，从业超过15年，跟上百家大大小小的咖啡馆打交道，自己还投资过咖啡馆，也投资过咖啡馆的品牌连锁公司。

看到那么多形形色色的人因为咖啡馆改变着各自的命运，我总想为他们做些什么，让那些跟我有同样志向、同样喜欢咖啡、喜欢咖啡馆投资的朋友们，轻松地经营一间属于自己的咖啡馆。

说起咖啡馆的经营，的确不是件简单的事情，行业里一名资深的朋友还放言：咖啡馆投资十家，七赔二平一赚！十家咖啡馆，只有一家赚钱的？！这句话的确有些道理，但是也绝对是危言耸听。

任何行业都有些必要的壁垒和门槛。

突破了这些基本的壁垒和门槛，用心的、持续的经营，怎么会有不好的结局呢？这让我更加坚定：写部书能让更多人成功开家属于自己的咖啡馆！市场上关于咖啡馆经营的书非常多，其中很多书还是我的同行朋友写的，他们都是我前进路上的老师，书中的内容也很丰富，对于我们从事咖啡馆事业，有一定的帮助，于是我把所有与咖啡相关的书籍都买回来仔细阅读，放眼观瞻，发现其中问题也不少，因为这些书大多欠缺实用性。

市场上广泛流传的咖啡馆书籍大致有四大类：一类像教科书，理论性很强，一看作者介绍就知道，作者本人就不是从业者，自己也不是咖啡馆的经营者，甚至都不爱喝咖啡，这样的书籍大多空洞无物；一类是舶来品，大多是翻译的国外作品，我们看得头晕眼花，也不知道个所以然，不过这对提升我们对咖啡的基本认识还是很有帮助的；一类像菜谱，这是咖啡行业另外一类专家所写的，书中大量的图片，文字寥寥，告诉我们咖啡产品如何制作，让我们领略了咖啡世界之美，但是咖啡馆是要经营的，是要盈利的，咖啡是用来喝的，过度追求花样，过度追求花哨的外表，注定会使我们的经营疲惫不堪；还有一类是专家书，是行业内资深的咖啡师或烘焙师写的，内容多为咖啡的知识、咖啡机的知识、咖啡豆如何烘焙等，书中会告诉读者，一个细小的温度差别可能会让一整杯咖啡无法喝！可谓详细详尽，十分专业。

但是对于如何经营好一家咖啡馆，目前涉及的参考书并不是很多。

经营咖啡馆会真的那么难吗？通过我自己的经营实践，发现并非如此，中间还是有很多窍门可寻的，专家们也不必为了标榜自己是专家而大量使用那些生僻的专有名词或中英文混杂的语句。

还原一个真实的、有效的、可操作性的咖啡馆经营，就是我写这部书的主要目的。

本书侧重于中小型咖啡馆的投资创建及经营，其中还涉及了大型复合式咖啡厅的经营及其经历的发展过程，这些大型复合式咖啡厅，严格意义上已经不能称之为“咖啡馆”了，它们更像一个披着咖啡外衣的餐厅。

不过没办法，对于广阔意义的咖啡爱好者来讲，他们眼中的咖啡，绝对少不了它们的身影，所以在本书中，仍然有不少篇幅是涉及它们的，以此让更多人更加清楚自己的投资方向。

本书的适读人群是那些有志于投资咖啡馆的“门外汉”，因为本书给他们提供了一个更真实的、更可信的咖啡馆筹备模型，要知道在公众的视野中，敢讲真话的书并不多；同时，本书也适合那些苦恼于店铺管理的经营者与从业者，因为书中全新的咖啡馆管理思想，有别于当下的常规管理思想，这对于“当下的困惑”有诸多的借鉴和指导作用。

而对于那些自命不凡的行业资深人士来说，本书或许显得可有可无，因为我实在文笔有限，流水账式的笔体实在难以与其“专业风范”匹配。

无论如何都要感谢自己前进道路上的老师们，有他们的支持，才使得今天的我得以迅速成长；这里还要感恩我曾经工作的企业，是它们给予了我成长的机会，让我领略管理的魅力以及创业的艰辛；同时感谢那些我曾经辅导培训过的诸多酒店、大中型餐饮企业和咖啡馆，是它们让我的思想再次升华与进发；感谢企业培训界的朋友们，管理咨询公司的前卫思想让我享受到“站在圈外看圈子”的迅速成长！最后再次申明，书中的确有些细节不够严谨，毕竟第一次写字成书，如有缺陷在所难免，如有资深同行，还望海涵，并加以指正，不胜感谢！李强 2013年3月1日于北京

<<就想开家咖啡馆>>

## <<就想开家咖啡馆>>

### 内容概要

《就想开家咖啡馆》浓缩了全新的咖啡馆经营理念，作者拥有十多年从业经验，对于咖啡馆创业和经营中的各种重点和难点问题有深刻的认识。

《就想开家咖啡馆》首先梳理了四种不同类型的咖啡馆：以上岛咖啡为代表的复合式咖啡厅、以雕刻时光为代表的中型咖啡馆、以星巴克为代表的小型商务咖啡馆、以北京南锣鼓巷咖啡一条街为代表的小小咖啡馆。

《就想开家咖啡馆》还详细讲述了咖啡馆的选址、投资预算、产品定价、风格设计、咖啡师遴选、团队经营、环境氛围营造、咖啡馆营销等咖啡馆经营中的常见问题。

最后，《就想开家咖啡馆》就咖啡馆创业和咖啡馆加盟孰优孰劣进行了详尽分析，并给读者提供了专业的建议。

李强这本《就想开家咖啡馆》将燃起每一个人的咖啡创业梦，拿起《就想开家咖啡馆》，将梦想照进现实吧！

## <<就想开家咖啡馆>>

### 作者简介

李强，拥有15年从业经验，西餐咖啡策划专家，国际注册高级饭店培训师，美国认证国际酒店管理职业经理人，北京很多人的咖啡馆董事。

从基层起步，担任过咖啡店的店长、区域经理、部门经理、品牌总监，直至咖啡连锁公司的总经理等职务，服务过上岛咖啡、迪欧/米萝咖啡、北京雕刻时光咖啡、北京红卡咖啡等国内外知名咖啡连锁公司。

作为咖啡行业资深从业者，经历过多种职业角色的转换，体会过打工的辛苦，体验过做老板的不易。近年多从事咖啡西餐品牌建设及服务行业的培训工作，帮助更多怀揣咖啡梦想的人将梦想照进现实。

<<就想开家咖啡馆>>

书籍目录

## &lt;&lt;就想开家咖啡馆&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：梦想在逐步地走进我们的现实世界，随着中国经济的崛起，中国的餐饮业焕发了勃勃生机，咖啡馆自然也在这样一个大潮中孕育而生！

从早期的港式茶餐厅，到台系的复合式咖啡厅，再到星巴克的精品商务咖啡馆，再到众多祖国大陆本土大大小小的原创咖啡店，咖啡已经不再像人们想象的那样神秘了，它已经步入了千家万户。

当然它也不仅仅是那种雀巢速溶咖啡所描述的加糖、加奶、润滑好喝的咖啡饮料，而是恢复了咖啡本身具有的神韵：棕黑、苦、酸、香醇，让人焕发神采。

如何实现梦想？

实现梦想的第一步，一定要先描述梦想，所谓“说得清楚，做得明白，最后才干得痛快”。

把你梦想里的咖啡馆，用语言、用文字，甚至是用拼图的方式描述出来，就是你实现梦想的第一步。

更为简单的、全方位的描述梦想的方式，就是在现实社会中找到参照物，用类比的方式，把梦想中的咖啡馆具体化。

一个近似梦想中的咖啡馆就摆在你的面前，灵活运用加减法就能立体地勾勒出你理想中的咖啡馆了。

遥远的欧洲咖啡馆文化，给我们提供了最为原始的美丽咖啡梦，这是我们梦想中的咖啡馆参照。

现在我们要慢慢地把这个梦想拉近，让它步入我们的真实生活中来。

让我们来看看国内的咖啡馆先行者们，是他们给我们描绘了一个更为贴切实际的美丽咖啡馆梦想！

为了方便描述，我们以店面的经营面积及经营项目的复杂程度，来把现有的咖啡馆分为四个主要类别。

复合式咖啡厅 这类咖啡馆面积大多在500平方米以上，大型的甚至近2000平方米，经营项目繁多，可谓应有尽有，喝的有咖啡、果汁、奶茶、冰沙、奶昔；吃的有西餐牛排、比萨、意大利面、中餐商务套餐、炒菜、煲仔饭，甚至应对季节变化会有火锅；消费区功能也很强，包厢、卡座、商务宴请房，甚至还有卡拉OK，营业时间多在早上九点至凌晨一点或两点。

这里介绍的是以上岛咖啡为代表的台系复合式咖啡厅。

上岛咖啡是国内著名的咖啡连锁餐厅，以经营管理咖啡连锁事业闻名。

轻松愉快的氛围，品质一流的咖啡，佐以精心调配的餐点、美味的甜点，以及健康自然的特色饮品，赢得追求时尚品位人士的极大青睐。

上岛咖啡于1968年从日本进驻中国宝岛台湾开始发展。

1997年上岛咖啡在中国海南繁华的街道开了第一家店，后逐步分裂成广东上岛食品有限公司、苏州上岛有限公司、杭州上岛有限公司、上海上岛有限公司等8个分公司，之后还进一步延伸出迪欧咖啡、欧索米萝咖啡、两岸咖啡等衍生咖啡厅品牌，至今已有超过1000多家连锁店遍布中国大江南北，成为目前国内最知名的咖啡连锁餐厅之一。

其实在上岛咖啡系列进入祖国大陆之前，较早进入祖国大陆发展咖啡事业的还有名典咖啡语茶。

这个品牌当时发展之快，给了早期上岛咖啡的股东们无限的向往和希望。

在“名典模式”的基础上做了适当改良后，上岛咖啡逐步奠定了祖国大陆地区第一咖啡厅品牌的霸主地位。

其中改良最为关键的点如下所述。

## <<就想开家咖啡馆>>

### 后记

截止于此，本书所有的思想已经阐述完毕，或许你已经对咖啡馆的经营有所了解，也或许你还仍然感到“意犹未尽”，没关系，我的建议是多去现实中的参照物中寻找答案，多去巡访经营有特色的、经营业绩良好的咖啡馆，多观察，多思考，这样就能获得无限的收获，而这些收获绝非“大师”、“前辈”所能给予的。

记得不久前，有网友问：我想投资一家餐厅，想请教前辈一些意见，能否指点迷津。

我同样告诉他：最好的学习开咖啡馆的办法，就是去泡咖啡馆！在泡咖啡馆的过程中多多思考，多多感触其中的“好”、“坏”奥妙。

我说学习《道德经》的最好办法不是直接去问老子，而是去多抄写几遍《道德经》，多读几遍，多体会几遍，遇到不懂之处再让老师稍加指点，这样才能事半功倍，否则，一上来就去问“前辈”、“大师”，很容易误入歧途。

书中理论及观点，大多是自己以往工作的感悟和总结，很难说十分专业，不过，作为你咖啡馆投资前的参考是够用了，文笔还有些许粗糙之处，或许大多数“处女作”都是如此吧。

书中引用的案例及图片部分是自己网络搜索所得，部分是自己去各个咖啡馆实际体验而得，如今成书，难免有“侵权”嫌疑，所幸自己并无恶意，也无心自毁前程，在此，再次谢过所有曾经在自己成长道路上施以援手的朋友们、老师们、前辈们，感谢书中罗列图片的咖啡品牌及店铺。

感谢上岛咖啡、迪欧咖啡、名典咖啡语茶、红卡咖啡、雕刻时光咖啡馆、很多人的咖啡馆、星巴克咖啡、咖世家、伟大航道咖啡、鱼眼咖啡、耶仕咖啡、百怡咖啡、3W咖啡等咖啡馆的现场图片，感谢通过网络搜索而找来的无法联系版权的圖片的编辑者，谢谢你们的支持。

## <<就想开家咖啡馆>>

### 媒体关注与评论

哪怕不作为作者曾经的同事，我想也应该支持这本书，因为这是一个从业十多年，从基层起步直至咖啡公司高管的业内精英的心血之作，务实有益，相信它对你的咖啡馆经营大有帮助。

——2006年中国国际百瑞斯塔(咖啡师)竞赛中国区冠军 历届评委 穆峰 一看书的目录就知道作者是咖啡行业的老资格了，条理清楚，思路清晰，内容实用，相信对有志投资咖啡馆的创业者有很大的帮助。

——2012年中国国际百瑞斯塔(咖啡师)竞赛中国区冠军 何鸿操 市场上关于咖啡馆创业的书很多，而很少有书涉及选择自主创业还是选择加盟咖啡品牌的内容，而这本书就会告诉你如何慎重选择咖啡品牌，如何轻松实现咖啡馆创业！

——咖啡畅销书《咖啡?咖啡》作者 铂镭咖啡学院 院长 齐鸣 想开一家咖啡馆吗？

看看这本书吧！

你不会失望的！

——咖啡畅销书《老麦咖啡馆》作者 咖啡馆老板 老麦 开咖啡店是一个不断学习的过程。

这种学习不是在培训教室里，而是发生在整个过程中的：审视每一杯出品、接待每一位客人等。

这本书从实战经验出发，总结归纳了很多投资者容易碰到问题，并给出对应的解决方案。

——创业邦投资开店项目负责人 成功投资咖啡馆发起人 陈炫宇 正如书中所说：每一个梦想都应该被实现，咖啡馆的梦想也不应有例外！

无数人的咖啡梦想就在理想与现实之间徘徊，这本书就告诉我们如何怀揣咖啡梦想而很好地生活在咖啡馆的现实中，就等你来。

——天涯论坛网友 小咖啡馆老板

## <<就想开家咖啡馆>>

### 编辑推荐

《就想开家咖啡馆》浓缩了全新的咖啡馆经营理念，作者拥有十多年从业经验，对于咖啡馆创业和经营中的各种重点和难点问题有深刻的认识。

## <<就想开家咖啡馆>>

### 名人推荐

哪怕不作为作者曾经的同事，我想也应该支持这本书，因为这是一个从业十多年，从基层起步直至咖啡公司高管的业内精英的心血之作，务实有益，相信它对你的咖啡馆经营大有帮助。

——2006年中中国际百瑞斯塔（咖啡师）竞赛中国区冠军 历届评委 穆峰 一看书的目录就知道作者是咖啡行业的老资格了，条理清楚，思路清晰，内容实用，相信对有志投资咖啡馆的创业者有很大的帮助。

——2012年中国际百瑞斯塔（咖啡师）竞赛中国区冠军 何鸿操 市场上关于咖啡馆创业的书很多，而很少有书涉及选择自主创业还是选择加盟咖啡品牌的内容，而这本书就会告诉你如何慎重选择咖啡品牌，如何轻松实现咖啡馆创业！

——咖啡畅销书《咖啡·咖啡》作者 铂镭咖啡学院 院长 齐鸣 想开一家咖啡馆吗？

看看这本书吧！

你不会失望的！

——咖啡畅销书《老麦咖啡馆》作者 咖啡馆老板 老麦 开咖啡店是一个不断学习的过程。

这种学习不是在培训教室里，而是发生在整个过程中的：审视每一杯出品、接待每一位客人等。

这本书从实战经验出发，总结归纳了很多投资者容易碰到的问题，并给出对应的解决方案。

——创业邦投资开店项目负责人 成功投资咖啡馆发起人 陈炫宇 正如书中所说：每一个梦想都应该被实现，咖啡馆的梦想也不应有例外！

无数人的咖啡梦想就在理想与现实之间徘徊，这本书就告诉我们如何怀揣咖啡梦想而很好地生活在咖啡馆的现实中，就等你来。

——天涯论坛网友 小咖啡馆老板

<<就想开家咖啡馆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>