

图书基本信息

书名：<<2012-2013-德国经济数字地图>>

13位ISBN编号：9787030370723

10位ISBN编号：7030370724

出版时间：2013-5-1

出版时间：科学出版社

作者：史世伟,陈健平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书全面介绍了德国经济、经济体制和政策以及国际经济联系的最新发展，读者可以从德国发展经济的经验中得到一些启发，为解决我国目前经济发展中存在的一些问题获得一些思路。

全书共十章，分别为德国基本经济情况、政府规制和政策手段、金融体系、主要产业、教育和科技、国际收支与对外经济、与中国的经贸关系、就业和民生、年度重大经济事件。

作者简介

史世伟，德国柏林自由大学政治学硕士，波茨坦大学经济学与社会科学博士，对外经济贸易大学外语学院教授、国际关系学院兼职教授、区域国别研究所欧洲研究中心主任，中国欧洲学会德国研究分会理事。

主要从事制度经济学、经济政策及欧盟与德国经济的教学与研究。

发表相关专著3部、论文40余篇。

曾多次赴德国从事学术交流与讲学活动，并参加多项国内外课题及项目研究。

陈健平，对外经济贸易大学外语学院教授。

研究生导师。

曾先后就职于中国外文出版发行事业局、对外经济贸易大学国际贸易问题研究所，主要研究方向为德国经济、经济德语、德语语言，已出版《德国社会市场经济基础知识》《经济德语导读》《德语经济文章选读》《德汉经贸词典》等作品。

书籍目录

丛书序 丛书前言 前言 世界经济概览 世界人口 国内生产总值 国际贸易 第一章欧洲主权债务危机与德国经济 第一节德国的基本概况 第二节德国经济运行概况 第三节欧洲主权债务危机及其应对措施 第二章德国政府的财政与经济政策 第一节德国国家财政 第二节2011—2012年的德国经济政策 第三章金融体系 第一节金融体系 第二节银行与保险业 第三节金融市场 第四章主要产业发展情况 第一节产业结构调整充分 第二节支柱产业发展情况 第三节服务产业发展情况 第五章德国教育与国家创新体系 第一节投资教育放眼未来 第二节德国的国家创新体系 第三节成果丰硕 第六章国际收支与对外经济 第一节国际收支与外汇储备 第二节出口优势明显 第三节国外投资和吸引外资 第七章德国与中国的经贸关系 第一节中德贸易 第二节双边投资 第八章德国是发展可再生能源和节能环保的典范 第一节能源概况 第二节能源转型政策 第三节环境保护 第九章就业形势好转实际收入水平下降 第一节就业 第二节收入和消费 第三节医疗卫生 第四节社会保障 2012—2013年德国经济大事记

章节摘录

版权页：插图：第二节 出口优势明显 1. 维系老伙伴，开辟新市场 据德国联邦统计局数据，2011年德国进出口额均创历史新高，贸易顺差达1581亿欧元（同期中国贸易顺差为1150亿欧元），较上年增长2.1%；全年出口额超过1万亿欧元，较上年增长11.4%；新兴市场国家受欧洲债务危机影响有限，对技术产品需求旺盛，这在很大程度上弥补了欧洲市场需求的不足。

另外，危机爆发至今，欧元对美元汇率自2009年末已下跌9.1%，这反而增加了德国的出口竞争优势。

2011年德国对非欧盟地区出口增长达到了13.6%，成为拉动德国出口的主要动力。

2012年德国经济开局良好，扣除价格等其他因素，一季度GDP环比增长0.5%。

经济增长同样要得益于出口增加和内需强劲，2012年3月的进出口再创历史最高水平。

4月德国进出口贸易额均出现下滑态势，不过同比出口仍然实现了3.4%的增长。

根据德国统计局最新数据显示，2012年1~12月德国各类商品出口总额接近1.1万亿欧元（约合1.5万亿美元），创出历史新高，其中出口额增长了3.4%，这得益于欧洲以外市场的强劲需求，2012年德国对非欧盟国家的商品和服务销售额增长8.8%，对欧元区其他国家的出口规模下滑2.1%。

从总体看，德国对欧盟27国出口下滑0.3%。

在2012—2013年世界景气报告中，德国各驻外商会专家预计德国出口将实现6%的增长，相比之下，同期世界贸易的增长仅有5%。

德意志联邦银行在其“2012—2013年展望”中也持同样乐观的态度。

比较世界最大进出口商可以发现，德国的出口额增幅与美国相当，进口额增幅超过美国，但逊于中国的增幅。

其原因有：全球对德国产品需求旺盛。

继2010年出口大幅增长18%之后，2011年出口再增16%。

德国占据全球市场份额由8.3%提高到9%。

尽管德国联邦工业协会预计2012年出口增幅将下降，但只是降温，出口仍将维持增长态势。

欧债危机导致德国的主要贸易伙伴国，尤其是意大利、法国和英国的经济增长乏力，对德国出口产生不利影响。

2011年德国对欧元区的出口仅增长8.6%，因此，2012年德国对欧盟内部出口的减少通过全球市场的拓展而获得弥补。

德国企业具有较强竞争实力。

相对于其他西方发达国家，近几年来德国单位劳动成本已有明显改善。

一方面德国企业利用中东欧开放市场契机向东迁移，利用当地劳动成本优势，同时也压低本国劳动力成本；另一方面，政府不断推进产业结构改革，而企业则通过增加研发费用在市场竞争中强身固体。

根据德国外贸商会专家的意见，进口增幅扩大的原因主要得益于企业对投资前景的看好，这不但刺激了进口的增加，还将扩大就业岗位，以致拉动消费。

编辑推荐

《德国经济数字地图(2012-2013)》适用于政府官员、金融机构和企业的经营管理人员、经济研究机构研究人员、大专院校师生，以及对德国经济发展、制度变革及政策走向感兴趣的读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>