

<<中外文化创意产业政策研究>>

图书基本信息

书名：<<中外文化创意产业政策研究>>

13位ISBN编号：9787030365149

10位ISBN编号：7030365143

出版时间：2013-2

出版时间：科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外文化创意产业政策研究>>

内容概要

《中外文化创意产业政策研究》内容简介：随着我国文化创意产业的发展和政策实践的深入，学术界开始对文化创意产业发展及政策进行跟踪、观察和理性思考，但总体看，对文化创意产业政策的研究较少。

基于我国文化创意产业政策研究落后的现状，《中外文化创意产业政策研究》从文化创意产业兴起背景入手，立足国内外具体政策措施，以英国、美国、澳大利亚、日本、韩国五个主要发达国家作为国外研究重点，以我国和重点城市为国内研究重点，开展中外文化创意产业政策的分析和比较研究；通过分析和比较，揭示我国文化创意产业政策的重要问题，分析政策需求；最后提出完善我国文化创意产业政策的思路。

<<中外文化创意产业政策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>