

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030360854

10位ISBN编号：7030360850

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：杨增雄 编

页数：315

字数：467000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

《企业战略管理——理论与方法》以企业战略管理过程——确定企业使命、战略分析、战略选择和战略实施为主线系统阐述了战略管理的基本概念、基本理论和基本方法。本书在体系上凸显了企业战略环境分析的重要性，在内容上注重战略管理方法的应用，强调理论与实践的有机结合，力求资料翔实，案例具有针对性。

《企业战略管理——理论与方法》既可作为高等院校经济管理类专业学生的教材使用，也可作为企业管理人员的培训材料使用，还可供社会各界人士学习战略管理知识使用。本书由杨增雄教授担任主编。

<<企业战略管理>>

书籍目录

前言

第一篇 企业战略管理基本问题

第一章 企业战略管理概论

第一节 企业战略的内涵与特征

第二节 企业战略管理的内涵与过程

第三节 企业战略管理理论的发展

第四节 战略管理者和战略性思维

第二章 企业愿景、使命与战略目标

第一节 企业愿景和使命

第二节 企业战略目标

第三节 企业战略目标的制定

第二篇 企业战略环境分析

第三章 宏观环境分析

第一节 宏观环境分析的目的

第二节 宏观环境分析的内容

第三节 宏观环境因素分析和评估方法

第四章 产业环境分析

第一节 产业环境分析的目的

第二节 产业结构模型

第三节 产业内战略集团分析

第四节 产业演变

第五章 竞争对手分析

第一节 竞争对手分析的目的

第二节 竞争对手分析的内容

第三节 竞争对手分析的方法

第六章 企业的内部环境分析

第一节 企业的资源、能力与竞争优势分析

第二节 企业内部环境分析的方法

第三篇 企业战略选择

第七章 企业发展战略

第一节 企业发展战略的内涵与特征

第二节 单一化发展战略

第三节 一体化发展战略

第四节 多元化发展战略

第五节 企业战略选择过程

第八章 企业竞争战略

第一节 成本领先战略

第二节 差异化战略

第三节 集中化战略

第四节 不同产业结构的企业竞争战略

第九章 企业国际化经营战略

第一节 国际化战略实施的动因和特征

第二节 国际化战略环境分析

第三节 国际市场进入方式

第四节 国际化战略类型及选择

<<企业战略管理>>

第十章 企业并购与企业战略联盟

第一节 企业并购战略

第二节 战略联盟

第十一章 企业战略评价方法

第一节 增长率-市场占有率矩阵法

第二节 行业吸引力-竞争能力分析法

第三节 PIMS分析法

第四节 汤姆森和斯特克兰方法

第四篇 企业战略实施与控制

第十二章 企业战略实施

第一节 战略实施与资源配置

第二节 企业战略与组织结构

第三节 领导与战略的匹配

第四节 企业文化与战略管理

第五节 战略人力资源管理与企业战略

第十三章 企业战略控制

第一节 战略控制的原则和特征

第二节 战略控制的过程

第三节 战略控制的类型

第四节 战略控制的方法

主要参考文献

编辑推荐

《企业战略管理：理论与方法》分为四篇十三章。

第一篇为企业战略管理基本问题，主要介绍企业战略管理的内涵、特征及过程，战略管理理论的发展及前沿，企业愿景、企业使命与企业战略目标的制定。

第二篇为企业战略环境分析，主要介绍企业外部环境与内部环境的构成、分析内容及分析方法。

第三篇为企业战略选择，主要介绍企业发展战略、竞争战略、国际化经营战略、企业并购战略以及战略选择的评价方法等内容。

第四篇为企业战略实施，主要对战略实施中的资源配置、组织结构、领导、企业文化、战略性人力资源管理以及战略控制的过程、类型以及方法等内容进行介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>