

<<东亚地区的生产与技术管理>>

图书基本信息

书名：<<东亚地区的生产与技术管理>>

13位ISBN编号：9787030359728

10位ISBN编号：7030359720

出版时间：2012-11

出版单位：科学出版社

作者：高桑宗右卫门

页数：412

字数：547000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<东亚地区的生产与技术管理>>

### 前言

在经济增长显著的东亚地区，为了加速生产制造业的发展，中国以及日本经过长期的经验积累，已形成了自己的经营管理和技术管理体系。

对此，本书将从理论和实践两方面进行论述。

曾经被称为“世界工厂”的东亚地区，如今已演变为规模巨大的消费市场，为此，构筑亚洲圈供应链已被视为亟待解决的重要课题。

因此，每个供应链的成员企业都有必要考虑从原材料的购进，到流通、销售、废弃，以及再利用的整体流程。

此外，伴随着经济发展，更多深层次问题也逐渐显现出来，例如，能源与环境问题。

显然，为了解决这些问题，国际的协调与合作必不可少。

针对以上问题，日本学术振兴会（Japan Society for the Promotion of Science, JSPS）所支持的亚洲研究教育基地事业项目“东亚地区制造产业管理与环境综合治理”，联合了北京大学、北京理工大学、天津大学、西南交通大学、南开大学、海南大学等中国知名大学的学者，展开了多年的共同研究。

本书为中日两方研究者经过多次学术研讨总结之研究成果。

本项目始于2008年4月，历时4年，于项目上半期召开的学术研讨会日程如下：（1）名古屋大学（日本名古屋市），2008年12月26～28日。

## <<东亚地区的生产与技术管理>>

### 内容概要

以中国为首的东亚地区，从前被称为“世界工厂”，而现在已成为巨大的消费市场，亚洲圈供应链的构筑已成为极为重要的课题。

与此同时，伴随经济发展所产生的各种问题也更加显化。

由于经济发展而导致的能源、环境问题等日趋紧迫，想解决这些问题，国际协作可谓必不可少。

《东亚地区的生产与技术管理》从广义的生产制造的观点出发，总结了中日两国研究者在经过多次讨论后的研究成果，对于在经济飞速发展的东亚地区，中日两国研究者长期以来总结出的支持生产制造业发展的经营管理和技术管理，从理论和实践两方面进行了论述。

《东亚地区的生产与技术管理》立足亚洲圈供应链的高度，从经营学和经济学的视点出发，综合且详细地讲解了生产技术的相关知识，不仅可作为相关课题研究者、研究生的教材，也可以作为企业实务家的参考书籍。

<<东亚地区的生产与技术管理>>

作者简介

〔日〕高桑宗右卫门、齐二石、牛占文

## &lt;&lt;东亚地区的生产与技术管理&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第1章 东亚地区生产与技术管理现状概述1.1 引言1.2 全球化生产和其相关问题1.3 小结第2章 东亚各国经济状况和经济共同体的构想2.1 东亚各国经济状况2.2 经济统合进程和FTA、EPA2.3 东亚的经济共同体构想2.4 小结第3章 国际物流3.1 引言3.2 能源3.3 金属矿物资源3.4 国际海上运输3.5 国际物流出口管理与环境管理3.6 结束语第4章 技术进步与经济增长4.1 引言4.2 技术的特性4.3 技术开发和市场机制4.4 技术、技术进步的分类4.5 厂商利润最大化行为4.6 中性技术进步4.7 外生增长模型4.8 内生增长模型的基础第5章 日本经济的生产率5.1 引言5.2 生产率分析的框架5.3 规模效应与规模弹性5.4 生产率要素分解5.5 日本经济的生产率要素分解第6章 经营理念的形成6.1 经营理念6.2 经营伦理6.3 经营理念形成的事例6.4 经营理念对继任者的影响6.5 报德思想的国际性评价与备受瞩目的经营理念6.6 CSR与集体的伦理问题6.7 为了把面向新时代的经营理念具体化第7章 革新7.1 所谓革新7.2 产品革新7.3 过程创新7.4 以促进革新为目的的组织体制7.5 革新过程7.6 近年来的课题第8章 商业模式创造与商业模式设计8.1 引言8.2 商业模式的定义和企业的竞争优势8.3 商业模式的实质机能8.4 商业模式的“惯性法则”与生命周期8.5 技术能力与商业模式8.6 经济模型的必要性(应用发展篇)8.7 小结第9章 外资企业在中国的发展现状9.1 现代中国的经济环境9.2 中国的民营化政策:四个阶段9.3 改变经济发展方向的七个影响因素9.4 对外企的影响9.5 中国本土企业的情况9.6 日企的奋斗状况与欧美企业的差异9.7 未来中国经济环境构想第10章 综合技术管理(监理)10.1 引言10.2 生产与经济性管理10.3 人力资源管理10.4 信息管理10.5 安全管理10.6 社会环境管理10.7 国际规格第11章 生产管理的进化及发展——精益生产11.1 精益生产概述11.2 精益生产的技术体系及主要支撑技术第12章 企业全员参与的综合管理技术的TQM和TPM12.1 TQM的基础与实践12.2 TPM的基本与实践12.3 TQM与TPM的融合第13章 六西格玛管理13.1 六西格玛概述13.2 六西格玛的DMAIC流程13.3 精益六西格玛管理在B钢铁企业的应用第14章 物流14.1 引言14.2 物流与物流学14.3 物流系统及现代物流系统模式第15章 市场营销15.1 市场营销的概念和战略性市场计划15.2 市场细分、目标与定位15.3 市场营销4P15.4 关于东亚的STP和4P:特别是和国民性之间的关系第16章 管理决策16.1 管理决策基本概念16.2 风险决策与效用理论16.3 多属性决策第17章 分层次管理17.1 分层次管理17.2 分层次管理方法17.3 分层次管理实例第18章 人力资源管理18.1 人力资源管理概述18.2 人力资源计划18.3 职务分析18.4 员工招聘18.5 绩效考评18.6 薪酬制度18.7 员工培训18.8 人力资源管理新趋势第19章 IT对产业和社会的影响19.1 引言19.2 IT相关技术的发展和應用19.3 IT对产业的影响19.4 IT对社会的影响第20章 企业IT管理20.1 企业IT管理概述20.2 IT治理20.3 企业IT战略管理第21章 知识管理21.1 知识经济、知识社会与知识管理21.2 为实现组织型知识创造的知识管理21.3 作为知识创造型企业的高可靠性组织21.4 作为知识管理的方法论活动理论第22章 知识产权管理22.1 知识产权制度的历史22.2 专利权的知识产权管理22.3 商标权、图案权的知识产权管理22.4 知识产权管理的文化、社会意义及可能性第23章 危机管理23.1 危机与危机管理23.2 危机事前预防23.3 危机事中控制23.4 危机事后恢复23.5 危机成因案例第24章 生物多样性与可持续发展管理24.1 生物多样性和可持续发展24.2 可持续发展管理24.3 可持续发展管理的手段和方式第25章 生产与地球环境——产品制作现场的化学物质的管理25.1 生产现场25.2 化学物质与社会的联系25.3 关于化学物质管理的国际讨论的开始25.4 化学物质管理的方向25.5 基于实施计划的具体行动25.6 SAICM的概要和国际动向第26章 环境经营26.1 环境经营的概念26.2 环境问题的本质26.3 构成环境经营系统的必要条件26.4 企业的环境经营理念26.5 实行环境经营的管理技术26.6 支援环境经营企业的市场机制26.7 环境经营的目标和会计的作用26.8 环境会计系统26.9 环境经营的事例——积水化学工业的环境经营26.10 结语

<<东亚地区的生产与技术管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>