

<<当代推理心理学>>

图书基本信息

书名：<<当代推理心理学>>

13位ISBN编号：9787030352231

10位ISBN编号：7030352238

出版时间：2013-1

出版时间：科学出版社

作者：王墨耘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代推理心理学>>

内容概要

《当代推理心理学》对当代推理心理学研究做了一个比较全面系统的综述和介绍，同时注意创新性，有自己的内容组织框架。

《当代推理心理学》章节的划分是按照推理研究的主题领域内容确定的。

每章内容按先后顺序组织：某一推理研究的主题问题，此主题推理研究的实验范式，此主题推理研究的主要实验现象。

主要的理论解释，各理论解释的比较与整合。

这种组织框架能够反映某一主题研究的主要方面，符合研究主题内容的内在逻辑联系。

《当代推理心理学》可供大中专院校的心理推理的相关专业师生和其他感兴趣者阅读和参考。

书籍目录

第一章 推理概论 第一节 推理的概念、功能和分类 第二节 推理研究中的问题 第三节 推理的理论解释
参考文献 第二章 三段论演绎推理 第一节 三段论推理 第二节 三段论推理的影响因素 第三节 有关三段
论推理心理机制的主要理论模型 参考文献 第三章 条件命题演绎推理 第一节 条件推理概述 第二节 条
件推理的主要实验现象 第三节 对条件推理现象的主要理论解释 参考文献 第四章 关系演绎推理 第一节
关系推理介绍 第二节 关系推理研究的主要实验范式 第三节 关系推理理论 参考文献 第五章 特征归纳
推理 第一节 特征归纳推理简介 第二节 基于相似性的特征归纳推理 第三节 基于知识的特征归纳推理
第四节 特征归纳推理的综合理论解释 第五节 存在的问题和展望 参考文献 第六章 归因与因果推理 第
一节 归因研究简介 第二节 基于因果关系形式联系的归因及相关理论 第三节 基于因果关系内容机制的
归因及相关理论 第四节 社会归因认知过程的主要现象及相关理论解释 第五节 归因理论的比较与整合
参考文献 第七章 类比推理 第一节 类比推理概述 第二节 类比推理的认知过程和现象 第三节 对类比推
理的主要理论解释 参考文献 第八章 概率推理 第一节 概率推理简介 第二节 基于外延的概率推理 第三
节 基于内涵的概率推理 参考文献

章节摘录

版权页：插图：二、关系推理的分类及推理规则 关系推理的分类在形式逻辑的教科书（马佩，1984；钟东屏，1991；白庆祥，2003；段启俊等，2003）中都较为统一。

根据关系推理的前提全都是关系判断还是既有关系判断又有性质判断，将其分为纯粹关系推理和混合关系推理；接着根据推理前提的数量是一个还是两个或两个以上，将纯粹关系推理分为直接关系推理和间接关系推理。

直接关系推理又可以分为对称关系推理和反对称关系推理，而间接关系推理则可分为传递关系推理和反传递关系推理。

关系推理作为一种演绎推理形式，其前提与结论的联系是必然性的，故非对称性关系和非传递性关系不能进行推理。

下面我们对纯粹关系推理进行简单的介绍。

对称关系推理是根据关系的对称性质进行推演的推理，它的前提是一个对称关系判断。

如：甲和乙是同学，所以，乙和甲也是同学。

其他的如同乡、相同、邻居、相似等关系，也可以进行这样的推理。

反对称关系推理是根据关系的反对称性质进行推演的推理，它的前提是一个反对称关系判断。

如：5大于3，所以，3不大于5。

其他的如重于、高于、早于、少于、以南等关系，也可以进行这样的推理。

在进行关系推理时，需要严格区分对称关系、反对称关系和非对称关系，而不能把三者加以混淆，否则，就可能推出不可靠的或错误的结论。

如由“甲尊重乙”，不能得出“乙尊重甲”或“乙不尊重甲”的必然结论。

因为“尊重”是一种非对称性关系，其他如“认识”也是非对称性的。

传递性关系推理是根据关系的传递性进行推演的推理，它的两个前提都是传递关系判断。

如，汉朝在唐朝之前，唐朝在清朝之前；所以，汉朝在清朝之前。

其他的如早于、晚于、之南、之后、重于等关系，也可以进行这种推理。

<<当代推理心理学>>

编辑推荐

《当代推理心理学》由王墨耘著，《当代推理心理学》拟对推理心理学做了全面系统的介绍和评论，为国内读者提供了一本及时的推理心理学专著参考。

全书按照推理研究的主题领域内容不同来划分组织各章内容，包括推理心理学的各个主要方面。

《当代推理心理学》可供大中专院校的心理推理的相关专业师生和其他感兴趣者阅读和参考。

<<当代推理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>