

<<用Excel学兰彻斯特战略>>

图书基本信息

书名：<<用Excel学兰彻斯特战略>>

13位ISBN编号：9787030345615

10位ISBN编号：7030345614

出版时间：2012-7

出版时间：科学出版社

作者：（日）中野明 著，刘晓凤 译

页数：176

字数：154000

译者：刘晓凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用Excel学兰彻斯特战略>>

内容概要

你是不是正在学习兰彻斯特战略？

你是不是正在为一个项目做统计工作？

你是不是正为如何更好地做统计工作而头痛不已？

那么，对你来

说，这本书再适合不过了。

它是将Excel与兰彻斯特战略完美结合的一本

书，两者的结合可以让你熟练运用Excel知识解决相关问题，只要你跟着作者的思路走，那么你一定能在最短的时间内学好兰彻斯特战略并漂亮完成相关的工作！

<<用Excel学兰彻斯特战略>>

作者简介

Planning Factory Psycho公司法人代表，写过纪实类、经管类图书，主要经管类著作有《

ISO27001以低成本实现信息安全管理》（Ohm社出版），《

Excel2007的100个技

巧》、《可即刻付诸实践的商业战略

50》、《可即刻付诸实践的市场战略

50》（以上为

朝日新闻出版社出版），《用于写作的电脑》、《商业理论一本通》（以上为PHP研究

所出版），《

Peter F. Drucker经营理论详解》、《

Keynes经济学详解》、《

Schumpeter经

济学详解》、《

Blue Ocean战略实践

Workbook》（以上为秀和

System出版

）等。

另外，主

要纪实类著作有《腕木通信

——napoleon游戏发现了网络发展的黎明》（朝日新闻出版

社出版），《武士遇上

IT》《我不干谁干

——地震

·通信恢复现场》（

NTT出版）。

<<用Excel学兰彻斯特战略>>

书籍目录

第1章 何谓兰彻斯特法则

- 1-1 兰彻斯特是谁
- 1-2 兰彻斯特法则的精髓
- 1-3 提炼兰彻斯特法则
- 1-4 从兰彻斯特“法则”到“战略”

第2章 兰彻斯特法则

- 2-1 兰彻斯特一次法则
- 2-2 一次法则下战斗形势变化的模拟
- 2-3 兰彻斯特二次法则
- 2-4 二次法则中对战况变化的模拟
- 2-5 扭转不利战局的纳尔逊提督战略

第3章 兰彻斯特战略

- 3-1 从兰彻斯特法则中得到的启发
- 3-2 兰彻斯特战略的战略哲学
- 3-3 为提升市场份额的营销理论

第4章 运用兰彻斯特战略抢占市场份额

- 4-1 有关市场份额目标值的观点
- 4-2 设定新的市场份额目标值
- 4-3 市场份额与射程距离理论
- 4-4 市场占有率的五种类型

第5章 提升目标市场的市场份额

- 5-1 根据三要素找到有发展潜力的市场
- 5-2 用三点攻战略抢占市场
- 5-3 如何计算市场占有率
- 5-4 运用ABC分类划分等级

第6章 兰彻斯特战略在提升销售额方面的应用

- 6-1 根据销售类基本方程设定销售目标
- 6-2 提升销售员销售额的方法
- 6-3 制定合理的访问计划

参考文献

<<用Excel学兰彻斯特战略>>

编辑推荐

英国第一部汽车的设计者兰彻斯特在一次世界大战中发现兵力与折损量间存在某种关系。于是发展出“兰彻斯特战略”。

如今普遍用于商场。

《用Excel学兰彻斯特战略》主要解决：如何用Excel更好地检查、监督和考核兰彻斯特战略的执行情况。

如何用Excel做出漂亮的模型图。

本书旨在教读者用Excel学习兰彻斯特法则及兰彻斯特战略的方法。

本书由中野明著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>