

<<基于集群视角的甘肃现代服务业发>>

图书基本信息

书名：<<基于集群视角的甘肃现代服务业发展研究>>

13位ISBN编号：9787030345530

10位ISBN编号：7030345533

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：金梅，张冀民，杨琪 著

页数：330

字数：403000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于集群视角的甘肃现代服务业发>>

### 内容概要

本书从产业集群的视角，采用科学研究和对策探索相结合的方法，研究发达国家与中国发达地区服务业发展的规律和趋势，分析甘肃服务业发展的环境和条件，明确甘肃服务业及其集群发展的现状，进而分析甘肃服务业发展中存在的问题及原因，探明影响甘肃服务业发展的主要因素，指出甘肃服务业未来发展的方向，最后提出甘肃服务业及其集群发展的基本战略、路径及相关政策建议。

## 作者简介

金梅，女，1969年生，经济学博士，兰州交通大学教授、硕士生导师，甘肃省高校人文社会科学重点研究基地“西北交通经济研究中心”学科带头人。

2010年被甘肃省委、省人民政府遴选为“甘肃省领军人才”。

近年来主要从事服务经济理论与实践的研究，主持并参与30多项国家级、省部级科研项目，出版专著及教材5部，在国内外发表学术论文40余篇，获得省部级、厅局级以上各项科研成果奖10项。

张冀民，男，1976年生，经济学博士，兰州交通大学副教授、硕士生导师，中国注册会计师。

主要从事服务经济与管理的研究。

杨琪，男，1965年生，教育学硕士，现任甘肃省高等学校师资培训中心常务副主任、研究员，兼任甘肃省高等教育学会秘书长。

主要从事教育经济与管理的研究。

书籍目录

前言

第一章 绪论

第一节 服务业的内涵界定

- 一、服务的内涵及本质
- 二、服务业及现代服务业的概念辨析
- 三、服务业的分类

第二节 产业组织演进趋势及服务业发展

- 一、产业组织演进的模式及趋势
- 二、服务业发展对产业组织演进的影响

第三节 服务业发展的一般规律

- 一、服务业发展的一般原因分析
- 二、服务业发展历程
- 三、服务业发展的规律
- 四、中国服务业演进特征

第二章 服务经济相关理论综述

第一节 西方服务经济理论回顾

- 一、古典经济理论对服务的认识
- 二、卡尔·马克思论服务
- 三、“泛服务”理论
- 四、第三部门和后工业社会理论
- 五、产业化和新工业主义理论

第二节 服务业与经济发展阶段理论

- 一、罗斯托的经济增长阶段理论
- 二、贝尔的后工业社会理论

第三节 服务业与经济结构变动理论

- 一、现代经济增长与产业结构变动
- 二、标准产业结构理论
- 三、服务与工业的关系理论

第四节 服务业与产业结构演进理论

- 一、配第-克拉克定理
- 二、赤松要的“雁行产业发展形态说”
- 三、产品生命周期理论

第五节 服务业与产业集群理论

- 一、新古典经济学对产业集群的研究
- 二、区位理论对产业集聚的研究
- 三、新经济地理学对产业集聚的研究
- 四、新竞争优势理论对产业集聚的研究
- 五、基于网络理论的产业集聚研究

第六节 国内服务经济理论综述

- 一、关于“服务”的定义
- 二、关于三次产业结构演进
- 三、关于后工业社会和新工业主义的研究
- 四、关于服务创新研究
- 五、关于服务业的其他研究

第三章 集群视角下的服务业评价指标体系构建

## <<基于集群视角的甘肃现代服务业发>>

### 第一节 现行服务业评价指标体系简介及述评

- 一、关于服务业的综合实力评价指标体系
- 二、关于服务业的竞争力评价体系
- 三、关于服务业绩效的指标评价体系
- 四、关于现代服务业的统计指标评价体系

### 第二节 集群视角下服务业评价指标体系的建立

- 一、建立集群视角下服务业综合评价指标体系的意义
- 二、建立集群视角下服务业综合评价指标体系的指导思想
- 三、集群视角下服务业评价指标体系建立的原则
- 四、集群视角下服务业评价指标体系的构建

### 第三节 集群视角下的服务业评价方法的选择

- 一、多指标评价方法简介
- 二、指标权重的确定
- 三、综合评价方法的选择
- 四、数据的采集和说明

## 第四章 中外服务业集群发展经验研究

### 第一节 主要发达国家服务业发展概况

- 一、服务经济高速发展
- 二、服务业结构逐渐调整
- 三、发达国家现代服务业集群发展现状

### 第二节 我国服务业发展概况

- 一、服务经济取得长足进步
- 二、我国服务业产值结构发生变化
- 三、我国服务业就业结构状况
- 四、我国发达地区服务业发展概况

### 第三节 经验总结

- 一、总体经验
- 二、服务业集群发展的经验

## 第五章 甘肃服务业发展概况

### 第一节 甘肃服务业发展历程

- 一、起步阶段(1952 ~ 1957年)
- 二、徘徊阶段(1958 ~ 1978年)
- 三、快速发展阶段(1979年至今)
- 四、经验总结

### 第二节 甘肃服务业发展现状

- 一、服务业总量增长迅速
- 二、服务业日渐成为甘肃经济发展的先导性产业
- 三、服务业成为甘肃经济发展的第一推动力
- 四、现代服务业所占比重逐渐加大
- 五、吸纳新增就业人数能力增强
- 六、服务业资金投入不断增加

### 第三节 甘肃与我国其他省份服务业发展比较分析

- 一、服务业占比呈现较强的趋同特征
- 二、服务业总量偏低
- 三、人均服务增加值远远低于全国平均水平

### 第四节 甘肃服务业发展中存在的主要问题

- 一、服务业内部结构发展不均衡

## <<基于集群视角的甘肃现代服务业发>>

- 二、服务业整体劳动生产率不高
- 三、服务业地域发展不平衡
- 四、服务业集聚特征不明显
- 第六章 甘肃服务业发展环境研究
  - 第一节 区位与交通通信环境
    - 一、甘肃区位基本概况
    - 二、甘肃交通通信概况
    - 三、区位和基础设施与服务业集群的关系
    - 四、甘肃交通通信状况的横向比较
  - 第二节 科技和人力资源环境
    - 一、甘肃人力资源概况
    - 二、甘肃科技概况
    - 三、人力资源和科技水平与服务业集群的关系
    - 四、甘肃人力资源和科技水平状况的横向比较
  - 第三节 经济和市场环境
    - 一、甘肃经济概况
    - 二、甘肃市场概况
    - 三、经济发展和市场与服务业集群的关系
    - 四、甘肃经济发展状况的横向比较
    - 五、甘肃市场状况的横向比较
  - 第四节 社会服务环境
    - 一、甘肃社会服务概况
    - 二、社会服务与服务业集群的关系
    - 三、甘肃社会服务状况的横向比较
- 第七章 甘肃服务业集群实证分析
  - 第一节 产业集群形成的动力机制
    - 一、产业集群形成的内生机制
    - 二、产业集群形成的外生机制
  - 第二节 中国服务业的集聚化成长路径
    - 一、产业集群的生命周期理论
    - 二、中国服务业集群的成长路径
  - 第三节 甘肃服务业集聚实证分析
    - 一、产业集群的测度方法简介
    - 二、甘肃服务业集聚实证分析
  - 第四节 集群视角下的甘肃服务业综合评价
    - 一、甘肃服务业发展条件评价
    - 二、甘肃服务业的发展效率评价
    - 三、甘肃服务业发展综合评价——以2009年为例
- 第八章 甘肃服务业集群发展对策研究
  - 第一节 甘肃服务业发展的战略选择
    - 一、甘肃服务业发展阶段的划分
    - 二、甘肃服务业发展的战略
  - 第二节 甘肃服务业集群发展的总体政策
    - 一、政府介入服务业集群发展的必要性
    - 二、政府的角色定位
    - 三、甘肃服务业集群发展的总体对策
- 参考文献

附录一 甘肃服务业发展相关数据说明

附录二 甘肃省“十二五”服务业发展规划

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>