

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面广告设计经典228例>>

13位ISBN编号：9787030342027

10位ISBN编号：703034202X

出版时间：2012-6

出版时间：科学出版社

作者：赵芳 孟龙

页数：544

字数：850000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本Photoshop的广告设计案例教程，也是一本Photoshop商业实战宝典。本书紧跟平面广告发展趋势和行业设计特点，通过美容、食品、医药、服装、生活、节日店庆、酒相关、金融、教育公益、电子数码、地产、交通和照片处理13篇共168个商业案例，详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。同时穿插了大量艺术设计知识和软件操作技巧。

书籍目录

Chapter 01 报纸广告

- 1.1 报刊报纸广告
- 1.2 美子空调广告
- 1.3 汽车报纸广告
- 1.4 汽车宣传广告
- 1.5 音乐手机广告
- 1.6 通源广告
- 1.7 化妆品广告
- 1.8 镜花水月
- 1.9 纸巾广告
- 1.10 酒水广告
- 1.11 钻戒报纸广告
- 1.12 韦明酒店
- 1.13 自行车广告
- 1.14 唯诺星手机广告
- 1.15 金龙鱼油
- 1.16 房地产报纸广告

Chapter 02 杂志广告

- 2.1 卡特相机
- 2.2 笔记本电脑
- 2.3 茶广告
- 2.4 前锋汽车
- 2.5 服装展示
- 2.6 艾米蜜广告
- 2.7 手机支付
- 2.8 果C爽肤纸巾
- 2.9 音乐广告
- 2.10 生命之歌
- 2.11 鹤菜手机广告
- 2.12 无限音乐俱乐部
- 2.13 南新苑
- 2.14 纪念品
- 2.15 蜂蜜饮品
- 2.16 服饰杂志广告

Chapter 03 海报招贴

- 3.1 极速飞驰
- 3.2 青风纸巾
- 3.3 笔记本电脑
- 3.4 青年乐坛
- 3.5 音乐会海报
- 3.6 飞环冬茶
- 3.7 奥沃豹空调
- 3.8 音乐节海报
- 3.9 童鞋海报
- 3.10 星城KTV

- 3.11 珠宝海报
- 3.12 索霸手机
- 3.13 香水海报
- 3.14 塞外风景
- 3.15 情人节海报
- 3.16 佳美乐饮料
- 3.17 手机海报

Chapter 04 DM广告

- 4.1 情人节
- 4.2 豪盛地产
- 4.3 韩彩广告
- 4.4 化妆品宣传卡
- 4.5 星宇行手机卡
- 4.6 妮菲丝
- 4.7 餐厅广告
- 4.8 爱音乐
- 4.9 手机广告
- 4.10 桂林山水假日酒店
- 4.11 珠宝广告
- 4.12 啤酒盛会
- 4.13 洋酒广告
- 4.14 茶文化
- 4.15 弥爱咖啡三折页
- 4.16 果君尔

Chapter 05 POP广告

- 5.1 空调广告
- 5.2 奔茗汽车
- 5.3 热水器广告
- 5.4 妇女节活动广告
- 5.5 MP3广告
- 5.6 尼康相机
- 5.7 教师节活动广告
- 5.8 啤酒广告
- 5.9 艾维玫手机广告
- 5.10 冬日夏情
- 5.11 化妆品广告
- 5.12 天籁之音
- 5.13 静怡园房地产广告
- 5.14 夏日写生
- 5.15 相机广告
- 5.16 LORFAP香水广告

Chapter 06 户外广告

- 6.1 彩电广告
- 6.2 爱传中国
- 6.3 雨尼酷袋电脑
- 6.4 电脑广告
- 6.5 我样子

- 6.6 街舞大赛
- 6.7 教师节海报
- 6.8 蓝羽服饰
- 6.9 公益广告
- 6.10 珠宝广告
- 6.11 婚戒广告
- 6.12 笔记本电脑
- 6.13 酒店广告
- 6.14 ENJOY CLUB
- 6.15 电器时代
- 6.16 圆点透视文字

Chapter 07 化妆品广告

- 7.1 唇彩化妆品
- 7.2 植物化妆品
- 7.3 洗发水
- 7.4 蔓碟彩广告
- 7.5 美芙泉
- 7.6 迪菲尔香水广告
- 7.7 韩国化妆品广告
- 7.8 玛丽源
- 7.9 香水化妆品广告
- 7.10 澳亚美
- 7.11 香芬唇彩广告
- 7.12 POSC化妆品
- 7.13 雅芬化妆品广告
- 7.14 瞬影化妆品广告
- 7.15 琳兰妃香体露广告
- 7.16 OBER甲油
- 7.17 青菲化妆品广告

Chapter 08 潮流广告

- 8.1 HIP HOP
- 8.2 雷雨迪吧
- 8.3 个性笔记本
- 8.4 PEDDS
- 8.5 彩铃俱乐部
- 8.6 花烛
- 8.7 音乐梦想
- 8.8 时尚男装
- 8.9 啤酒广告
- 8.10 个性汽车
- 8.11 电脑广告
- 8.12 春尚服饰
- 8.13 潮流音乐广告
- 8.14 音乐手机
- 8.15 电影广告
- 8.16 女性手机
- 8.17 运动广告

Chapter 09 卡漫设计

- 9.1 情人节
- 9.2 卡通美女
- 9.3 金秋豪礼
- 9.4 生肖漫?
- 9.5 卡通房产
- 9.6 卡漫广告1
- 9.7 遗忘年华
- 9.8 珠宝广告
- 9.9 音乐牧童
- 9.10 卡漫广告2
- 9.11 精灵
- 9.12 时尚模特漫?广告
- 9.13 卡通男孩
- 9.14 卡漫广告3
- 9.15 卡通手机
- 9.16 卡漫广告4

Chapter 10 插画广告

- 10.1 爱情插画广告
- 10.2 环保插画广告
- 10.3 前卫插画广告
- 10.4 CG插画广告
- 10.5 视觉插画广告
- 10.6 浪漫插画广告
- 10.7 手绘插画广告
- 10.8 音乐插画广告 361
- 10.9 儿童插画广告
- 10.10 炫彩文字插画广告
- 10.11 唯美插画广告
- 10.12 婚礼插画广告
- 10.13 花仙子插画广告
- 10.14 购物插画广告
- 10.15 婚纱插画广告
- 10.16 运动插画广告

Chapter 11 包装设计

- 11.1 咖啡包装
- 11.2 礼品包装
- 11.3 Clip Art包装
- 11.4 灵芝茶包装
- 11.5 DVD包装
- 11.6 牛奶包装
- 11.7 白酒包装
- 11.8 软件包装
- 11.9 手提袋设计1
- 11.10 食品包装设计1
- 11.11 食品包装设计2
- 11.12 CD包装

11.13 Package Art

11.14 艺术茶包装

11.15 洗衣液包装

11.16 手提袋设计2

Chapter 12 汽车广告

12.1 MINI汽车

12.2 锋范汽车

12.3 汽车广告1

12.4 风悦汽车

12.5 汽车广告2

12.6 恭贺新春汽车广告

12.7 汽车广告3

12.8 汽车广告4

12.9 汽车广告5

12.10 汽车广告6

12.11 汽车广告7

12.12 汽车广告8

12.13 汽车广告9

12.14 汽车广告10

12.15 汽车广告11

12.16 汽车广告12

Chapter 13 时尚广告

13.1 Business

13.2 科技时代

13.3 春天的故事

13.4 绿色地球

13.5 Spring Time

13.6 NO.1

13.7 旅行生活

13.8 快乐童年

13.9 摄影馆

13.10 夏日旅行

13.11 唯美意境广告

13.12 My House

13.13 一叶扁舟

13.14 城市之家

13.15 华联手机

13.16 海边风光

13.17 创意广告

Chapter 14 房地产广告

14.1 古典房地产广告

14.2 虎虎生威

14.3 房产网站

14.4 维也纳风情

14.5 韵海风情园

14.6 飞燕房地产

14.7 城市新家

- 14.8 绿野新都
- 14.9 斑竹房地产
- 14.10 耀辉房产广告
- 14.11 梦想家园
- 14.12 弥兰春都
- 14.13 别墅住宅
- 14.14 稀世名宅
- 14.15 新家园
- 14.16 天路国际会馆

章节摘录

版权页：插图： Step01 新建文件，设置文件宽为14厘米，高为16厘米，分辨率为300像素/英寸，为图像文件填充颜色aabac5，打开本书配套光盘Chapter01\03\Media\素材1.psd，将其移至图像文件中，如图所示。

Step02 复制“图层1”图层，执行“编辑>变换>旋转”命令，将汽车图像进行适当旋转，执行“滤镜>模糊>动感模糊”命令，设置参数，单击“确定”按钮，如图所示。

Step03 复制“图层1副本”图层，调整图层之间的顺序，选中“图层1副本2”图形，使用套索工具在画面上创建选区，按快捷键Ctrl+J，通过复制图层，将其载入选区，新建图层，填充黑色，如图所示。

Step04 新建图层，使用多边形套索工具在画面上创建选区，为选区填充颜色01378d，再添加描边图层样式效果，如图所示。

Step05 使用合适的横排文字工具在画面上输入文字，执行“滤镜>风格化>风”命令，设置参数，单击“确定”按钮，为文字添加白色描边和颜色叠加效果，如图所示。

Step06 使用横排文字工具继续在画面上输入其他说明性文字。

至此，此实例制作完成，最终效果如图所示。

1.4 汽车宣传广告制作要点 1 使用“计算”命令调整图像的色彩 2 利用“通道”面板观察图像 3 更改图层的混合模式和不透明度使图像更加自然 Step01 打开本书配套光盘chapter01\04\Media\汽车广告.JPG，如图所示。

Step02 执行“图像>计算”命令，设置混合模式为“变亮”，其他参数如图所示，单击“确定”按钮。

Step03 打开“通道”面板，选5hAlpha通道，在按住Ctrl键的同时，单击Alpha通道的图层缩览图，将其载入选区，如图所示。

Step04 将Alpha通道隐藏，选中cMYK通道，显示此通道，回到“图层”面板，新建图层，设置前景色值为d7921f，为选区填充颜色，取消选区，如图所示。

Step05 设置图层的混合模式为“颜色减淡”，在“图层”面板的右上方设置图层的的不透明度为50%，此时，图像效果如图所示。

Step06 使用横排文字工具在画面上输入如图所示文字，打开本书配套光盘Chapter01\04\Media\素材1~2.psd，将其移至画面中，复制枫叶图层，旋转其图像角度。

至此，此实例制作完成，最终效果如图所示。

编辑推荐

《Photoshop CS5平面广告设计经典228例》由资深培训专家和优秀设计师（赵芳等）精心编写，228个经典案例涵盖14个广告设计门类，兼顾设计理念、实战技法和行业应用，对商业广告设计中的包装定位、设计原则、配色技巧、制作流程等提供参考经验和解决方案。

此外，随书附带2DVD光盘，包含全书所有实例的素材和源文件，更有6小时精彩实例的视频教程文件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>