

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787030340641

10位ISBN编号：7030340647

出版时间：2012-6

出版单位：科学出版社

作者：杨炎轩，胡晓航 主编

页数：270

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学(21世纪高等院校教材)》(作者杨炎轩、胡晓航)从“激励-内部心理-外部行为”的视角综合了国内外有关组织行为学的各种理论成果,提出了既富有逻辑性又便于教师教和学生学的独特的教材体系。

分析各个层面组织成员的内部心理活动规律,并在此基础上解释、预测和控制组织成员的外部行为,是本书的独特逻辑线索。

全书共分为四编,第一编为个体层面的组织成员心理与行为的概念和理论,第二编为群体层面的组织成员心理与行为的概念和理论,第三编为组织层面的组织成员心理与行为的概念和理论,第四编为领导层面的组织成员心理与行为的概念和理论。

《组织行为学(21世纪高等院校教材)》既可作为高等院校经济管理、公共管理类专业及其他相关专业的管理类课程教材,也可作为从事管理工作的人员的学习和参考资料。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言
绪论
第一编 个体层面的组织成员心理与行为的概念和理论
引言 个性概述
第一章 个性心理特征差异与管理
第一节 气质差异与管理
第二节 性格差异与管理
第三节 能力差异与管理
第二章 动机与激励
第一节 动机与激励概述
第二节 内容型激励理论
第三节 过程型激励理论
第四节 行为主义激励论
第三章 态度与转变
第一节 态度与态度转变的一般理论
第二节 态度形成与转变的过程和方法
第二编 群体层面的组织成员心理与行为的概念和理论
引言 群体概述
第四章 群体情境对个体行为的影响与群体动力
第一节 群体情境对个体行为的影响
第二节 群体动力的理论及其表现形式
第五章 人际关系
第一节 人际关系的含义与形态
第二节 人际知觉——人际关系的认知侧面
第三节 人际吸引——人际关系的情感侧面
第四节 人际沟通和相互作用——人际关系的言行侧面
第六章 群体动力的其他表现形式
第一节 群体规范
第二节 群体压力
第三节 群体凝聚力
第四节 群体士气
第三编 组织层面的组织成员心理与行为的概念和理论
引言 组织概述
第七章 组织结构与组织成员的行为
第一节 组织结构的内涵与外延
第二节 组织结构对员工行为的影响
第八章 组织文化与组织成员的行为
第一节 组织文化及其形成
第二节 组织文化对员工行为的影响
第九章 组织变革与组织成员的行为
第一节 组织变革的含义、过程与着眼点
第二节 组织变革对员工行为的影响
第四编 领导层面的组织成员心理与行为的概念和理论
引言 领导概述
第十章 领导素质理论

<<组织行为学>>

- 第一节 传统的领导素质理论
- 第二节 现代的领导素质理论
- 第十一章 领导行为与作风理论
 - 第一节 领导行为四分图
 - 第二节 管理方格理论
 - 第三节 领导作风理论
- 第十二章 领导权变理论
 - 第一节 费德勒的权变模型
 - 第二节 领导生命周期理论
- 第十三章 领导理论研究的新动向
 - 第一节 领导魅力理论
 - 第二节 交易型与变革型领导理论
 - 第三节 自我领导与超级领导理论
- 主要参考文献

<<组织行为学>>

编辑推荐

20世纪70年代末，组织行为学理论开始从西方传入中国。至今，已有上百部组织行为学译著和教材在国内出版，数百项组织行为研究项目在国内实施，组织行为学的科学研究和学科研究取得了丰硕成果。从某种意义上讲，组织行为学的科学研究成果已经相当丰富，学科研究成果也已经相当成熟。与之不适应的是，观点新颖、结构合理、利于学、便于教的教材成果还略显薄弱。《21世纪高等院校教材：组织行为学》正是为此而做的尝试。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>