

<<软件工程>>

图书基本信息

书名：<<软件工程>>

13位ISBN编号：9787030332219

10位ISBN编号：7030332210

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：钟珞，袁景凌 主编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软件工程>>

### 内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·高等学校计算机科学与技术系列教材：软件工程》面向普通高校本科教学及软件工程技术发展的需要，主要围绕结构化软件工程和面向对象软件工程方法，以软件生命周期为线索，较为系统地介绍了计算机科学技术和软件工程等相关专业必需的软件工程知识，并与时俱进地增加了面向服务软件工程的基础知识。

主要内容包括：第1章介绍软件工程概述，第2章介绍可行性研究，第3章介绍需求分析，第4章介绍系统设计，第5章介绍详细设计，第6章介绍程序编码，第7章介绍软件测试，第8章介绍软件维护，第9章介绍软件开发实例，第10章介绍软件项目管理，第11章介绍面向服务的软件工程。

本书概念清楚，内容丰富，并配有典型实例分析和开发文档模版，便于教学和学习。

《普通高等教育“十二五”规划教材·高等学校计算机科学与技术系列教材：软件工程》可作为高等院校计算机科学技术和软件工程等相关专业的教材，也可供广大软件技术人员和计算机应用人员参考。

## &lt;&lt;软件工程&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 软件工程概述

## 1.1 软件工程的产生

## 1.1.1 计算机软件及其特点

## 1.1.2 软件危机

## 1.1.3 软件工程的定义

## 1.2 软件工程的基本原理

## 1.2.1 软件工程的研究对象

## 1.2.2 软件工程的基本原理

## 1.3 软件的生存期及开发模型

## 1.3.1 软件的生存期

## 1.3.2 常用的软件开发模型

## 1.4 本章小结

## 习题1

## 第2章 可行性研究

## 2.1 问题定义

## 2.1.1 问题定义的基本任务

## 2.1.2 问题定义报告

## 2.2 可行性研究

## 2.2.1 可行性研究的内容及过程

## 2.2.2 可行性研究报告

## 2.3 需求定义

## 2.3.1 需求获取的内容及方法

## 2.3.2 需求规格说明的内容

## 2.3.3 需求规格说明的评审

## 2.3.4 需求规格说明书

## 2.4 需求定义示例

## 2.5 本章小结

## 习题2

## 第3章 需求分析

## 3.1 需求分析的目标与原则

## 3.1.1 需求分析的目标

## 3.1.2 需求分析的原则

## 3.2 需求分析的过程及方法

## 3.2.1 需求分析的过程

## 3.2.2 需求分析方法

## 3.3 需求分析的工具

## 3.3.1 SADT

## 3.3.2 PSL / PSA

## 3.4 传统的软件建模

## 3.4.1 软件建模

## 3.4.2 数据模型的建立

## 3.4.3 功能模型、行为模型的建立及数据字典

## 3.5 用例建模

## 3.5.1 用例图

## 3.5.2 参与者及用例的描述

## <<软件工程>>

- 3.5.3 用例建模过程
- 3.6 面向对象建模
  - 3.6.1 面向对象基础
  - 3.6.2 面向对象分析模型
  - 3.6.3 对象模型的建立
  - 3.6.4 行为模型的建立
  - 3.6.5 功能模型的建立
- 3.7 统一建模语言UML
  - 3.7.1 UML的基本实体
  - 3.7.2 UML的目标及范畴
  - 3.7.3 UML图的使用实例
- 3.8 需求分析示例
  - 3.8.1 结构化分析示例
  - 3.8.2 面向对象分析示例
- 3.9 本章小结
- 习题3
- 第4章 系统设计
  - 4.1 系统设计的任务和过程
    - 4.1.1 系统设计的任务
    - 4.1.2 系统设计的过程
  - 4.2 系统设计的基本原则
    - 4.2.1 软件设计
    - 4.2.2 模块设计
    - 4.2.3 结构设计
  - 4.3 面向数据流图的设计方法
- .....
- 第5章 详细设计
- 第6章 程序编码
- 第7章 软件测试
- 第8章 软件维护
- 第9章 软件开发实例
- 第10章 软件项目管理
- 第11章 面向服务的软件工程
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>