

<<物流管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787030331922

10位ISBN编号：7030331923

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：夏火松 主编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理信息系统>>

内容概要

《物流管理信息系统(第2版)》主要从管理的问题和基于信息技术的需求出发,系统地介绍信息系统、管理信息系统和物流管理信息系统的定义,信息系统的发展阶段、发展过程,以及物流管理信息系统构建的条件和信息技术接受模型;分析使用信息系统和物流管理信息系统的原因。

内容融合了一维、二维条形码技术,EAN-UCC条形码系统,射频技术与物联网,以及GIS、GPS和移动通信定位等空间数据管理技术;较为详细地介绍了物流管理信息系统开发的过程、设计原则、开发方法,阐述了系统开发项目管理的理论和方法;从系统开发生命周期入手,介绍了如何完成物流系统分析,提出关注需求分析的一般模型;详细地描述了系统设计和实现系统运行管理的主要理论和方法;介绍了物流电子商务的基本理论,分析了评价物流电子商务的优劣指标和标准,对物流电子商务的发展作了展望;最后分析了典型的物流管理信息系统的目标和功能,并列举了典型的物流企业案例进行说明。

《物流管理信息系统(第2版)》可作为高等院校物流管理、信息管理与信息系统、电子商务、计算机应用专业的教材,也可以作为从事物流信息系统建设的技术人员、管理人员的参考书,还可以作为系统分析师考试的参考用书。

<<物流管理信息系统>>

书籍目录

第二版前言

第一版前言

第1章 物流管理信息系统概述

- 1.1 信息系统引论
- 1.2 物流管理信息系统引论
- 1.3 物流管理信息系统与信息系统的关系
- 1.4 物流管理信息系统在邮政中的应用

思考练习题一

第2章 物流管理信息系统条形码技术

- 2.1 条形码概述
- 2.2 商品条形码
- 2.3 EAN·UCC的基本体系结构
- 2.4 射频技术与物联网

思考练习题二

第3章 空间数据管理技术

- 3.1 空间数据管理概述
- 3.2 地理信息系统
- 3.3 全球定位系统
- 3.4 移动通信定位系统
- 3.5 移动商务中物流定位的架构

思考练习题三

第4章 物流管理信息系统开发概述

- 4.1 物流管理信息系统的开发过程
- 4.2 物流管理信息系统的开发方法
- 4.3 物流管理信息系统的开发方式
- 4.4 物流管理信息系统的项目管理

思考练习题四

第5章 物流管理信息系统分析

- 5.1 物流管理信息系统的需求分析
- 5.2 物流管理信息系统的流程描述
- 5.3 物流管理信息系统分析描述工具的比较
- 5.4 子系统的划分
- 5.5 物流管理信息系统逻辑模型的建立与理解
- 5.6 系统分析报告
- 5.7 物流管理信息系统分析中常见的一些问题

思考练习题五

第6章 物流管理信息系统设计

- 6.1 系统平台的设计
- 6.2 系统总体结构
- 6.3 物流管理信息系统的详细设计
- 6.4 物流管理信息系统的数据库设计
- 6.5 物流管理信息系统的代码模型设计
- 6.6 物流管理信息系统的安全设计
- 6.7 物流管理信息系统的其他设计

思考练习题六

<<物流管理信息系统>>

第7章 物流管理信息系统实现与运行管理

- 7.1 物流管理信息系统的实施
- 7.2 系统的转换
- 7.3 物流管理信息系统维护
- 7.4 系统的评价
- 7.5 物流管理信息系统的运行管理

思考练习题七

第8章 物流管理信息战略与支持系统

- 8.1 物流管理信息的战略
- 8.2 物流管理信息系统的数据分析模型
- 8.3 物流管理支持系统
- 8.4 物流配送调度支持系统
- 8.5 物流管理信息战略与支持系统的融合分析

思考练习题八

第9章 物流电子商务

- 9.1 物流电子商务概述
- 9.2 物流电子商务的基本功能
- 9.3 物流电子商务的关键问题
- 9.4 评价物流电子商务的优劣指标
- 9.5 物流电子商务的标准

思考练习题九

第10章 典型的物流管理信息系统

- 10.1 快递管理信息系统
- 10.2 进出口报关与国际货运代理信息系统
- 10.3 水路运输与码头物流管理信息系统
- 10.4 陆路运输物流管理信息系统
- 10.5 配送中心与仓储物流管理信息系统
- 10.6 3PLS集成物流管理信息系统

思考练习题十

参考文献

网络资源

词汇表

<<物流管理信息系统>>

章节摘录

版权页：插图：第5章 物流管理信息系统分析系统分析阶段的任务是：在详细调查的基础上，分析用户的需求和现行系统，分析和优化企业的业务流程，设计数据流程图，进而抽象出新系统的逻辑模型。

物流管理信息系统是多个不同功能物流要素的集成。

各要素相互联系、相互作用，形成众多的功能模块和各级子系统，使整个系统呈现多层次结构。

通过系统分析可以了解物流系统各部分的内在联系，明晰物流系统内外的流程处理，把握物流管理系统的规律。

5.1 物流管理信息系统的需求分析系统需求分析以详细调查为基础，对用户的需求进行分析，包括分析现行系统的信息需求、功能需求、辅助决策需求等，提出对新系统的设计要求，确定对系统的综合要求、系统功能要求、系统性能要求、运行要求和将来可能提出的要求。

需求分析的结果是否能够准确地反映用户的实际要求，将直接影响到后面各个阶段的设计，并影响到系统的设计是否合理和实用。

一般物流企业需求特点分析如下：业务覆盖地域广；车辆众多，信息量大；区域与线路监控要求突出；与货运单据配合紧密；对货物安全保障要求高；对系统响应要求灵活、及时；需要位置服务信息的用户多；数据共享程度要求高；运行中的车辆位置分散，流动信息沟通困难；需要完善车辆统一信息管理。

做好物流管理系统的需求分析，需要开展详细的调查和具有相关的综合理论知识。

5.1.1 详细调查系统分析阶段的详细调查是根据系统规划的新系统的目标、范围、规模和要求，解决开发系统要做什么的问题。

调查对象是现行系统，搞清现行系统的信息处理，包括分析数据规格、数据的环境、数据的处理、数据的流程，发现其问题环节，收集原始资料，为提出新系统的逻辑模型做准备。

1) 详细调查的原则在详细调查过程中要把握“基于现行系统，又高于现行系统”的指导思想，对现行系统不能一味否定，要客观对待。

因此，调查过程中要遵循以下原则：(1) 真实性。

真实性是指系统调查资料要真实，能够准确地反映现行系统的状况，不完整的、带有调查者意愿的调查资料会影响系统分析人员的判断和分析。

<<物流管理信息系统>>

编辑推荐

<<物流管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>