

<<未来10年中国学科发展战略>>

图书基本信息

书名：<<未来10年中国学科发展战略>>

13位ISBN编号：9787030328755

10位ISBN编号：7030328752

出版时间：2012-3

出版时间：科学出版社

作者：国家自然科学基金委员会，中国科学院 编

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<未来10年中国学科发展战略>>

内容概要

《学术引领系列·国家科学思想库·未来10年中国学科发展战略：管理科学》全面总结了近年来管理科学的研究现状和研究动态，客观分析了学科发展态势，从学科的发展规律和研究特点出发，前瞻性地思考了学科的整体布局，提出了管理科学的重要科学问题、前沿方向及我国发展该学科领域的政策措施等。

《学术引领系列·国家科学思想库·未来10年中国学科发展战略：管理科学》不仅对相关领域研究者和高校师生有重要的参考价值，同时也是各类管理者和社会公众了解管理科学发展现状及趋势的权威读本。

<<未来10年中国学科发展战略>>

书籍目录

总序（路甬祥陈宜瑜）

前言

摘要

Abstract

第一章 管理科学的战略地位

第一节 管理科学领域现阶段发展的总体态势及在国际竞争中的地位

一、管理科学领域现阶段发展的总体态势

二、国际竞争地位分析

第二节 管理科学推动其他学科和相关技术发展的情况

第三节 管理科学在国家总体学科发展布局中的地位

第四节 落实《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》中管理科学的战略部署

第五节 国民经济社会发展与国家安全对管理科学的需求

第二章 管理科学的发展规律与发展态势

第一节 管理科学的定义与内涵

第二节 管理科学的发展规律和特点

一、管理科学的发展历程

二、管理实践需求是管理科学发展的主要原动力

三、管理科学的综合交叉特性

四、管理科学的方法论和方法的演进

五、管理科学的成果转化

六、管理科学的研究组织形式

七、管理科学的资助模式

第三节 国际管理科学的发展状况与趋势

一、管理科学与工程学科

二、工商管理学科

三、宏观管理与政策学科

第三章 管理科学的发展现状

第一节 我国管理科学在国际上的地位

一、学术论文产出总量

二、论文发表数量增长速度

第二节 我国管理科学的优势领域、薄弱领域和交叉领域的发展状况

一、管理科学的优势领域

二、管理科学的薄弱领域

三、管理科学的学科交叉

第三节 管理科学经费投入与平台建设

一、整体经费投入结构

二、国家自然科学基金的资助结构

三、国家社会科学基金

四、教育部人文社会科学基金

五、三种主要基金资助结构的比较分析

第四节 管理科学人才队伍情况

一、教学队伍

二、科研队伍

三、后备人才队伍

第五节 管理科学存在的问题与制约因素

<<未来10年中国学科发展战略>>

- 一、研究力量的结构性失衡问题逐步呈现
- 二、管理理论的研究与中国管理实践的结合还需要进一步加强
- 三、研究基础设施建设亟待提高，数据和试验条件相对落后

.....

第四章 管理科学发展布局

第五章 管理科学的优先发展领域与重大交叉研究领域

第六章 管理科学的国际合作与交流

第七章 我国管理科学发展的保障措施和建议

章节摘录

版权页：插图：第一章 管理科学的战略地位 第一节 管理科学领域现阶段发展的总体态势及在国际竞争中的地位 一、管理科学领域现阶段发展的总体态势 管理科学是一门以人类社会组织管理活动客观规律及其应用为研究对象，跨自然科学、工程科学和社会科学的综合性交叉学科。

伴随着经济全球化和信息化带来的企业经营环境的变化，以及新一代信息技术给管理带来的一系列变革性的影响，管理在人类的经济和社会活动中起着越来越重要的作用，人类管理活动本身呈现出一些新的复杂性特征。

在此背景下，管理科学研究不仅受到这些管理活动（即管理科学的研究对象）变化的直接影响，而且要满足这些变化对学科产生的需求。

这些变化对管理科学的研究提出了新的问题，也指出了新的方向。

经济全球化导致全球范围内的资源优化配置、全球化的经营管理；经济全球化还导致世界经济发展的多元化，使资源的使用由集中向分散发展，从而出现了经济多极化。

信息化则导致传统信息传播方式产生重大变化，随着Web2.0技术的不断发展，信息传播方式在时间、空间、传播效率上已经产生了惊人的变化。

同时基于网络的媒体正在逐步挑战和改变传统信息传播途径，其中以3G（第三代移动通信技术）为代表的信息传播方式正以惊人的速度渗透到社会的各个方面，不仅改变着人类信息传播的模式，而且改变着人类的生活方式。

信息传播方式的改变，使得管理环境复杂多变，甚至处于临界状态，管理边界难以被准确描述和精确估计，从而给管理和决策带来很大的挑战。

同时，国际社会对资源环境、社会平等、公共安全等观念的持续关注，使得人类对经济发展方式、生态文明重新进行思考。

生态文明指在人类历史发展过程中形成的人与自然、人与社会环境和谐统一、可持续发展的文化成果的总和，是人与自然交流融通的状态。

它不仅说明人类应该用更为文明而非野蛮的方式来对待大自然，而且在文化价值观、生产方式、生活方式、社会结构上都体现出一种人与自然关系的崭新视角。

生态文明的崛起，要求必须从粗放型的以过度消耗资源、破坏环境为代价的增长模式，向增强可持续发展能力、实现经济社会又好又快发展的模式转变。

在这一转变过程中，企业的增长方式、消费模式、循环经济、可再生能源发展等管理活动都将面临新的挑战。

同时，大规模突发事件频繁发生、人口老龄化严重、技术创新压力沉重、全球变暖日益严重，都迫切需要管理科学的研究内容与之对应。

另外，除上述人类社会组织的管理活动发生的深刻变化，管理科学本身在过去30多年中也发生了重大变革，主要体现出以下六个方面的特征和变化趋势。

（一）研究假设和对象发生了深刻变化 随着组织乃至个人所处的社会经济环境的巨大改变，人类行为因素在复杂管理环境中的影响日益显著，给组织管理模式带来变革性影响。

2008年的美国次贷危机及其引发的全球性金融危机促使人们对许多原有管理理论进行深刻反思和重构，同时也产生了后金融危机时代亟待探索的新的管理问题。

这些变革使得管理科学研究的一些基本假设和关注的许多内容发生着深刻的变化。

信息技术为不同层次社会组织的管理活动提供了全新的视野、全新的工具和更加广泛的管理空间，进而为管理科学提供了全新的科学研究内容（诸如基于行为的信息系统研究、随机网络与决策模型、虚拟企业的网络治理、基于信息技术的企业创新机制设计等）。

这次波及全球的金融危机及其后果，促使学界将更多的关注投向复杂衍生产品风险管理的基础问题、金融体系的风险治理、金融复杂性和脆弱性等方面。

在微观管理领域，经济活动的全球化使企业能够在更为广泛的范围内配置资源；后金融危机时代经济脆弱性凸显，企业经营管理活动的风险加剧；市场竞争日趋激烈，需求偏好日益多样，企业/组织竞争的焦点也逐渐由产品、技术等硬件转移到战略、知识、信息和服务等软因素上。

<<未来10年中国学科发展战略>>

因此，企业管理理论正在发生深刻的变化。

例如，企业重组过程中出现精细生产、敏捷制造、并行工程及其管理思维，运作和战略管理向柔性发展的趋势，虚拟企业和虚拟组织的不断涌现，合作竞争日益被企业接受，服务管理日趋重要等。

在宏观管理领域，社会关注与研究重点从经济管理转向公共管理，人们更多地关注转型期中国社会协调发展和可持续发展所面临的种种挑战；研究政府与其他公共管理部门在制定公共政策、提供公共服务、实施社会管理、构建和谐社会中急需解决的理论与实践问题；人口、资源和环境协调发展与管理的研究也朝更深、更广的方向展开。

（二）新的研究对象和内容不断出现，研究广度和深度不断增加 经济全球化、信息化、知识化的发展趋势及多元文化的深刻影响，使人类管理活动本身在21世纪初呈现出新的特征：管理的基本观念不断创新，人类管理活动的空间进一步扩大，管理活动涉及的因素数量快速增加，实施组织管理活动的手段发生了新的变化（陈晓田，2009）。

这些新的时代特征，催生了新研究领域的出现。

例如，伴随信息技术的发展和对客户个性化需求重视度的日益提升，服务科学成为管理科学中的一个全新研究领域，并日益成为国际学者关注的重要领域。

这些新的时代特征，也使管理科学研究的广度和深度不断增加。

例如，从总量上来看，无论是国际还是国内，2004～2008年，管理科学学术论文发表数量均保持年均10%左右的增长速度。

作为研究深度的一个指标，管理科学重要学术期刊的影响因子也有较大幅度提高。

（三）研究视角和研究手段出现了新的变化 信息技术、心理学、神经科学等学科的发展为管理科学家们提供了能够以更加精细的眼光来观察社会组织复杂管理行为的工具，使他们能够通过过去无法实施的实验手段（如human-subject的实验、计算实验、脑神经科学的实验等）来探索管理理论。

例如，神经管理研究为研究者提供了较行为层次更为“微观”的神经层次的研究基础；复杂网络的计算模拟则为研究者认识其规律提供了更为丰富的手段。

与此同时，“行为”成为2004～2008年管理科学研究的重要视角与方法上的特征标志。

行为视角的研究提出人类决策具有“有限理性”的特征，而不是传统效用和决策理论所认为的“完全理性”。

在管理科学的若干领域中，行为研究促进了重要新兴前沿理论产生。

行为金融、行为决策、行为运作等研究对传统的理论提出了重大挑战；基于行为的供应链管理、社会经济转型中的组织变革与发展等领域也逐渐显现出研究的热度。

另外，在运用复杂性科学方法解决管理问题方面，新的进展不断产生，这为管理科学的研究提供了新的视角和工具。

20世纪80年代兴起的复杂性科学理论为管理科学的研究开辟了新的领域，即运用复杂性科学的原理与方法从组织内部各组元的相互作用及组织与环境的相互作用中寻找组织发展进化的动因及规律，以使组织能适应社会、经济及科技的迅速发展而取得良好的绩效。

近几年来，国内外已在经济复杂系统、灾害管理复杂系统等领域的研究中取得了重大进展。

（四）学科交叉特征进一步凸显 管理科学在继续保持学科越分越细、新的分支学科和领域不断产生的发展趋势的同时，各学科领域相互渗透、交叉与融合以至产生新学科的发展趋势更加明显，呈现出既高度分化又高度综合的现代科学技术发展的新趋势。

另外，随着人类组织的复杂程度的提高（如经济全球化和文化多元化的趋势不断加强），管理活动中所涉及的因素及其类型也越来越复杂，这就需要管理科学家将研究的视野放大到更多更广的学科领域，进而使自然科学、工程技术科学、人文社会科学间的相互渗透、交叉与融合不断加强。

与此同时，作为一门自然科学、工程科学和社会科学互相渗透、互相交叉的综合性交叉科学，管理科学从其他各个科学领域不断细化的理论成果中汲取丰富营养，将那些科学领域对事物客观规律的深刻认识与研究方法作为探索管理活动规律的重要基础，进而推动管理科学自身的发展。

（五）具有中国特色的重要管理科学问题日益受到关注 中国的历史文化积淀、经济的转轨和社会变革，使得中国管理实践活动在符合前述的全球性特征之外又独具特点：以市场经济作为基本的经济改革目标，这种经济转轨使整个社会资源配置的决策模式、社会治理结构乃至整个社会文化都发生了重

<<未来10年中国学科发展战略>>

要变化。

与经济高速增长相应的人口、能源、环境之间的矛盾日益凸显，迫使我国的经济结构和增长方式转变

。这些变化使得21世纪人类组织的管理活动变得更加复杂化，进而对管理科学产生直接影响。

与此同时，由源自中国实践的管理问题 [我国的很多企业和宏观管理中出现的重要问题（如食品安全、国有企业治理、海外并购等）、企业的发展规律问题] 凝练成的科学问题正在引起管理科学界的重视。

随着中国国际地位和国际事务参与度的提高，以中国管理实践为背景和对象开展的管理科学研究逐渐被国际学术界关注。

（六）国际合作研究越来越紧密 科学研究的国际化是当代基础研究的鲜明时代特征之一，我国管理科学领域研究的国际合作与交流呈现出持续、实效和多样性的发展态势。

随着我国国际地位和影响力的迅速提升，关注具有中国特色的重要管理问题的国际学者也越来越多，我国应在此基础上进一步拓宽和发展与学术性国际组织之间的合作渠道。

在管理科学与工程领域，2000年以来，国家自然科学基金委员会管理科学部以合作研究、出国参加学术会议、在中国召开国际学术会议、鼓励留学人员短期回国讲学等各种国际合作与交流项目类型为依托，累计支持了100余项国际合作与交流项目，支持了若干项重大实质性国际合作研究项目和若干双边协议合作研究项目，试点支持了若干名国外优秀科学家来中国开展长期合作研究工作。

良好的国际合作环境促进了我国管理科学与工程学科研究国际地位的迅速提升。

随着中国的不断强大、在国际上影响力的提高与话语权的加强，很多国外学者、政要和国际组织的人员都对具有中国特色的问题非常感兴趣，他们也迫切希望了解中国成功发展的路径和模式。

因此，国内学术界在国际合作方面开展了一系列研究课题，并在若干领域（如资源环境政策与管理领域、投入产出研究领域、国民经济核算领域、开放式创新领域等）合作发表了一系列高水平文章。

二、国际竞争地位分析 中国实行改革开放、建设社会主义市场经济，给管理科学的发展带来了巨大的推动力，管理科学作为一门以社会实践需求为

<<未来10年中国学科发展战略>>

编辑推荐

《未来10年中国学科发展战略:管理科学》编辑推荐：“未来10年中国学科发展战略”丛书是国家自然科学基金委员会和中国科学院学部历时两年多联合开展研究的重要成果，凝聚着600多位院士、专家的智慧 and 心血。

丛书含总论和19个学科领域专题报告，对广大科技工作者洞悉学科发展规律、了解前沿领域和重点方向及开展科技创新等有重要的参考价值，对促进我国学科均衡、协调、可持续发展必将发挥积极作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>