

<<旅游区总体规划研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游区总体规划研究>>

13位ISBN编号：9787030326706

10位ISBN编号：7030326709

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：张述林 编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游区总体规划研究>>

内容概要

《旅游区总体规划研究：理论与实践》系统地阐述了旅游区总体规划的内容、基本理论和研究方法。

第一次系统地总结和探讨了国内外旅游区总体规划的新理论、新技术方法，并结合案例有效运用于实践。

全书共分为四个部分，包括前言和三个核心部分，共二十二章：前言主要交代《旅游区总体规划研究：理论与实践》的研究背景和核心要素；前二章构成《旅游区总体规划研究：理论与实践》的第一部分，为《旅游区总体规划研究：理论与实践》的理论基础部分，主要介绍旅游区总体规划的概念体系并探讨规划理论及方法体系；第二部分属于专题研究部分，包括第三至第二十章，主要结合作者的规划实践，具体探讨旅游区总体规划的理论及方法的运用及实践。

第三至八章阐述旅游区背景研究、旅游区区域环境研究、旅游区资源状况研究、旅游区政策环境研究、旅游区综合现状研究、旅游区总体规划市场分析与预测；第九章至十七章就旅游区总体布局、旅游区定位及形象塑造、旅游区旅游项目策划及产品体系、旅游区游览线路设计、旅游区营销规划、旅游区基础设施规划、旅游区环境保护规划、旅游区绿化及景观系统规划、旅游区土地利用协调规划等问题进行探讨；第十八章介绍旅游区投资估算与影响评估；十九、二十章论述旅游区总体保障措施规划、旅游区可持续发展规划；第三部分主要就旅游区总体规划的文本、说明书和图件等构成要素进行案例展示。

<<旅游区总体规划研究>>

书籍目录

序前言第1章 绪论1.1 旅游规划的发展历程1.2 旅游区总体规划研究现状与趋势第2章 概念研究2.1 旅游区总体规划的概念2.2 旅游区总体规划的性质与特点2.3 旅游区总体规划的作用和任务2.4 旅游区总体规划与其他规划的关系2.5 旅游区总体规划的基本类型第3章 理论研究3.1 理论体系3.2 经济板块的理论3.3 环境板块的理论3.4 人文板块的理论3.5 规划板块的理论3.6 研究进展及评述第4章 方法研究4.1 研究方法4.2 编制方法第5章 内容研究5.1 区域环境研究5.2 旅游资源分析5.3 旅游市场分析与预测研究5.4 总体布局研究5.5 形象定位及形象塑造5.6 旅游项目策划及产品体系研究5.7 旅游线路设计研究5.8 旅游营销规划研究5.9 基础服务设施规划研究5.10 环境保护规划研究5.11 景观及绿化系统规划研究5.12 土地利用协调规划研究5.13 投资估算与影响评估研究5.14 保障体系研究第6章 规划实践6.1 《贵州省桐梓县水银河旅游区总体规划》文本6.2 《重庆市永川区茶山竹海旅游区总体规划》说明书参考文献后记

<<旅游区总体规划研究>>

章节摘录

版权页：插图：3) 两者的关系由于旅游区总体规划的重点是在开发，即在可能的情况下，以最大限度地招揽游客为目的。

而在风景名胜区规划中划定的重点保护的景区，往往是旅游产品最具有号召力的地方。在这种情况下，风景名胜区规划和旅游区总体规划难免会有抵触。

对于资源的保护，风景名胜区规划中要求有保护培育专项规划，在旅游区总体规划中也要求有“研究并确定旅游区资源的保护范围和保护措施”。

这两者在实际操作中也会有不同。

风景名胜区规划规范中对风景资源的分级保护提出了明确的保护要求，对其旅游开发利用程度做出了严格的限制。

而旅游区总体规划中的保护规划，其对资源的划分通常会参照风景名胜区规划规范，然后根据实际情况做出一定的调整。

从执行情况来看，风景名胜区规划制定出的保护培育规划，由于风景名胜区规划报批后具有一定的法定作用，所以其更有实际可操作性，对于资源的保护力度更强。

作为风景名胜区规划的客体“风景资源”，强调的是一种具审美性的客观存在，而旅游区总体规划的客体“旅游资源”，强调的是可供观光游览的事物，带有人主观意愿在内。

风景资源不一定是旅游资源，如一些由于目前交通或者其他外部条件限制而无法作为旅游市场开发的风景资源，其最多只能称为潜在的旅游资源。

风景资源必须经过一个转变的过程才能成为旅游资源，也就是说要通过制定一个系统优化的行动方案来指导风景资源的合理开发建设，从而使其具备一定的游览接待能力后，才能成为旅游资源。

从某种意义上说，风景区规划正是一个将风景资源合理的转化为旅游资源的指导方案。

风景名胜区规划和旅游区规划虽然有所区别，但是在具体的操作中，两者的规划方法和手段是可以相互借鉴的。

风景名胜区规划中的资源保护意识，用于旅游区总体规划中能为发展旅游创造“永续利用”的条件；而旅游区总体规划中蕴涵的经济意识，用于风景名胜区规划中，能促进景区的经济发展，使风景名胜区的保护有了更多物质上的保证。

<<旅游区总体规划研究>>

编辑推荐

《旅游区总体规划研究:理论与实践》系统、全面地总结和论述了有关旅游区总体规划编制的理论与方法。

从旅游区总体规划的研究现状出发,通过概念研究、理论研究、方法研究、内容研究和实践研究五个部分就旅游区总体规划编制和实践中面临的问题进行论述。

最终,《旅游区总体规划研究:理论与实践》科学地建立起理论与内容、实践、社会价值之间的联系,并建立起哲学-科学-技术-实践-理论的转换关系。

<<旅游区总体规划研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>