

<<创新机理>>

图书基本信息

书名：<<创新机理>>

13位ISBN编号：9787030322845

10位ISBN编号：7030322843

出版时间：2011-10

出版时间：科学出版社

作者：任锦鸾

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新机理>>

### 内容概要

创新是一个为用户创造价值的过程。

《创新机理以媒体行业为例》基于创新管理的理论和媒体行业的实践探讨了这一过程的关键环节，包括创新的动力来源、内部条件、外部网络、创新决策、新产品开发和创新的获益等，分析了影响这些环节的关键因素，可为媒体行业的创新管理提供系统的理论指导和实用化的工具，通过基础理论与实际案例相结合的分析为解决实际媒体创新管理问题提供借鉴。

《创新机理以媒体行业为例》可作为高等院校创新管理方向的参考教材，也可作为创新管理研究者、媒体行业工作者的参考书籍。

## <<创新机理>>

### 作者简介

任锦鸾，女，1972年生于河北深州，中国传媒大学经济与管理学院副院长、教授。  
天津大学管理科学与工程专业博士，中国科学院科技政策与管理科学研究所博士后，英国曼彻斯特大学商学院国家公派访问学者。  
出版著作4部，发表科研论文30余篇。  
主要研究方向为创新管理、服务创新、媒体管理和管理系统模拟。

## &lt;&lt;创新机理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 创新及媒体创新管理

## 第一节 创新理论的起源和发展

## 第二节 服务业的发展对创新研究提出了新的需求

## 第三节 媒体管理的特点

## 第四节 媒体管理环境的变化及其面临的创新挑战

## 第五节 媒体创新管理的特点

## 第六节 案例分析——网络音乐产业商业模式创新

## 本章参考文献

## 第二章 创新机理——创新是一个商业化的过程

## 第一节 创新的概念与内涵

## 第二节 创新模型

## 第三节 创新是一个过程

## 第四节 成功的创新管理

## 第五节 案例分析——皮克斯的创新总动员

## 本章参考文献

## 第三章 创新的动力来源

## 第一节 创造力是创新的源泉

## 第二节 创新的模式

## 第三节 寻找创新源泉的原则、方法和工具

## 第四节 案例分析——解决创新问题的理论：triz简介

## 本章参考文献

## 第四章 创新的内部条件

## 第一节 创新的关键人物

## 第二节 创新的团队

## 第三节 创新型组织

## 第四节 创新的组织制度

## 第五节 创新的文化环境

## 第六节 案例分析——湖南卫视的创新环境

## 本章参考文献

## 第五章 创新的外部网络

## 第一节 创新网络形成的原因

## 第二节 创新网络的概念、类型、特征与作用

## 第三节 搭建创新网络，整合外部资源

## 第四节 网络推动的开放式创新

## 第五节 通过网络学习提高自身能力

## 第六节 如何管理创新外部资源

## 第七节 案例分析——河南电影电视制作集团公司利用外部网络推进创新

## 本章参考文献

## 第六章 创新决策

## 第一节 创新模糊前端管理——减少决策的不确定性

## 第二节 创新决策阶段——闸门模型

## 第三节 创新预测的目的与方法

## 第四节 评估创新中的风险

## 第五节 创新定位选择

## <<创新机理>>

第六节 撰写商业计划书——构建商业模式

第七节 商业计划书实例——移动手机电视商业计划书

本章参考文献

### 第七章 新产品开发

第一节 媒体产品的制作及其特点

第二节 新产品开发的一般过程

第三节 不同类型的新产品开发方法

第四节 案例分析——服务行业产品开发

本章参考文献

### 第八章 获取创新收益

第一节 通过创新创造价值

第二节 通过知识产权保护获益

第三节 创新的经济效益

第四节 创新的社会效益

第五节 案例分析——著作权质押

本章参考文献

<<创新机理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>