

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787030313638

10位ISBN编号：7030313631

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：李靖

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学(第二版)》囊括了管理心理学的基本范畴、研究方法、基础知识、理论框架,并对近年来管理心理学的研究重点作了深入、细致的探讨,体现了当今国内外管理心理学的重要理论成果和研究动态。

本书共分五篇:导论篇包括管理心理学的研究对象、产生和发展等内容;个体心理篇包括个性概述、个性相关概念、个性心理特征、个性倾向性、激励等内容;群体心理篇包括群体心理概述、群体人际关系、群体沟通、群体冲突等内容;组织心理篇包括组织心理概述、组织结构、组织文化、组织变革等内容;领导心理篇包括领导心理概述、领导者的心理素质、领导理论及模式等内容。

《管理心理学(第二版)》结构完整,内容独特新颖,学理性强,反映了中国管理心理学研究的最新进展,并配备多媒体教学课件。

本馆既可以作为高等院校本科生及研究生的教材、参考书籍,也可供相关领域的科研工作者、党政机关领导者、企事业单位管理者参考。

<<管理心理学>>

书籍目录

前言

第1篇 导论

第1章 管理心理学的研究对象

1.1 管理心理学的研究对象

1.2 管理心理学的研究内容

1.3 管理心理学的理论基础

1.4 管理心理学的研究意义

1.5 管理心理学的研究方法

关键词

思考与练习题

第2章 管理心理学的产生和发展

2.1 管理心理学产生的历史背景

2.2 管理心理学的产生

2.3 管理心理学的发展

2.4 管理心理学在中国管理实践中的应用

案例：三株集团兴衰的启示

讨论题

关键词

思考与练习题

第2篇 个体心理

第3章 个性概述

3.1 个体心理与个性

3.2 个性的形成与发展

3.3 个性的结构

案例：马加爵性格扭曲的成长路

讨论题

关键词

思考与练习题

第4章 个性心理特征

4.1 气质

4.2 性格

4.3 能力

4.4 气质、性格、能力之间的关系

案例：谁当经理更合适

讨论题

关键词

思考与练习题

第5章 个性倾向性

5.1 需要

5.2 动机

5.3 行为

案例：用心做员工关系——台积电员工帮助计划

讨论题

关键词

思考与练习题

<<管理心理学>>

第6章 激励

6.1 激励的含义

6.2 激励的原则与方法

6.3 西方管理学说史上的人性理论

6.4 马克思主义关于人性的基本理论

6.5 激励理论

案例一：奖赏真的是有效的激励手段吗？

讨论题

案例二：海尔集团的斜坡球体发展理论

讨论题

关键词

思考与练习题

第3篇 群体心理

第7章 群体心理概述

第8章 群体人际关系

第9章 群体沟通

第10章 群体冲突

第4篇 组织心理

第11章 组织心理概述

第12章 组织结构

第13章 组织文化

第14章 组织变革

第5篇 领导心理

第15章 领导心理概述

第16章 领导者的心理素质

第17章 领导理论及模式

参考文献

编辑推荐

科学版精品课程立体化教材·管理学系列教材根据教育部“十二五”教材建设思路，汇聚各学科优秀教师精心编写而成。

强调以创新型教学改革为先导，以科学性、先进性、适用性为指针，突出中国情景下人才培养特色，贯彻分层分类指导原则，理论功底与能力培养并重，努力构建一个包括教师手册、习题集、试题库、教学录像、教学网站等的立体化教学资源系统。

选用教师可通过以下地址或出版社联系，以获得相关支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>