

<<提升新产品研发过程有效性和效率>>

图书基本信息

书名：<<提升新产品研发过程有效性和效率的路径与方法>>

13位ISBN编号：9787030312792

10位ISBN编号：7030312791

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：荆宁宁

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提升新产品研发过程有效性和效率>>

内容概要

提高新产品研发能力，从制造产品向创造产品转型，是提升中国制造企业竞争力的必由之路。荆宁宁编著的本书从质量策划和组织学习的视角对新产品研发过程进行了识别，探索了知识过程在新产品研发过程中的地位和作用；分析了新产品研发质量差距的来源、产生和累积；探讨了质量策划、学习环境、知识过程和新产品研发绩效之间的关系，提出并验证了四者之间关系的概念模型；比较了冶金产品制造业、汽车制造业和电子信息产品制造业三个行业新产品研发的特点和现状；对高效新产品研发过程的实施进行了阐述。

本书能为制造企业提升新产品研发管理水平提供参考与指导，适合企业从事新产品研发管理、技术创新管理的中高层管理人员阅读，也适合高校师生、科研机构和政府科技管理部门的相关人员阅读。

书籍目录

前言

第1章 新产品研发管理模式

- 1.1 相关概念的界定
- 1.2 新产品研发管理模式的演进
 - 1.2.1 第一代研发管理
 - 1.2.2 第二代研发管理
 - 1.2.3 第三代研发管理
 - 1.2.4 第四代研发管理
- 1.3 当代新产品研发管理的四种主流模式
 - 1.3.1 产品及周期优化法
 - 1.3.2 集成产品研发
 - 1.3.3 门径管理系统
 - 1.3.4 产品价值管理
 - 1.3.5 四种主流研发模式特性的比较

第2章 新产品研发的业务过程和知识过程

- 2.1 过程与过程方法
 - 2.1.1 过程
 - 2.1.2 过程方法
 - 2.1.3 过程识别的思路
- 2.2 新产品研发的业务过程
- 2.3 新产品研发中的知识需求
- 2.4 新产品研发的知识过程
- 2.5 新产品研发物质活动过程与知识过程的关系

第3章 知识过程是新产品研发的核心过程

- 3.1 新产品研发知识过程的三个层次
- 3.2 质量差距和知识差距的概念及两者间关系
 - 3.2.1 质量差距和知识差距的定义
 - 3.2.2 质量差距和知识差距的关系
 - 3.2.3 质量差距的形成与累积
 - 3.2.4 知识差距的形成与累积
- 3.3 知识过程在新产品研发中的地位

第4章 提高研发过程效能的机理研究：理论模型与假设

- 4.1 质量策划与新产品研发知识过程的关系
 - 4.1.1 质量策划的含义
 - 4.1.2 质量策划与新产品研发知识过程的关系模型
- 4.2 学习与新产品研发知识过程的关系
 - 4.2.1 组织学习环境
 - 4.2.2 学习与新产品研发知识过程的关系模型
- 4.3 有关质量策划和学习环境对新产品研发绩效影响的研究综述
 - 4.3.1 新产品研发成功的关键因素
 - 4.3.2 质量管理和知识管理对新产品研发绩效的影响
 - 4.3.3 组织学习对新产品研发绩效的影响
- 4.4 质量策划、学习环境、知识过程和新产品研发绩效的关系模型
- 4.5 理论假设
 - 4.5.1 质量策划

<<提升新产品研发过程有效性和效率>>

4.5.2 学习环境

4.5.3 知识过程

第5章 提高研发过程效能的机理研究：数据收集与检验

5.1 概念模型的数据收集

5.1.1 问卷设计

5.1.2 数据收集

5.2 样本描述性统计

5.3 样本信度与效度分析

5.3.1 样本的信度与效度分析方法

5.3.2 样本数据的探索性分析结果

第6章 提高研发过程效能的机理研究：概念模型的检验

6.1 结构方程模型概述

6.1.1 结构方程模型的优点

6.1.2 结构方程建模的步骤

6.1.3 结构方程的基本模型

6.1.4 结构方程模型的解释

6.1.5 验证性因子分析

6.2 质量策划、学习环境、知识过程及新产品研发绩效关系的结构方程模型

6.2.1 初始SEM模型的路径图

6.2.2 质量策划

6.2.3 学习环境

6.2.4 知识过程

6.2.5 新产品研发绩效

6.2.6 初始SEM模型的检验

6.2.7 修正SEM模型及其检验

6.3 理论假设的检验

6.3.1 质量策划和学习环境的假设检验

6.3.2 知识过程的假设检验

第7章 冶金、汽车和电子三个制造行业新产品研发的比较

7.1 三个行业的样本统计描述

7.2 概念模型在三个行业中的适用性比较

7.3 三个行业新产品研发的比较分析

7.3.1 相关统计描述

7.3.2 分析与讨论

第8章 新产品研发的质量策划

8.1 质量策划在质量管理中的作用

8.2 质量策划的程序及内容

8.2.1 质量策划的输入

8.2.2 质量策划的转换

8.2.3 质量策划的输出

8.3 质量策划的承担者与路线

8.3.1 质量策划的承担者及其职责

8.3.2 质量策划的路线

8.4 质量策划的主要方法和工具

8.4.1 质量策划的PDCA循环

8.4.2 提高新产品研发有效性和效率的主要工具

8.5 新产品研发的质量阀

<<提升新产品研发过程有效性和效率>>

- 8.5.1 质量阀的概念与特点
- 8.5.2 质量阀的设置原则和角色
- 8.5.3 质量阀评审的程序
- 8.5.4 质量阀应用的注意事项
- 第9章 新产品研发的学习环境
- 9.1 学习型领导
- 9.1.1 学习型领导的特征
- 9.1.2 学习型领导的作用
- 9.2 学习型企业文化
- 9.2.1 学习型企业文化的主要特征
- 9.2.2 学习型企业文化的作用
- 9.3 学习型战略
- 9.3.1 组织学习相关战略的平衡
- 9.3.2 提高组织学习效能的战略
- 9.4 学习型组织结构
- 9.5 学习型组织制度
- 第10章 高效新产品研发过程的实施
- 10.1 产品概念
- 10.1.1 主要任务和质量阀
- 10.1.2 知识过程
- 10.1.3 主要方法、技术和工具
- 10.2 项目确定与计划
- 10.2.1 主要任务和质量阀
- 10.2.2 知识过程
- 10.2.3 主要方法、技术和工具
- 10.3 产品设计与过程设计
- 10.3.1 主要任务和质量阀
- 10.3.2 知识过程
- 10.3.3 主要方法、技术和工具
- 10.4 产品和过程确认
- 10.4.1 主要任务和质量阀
- 10.4.2 知识过程
- 10.4.3 主要方法、技术和工具
- 10.5 产品推出
- 10.5.1 主要任务和质量阀
- 10.5.2 知识过程
- 10.5.3 主要方法、技术和工具
- 参考文献
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>