

<<高尔夫俱乐部经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<高尔夫俱乐部经营与管理>>

13位ISBN编号：9787030312402

10位ISBN编号：7030312406

出版时间：2011-6

出版时间：科学

作者：常智慧//韩烈保

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高尔夫俱乐部经营与管理>>

内容概要

高尔夫俱乐部经营与管理是高尔夫球场管理的核心，是俱乐部能否取得良好经济效益、社会效益以及能否实现俱乐部既定目标的关键。

由常智慧和韩烈保主编的本书系统介绍高尔夫俱乐部经营管理的相关概念、高尔夫投资管理、高尔夫俱乐部质量管理体系、财务管理、运营管理、赛事组织管理、场务部管理、高尔夫地产以及中国高尔夫公众球场的发展等内容。

本书实用性强，着重阐述高尔夫俱乐部经营管理的基本理论和基本知识，内容涉及高尔夫俱乐部经营管理中决策、计划、组织、指挥、控制、教育和激励等各个环节。

除适合高等院校高尔夫相关专业师生作为参考书目外，还可供高尔夫投资者、高尔夫从业人员或者高尔夫行业爱好者使用。

<<高尔夫俱乐部经营与管理>>

书籍目录

丛书序

第一章 绪论

- 第一节 高尔夫俱乐部的渊源
- 第二节 高尔夫俱乐部的经营与管理
- 第三节 高尔夫俱乐部与会员

第二章 高尔夫投资管理

- 第一节 投资高尔夫的准备
- 第二节 前期步骤
- 第三节 市场定位
- 第四节 实际操作
- 第五节 开业筹备
- 第六节 投资回报的经济效益
- 第七节 投资回报的社会效益

第三章 高尔夫俱乐部质量管理体系

- 第一节 概述
- 第二节 高尔夫俱乐部行政及人事管理体系
- 第三节 高尔夫俱乐部硬件系统管理体系
- 第四节 高尔夫俱乐部服务系统管理体系
- 第五节 高尔夫俱乐部环境保护管理体系
- 第六节 高尔夫俱乐部风险控制管理体系
- 第七节 高尔夫俱乐部质量管理体系运行的内部控制

第四章 高尔夫俱乐部财务管理

- 第一节 高尔夫俱乐部财务管理体系
- 第二节 高尔夫俱乐部财务内部控制
- 第三节 高尔夫俱乐部预算管理

第五章 高尔夫俱乐部运营管理

- 第一节 概述
- 第二节 高尔夫俱乐部会籍管理
- 第三节 高尔夫俱乐部人力资源管理
- 第四节 高尔夫俱乐部会所管理

第六章 高尔夫赛事组织管理

- 第一节 决策过程
- 第二节 准备工作
- 第三节 现场操作
- 第四节 后续工作

第七章 高尔夫俱乐部场务部管理

- 第一节 概述
- 第二节 高尔夫俱乐部场务部的职责
- 第三节 高尔夫俱乐部场务部资金预算与控制
- 第四节 高尔夫俱乐部场务部年度养护计划的制订与执行

第八章 高尔夫地产

- 第一节 概论
- 第二节 高尔夫地产的规划设计
- 第三节 高尔夫地产的开发
- 第四节 高尔夫地产的营销和推广

<<高尔夫俱乐部经营与管理>>

第九章 中国公众高尔夫球场的发展

第一节 概述

第二节 典型国家公众高尔夫球场发展

第三节 中国公众高尔夫球场发展现状与对策

第四节 中国公众高尔夫球场发展过程中要注意的问题

参考文献

致谢

<<高尔夫俱乐部经营与管理>>

章节摘录

版权页：插图：每个高尔夫球场的会籍都包含不同的服务产品，俱乐部通过不同服务产品的搭配组合，最终确定了每张会籍不同的价值。

(1) 会员基本人身权益。

作为一名消费者，每一名会员都享有法律法规赋予消费者的一切权利。

这些权利包括：俱乐部提供的服务产品安全可靠，确保会员在享受服务时，隐私权及人格不受侵犯；会员对俱乐部的服务产品享有自主选择的权利，对服务产品的变更具有知情权；会员对俱乐部的运营管理有监督权，对侵犯其权益的行为保留追究的权利。

(2) 会籍年限。

由于土地的原因，目前国内所有的高尔夫球场的会籍都不是永久性的，因此会籍年限在很大程度上决定了会籍的价值。

(3) 打球优惠。

这是高尔夫俱乐部会员享有的最核心的服务产品。

不同球场根据自身不同的条件制定了不同的优惠规则：有的球场对会员免收果岭费，有的球场收取较低的果岭费或者是在租用球车等方面提供较低的价格。

相对于非会员来说，会员在这一项上获得的优惠程度及会员参与这项运动的频率是决定会员卡最终价格最重要的因素。

除了会员本身持卡享有的打球优惠以外，会籍还对持卡人嘉宾打球给予折扣。

<<高尔夫俱乐部经营与管理>>

编辑推荐

本丛书是中国国内第一套全面系统介绍高尔夫球场维护、经营和管理的读物，山具有丰富经验的知名专家编著，实操性强，通俗易懂。

《高尔夫俱乐部经营与管理》可供高等院校高尔夫相关专业的师生参考阅读，也可供高尔夫投资者、从业人员及爱好者使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>