

<<网页配色实用手册>>

图书基本信息

书名：<<网页配色实用手册>>

13位ISBN编号：9787030310293

10位ISBN编号：7030310292

出版时间：2011-9

出版时间：科学

作者：温鑫工作室

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网页配色实用手册>>

### 内容概要

《网页配色实用手册》在日常生活中，色彩早已广泛地深入到人们的精神生活和物质生活中，它是一种能够激发情感、刺激感官的重要元素。

《网页配色实用手册》

从色彩的应用范围和网页设计行业需求出发而编写。

全书共分为9章，第1章~第2章主要介绍色彩的基础知识、网页与多媒体的相关知识，帮助读者掌握最基本的理论；第3章主要介绍明度、纯度以及色彩感觉的配色，引领读者深入学习；第4章~第8章分别根据网站的属性、网站的地区风格、网站的版式风格以及网站的行业风格进行分类，介绍每类网站的特点，讲解经典配色案例，提供合适的配色方案，增加直观的版式示意图，方便读者根据实际需要进行学习，供读者即学即用；第9章提供了20类不同网站的网页精彩配色案例，让读者边欣赏，边学习，全面掌握配色方案在实践操作中的应用技巧。

《网页配色实用手册》中观点明确、图文并茂，通过大量的网页经典案例进行专业配色分析，可大大提高读者的色彩审美眼光，是网页设计师、专业平面设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者的必备工具书。

## <<网页配色实用手册>>

### 书籍目录

#### Chapter 01 色彩的基础知识

- 1.1 初识色彩
- 1.2 色彩三原色和色彩视觉

#### Chapter 02 网页与多媒体设计概述

- 2.1 网页与多媒体概述
- 2.2 网页的版式结构
- 2.3 网页配色常识
- 2.4 网页配色技巧

#### Chapter 03 明度、纯度以及色彩感觉的配色

- 3.1 红色的具体分析
- 3.2 橙色和黄色的具体分析
- 3.3 黄绿色的具体分析
- 3.4 绿色和青绿色的具体分析
- 3.5 蓝色和蓝紫色的具体分析
- 3.6 紫色的具体分析
- 3.7 紫红色的具体分析
- 3.8 黑色的具体分析
- 3.9 白色的具体分析
- 3.10 灰色的具体分析

#### Chapter 04 各类网站属性与配色常识

- 4.1 人物属性类网站
- 4.2 美妆造型类网站
- 4.3 影音娱乐类网站
- 4.4 图片与艺术欣赏类网站
- 4.5 休闲类网站
- 4.6 健身运动类网站
- 4.7 商品展示类网站
- 4.8 医疗保健类网站
- 4.9 管理类网站
- 4.10 综合类网站

#### Chapter 05 网站的地区风格与配色

- 5.1 韩国风网站的配色
- 5.2 欧洲风网站的配色
- 5.3 印度风网站的配色
- 5.4 日本风网站的配色
- 5.5 中国风网站的配色
- 5.6 美国风网站的配色
- 5.7 加拿大风网站的配色

#### Chapter 06 网站的版式风格与配色

- 6.1 细致版式配色风格

## <<网页配色实用手册>>

- 6.2 艺术版式配色风格
- 6.3 大气版式配色风格
- 6.4 严谨版式配色风格
- 6.5 简单版式配色风格
- 6.6 直观版式配色风格
- 6.7 稳定版式配色风格
- 6.8 随意版式配色风格
- 6.9 趣味版式配色风格
- 6.10 夸张版式配色风格
- 6.11 酷炫版式配色风格
- 6.12 动感版式配色风格
- 6.13 灵活版式配色风格
- 6.14 优雅版式配色风格

### Chapter 07 网站版式与配色的经典案例分析

- 7.1 儿童网站
- 7.2 女性饰品网站
- 7.3 食品网站
- 7.4 咖啡网站
- 7.5 艺术网站
- 7.6 休闲网站
- 7.7 旅游网站
- 7.8 游戏网站
- 7.9 电台网站
- 7.10 生活网站

### Chapter 08 网站行业风格与配色

- 8.1 饮食类网站
- 8.2 时尚类网站
- 8.3 旅游类网站
- 8.4 娱乐类网站
- 8.5 体育类网站
- 8.6 教育类网站
- 8.7 艺术类网站
- 8.8 经济类网站
- 8.9 企业类网站
- 8.10 数码类网站

### Chapter 09 网页精彩配色案例欣赏

- 9.1 服饰类网站
- 9.2 饮食类网站
- 9.3 房地产、家居类网站
- 9.4 汽车类网站
- 9.5 教育类网站
- 9.6 体育类网站
- 9.7 动漫卡通类网站
- 9.8 艺术设计类网站

<<网页配色实用手册>>

- 9.9 影音娱乐类网站
- 9.10 美妆用品类网站
- 9.11 时尚类网站
- 9.12 购物类网站
- 9.13 商业企业类网站
- 9.14 休闲旅游类网站
- 9.15 个人团队类网站
- 9.16 家电与数码产品类网站
- 9.17 医疗保健类网站
- 9.18 网络类网站
- 9.19 综合类的门户网站
- 9.20 其他类网站

## 章节摘录

版权页：插图：无法由其他任何色彩混合调配而得的基本色彩被称为原色。

人类眼球的内部有锥状细胞，能够感受到红光、绿光与蓝光，虽然眼球并非对红、绿、蓝色的感受度最强，但所能感受的频宽最大，也能够独立刺激这三种颜色的受光体，所以红、绿、蓝三色被视为原色。

这三种色彩是独立的，其中任一原色都不能由另外两种原色混合产生。

为了不让自己变成视而不见的“色盲”，日常生活中就要用心留意周围的色彩。

色彩就像食品，一样的材料，因为使用的调味料不同，产生的味道也不同，成功的话就是美味，失败则令人难以下咽。

色彩对人的心理与生理均会产生很大的影响，因此色彩学是设计工作者所要学习的基础科目。

当人们看到色彩时，除了会受到其物理方面的影响之外，心理上也会产生对应的感受，这种感受很难用言语形容，一般称为色彩印象。

## <<网页配色实用手册>>

### 编辑推荐

《网页配色实用手册》从色彩的应用范围和网页设计行业需求出发而编写，全书分为3大部分，共9章。

前2章主要介绍色彩的基础知识、网页与多媒体的相关知识，帮助读者掌握最基本的理论，为系统学习网页配色知识打好基础；第3章主要介绍明度、纯度以及色彩感觉的配色，引领读者深入学习。

第4章根据网站属性将网站分为10类，分别介绍各类型网站的特点，详解配色方案，供读者即学即用；第5章根据网站的地域特点将网站分为7类，对实际案例进行解析，并推荐相关配色方案供读者参考、借鉴；第6章根据网站的版式风格将网站分为14种风格，详细介绍其应用，同时提供经典案例，对其进行解析；第7章提供了10类网站的经典案例，对其首页和内页加以介绍，同时增加直观的版式示意图，方便读者理解；第8章根据网站的行业风格将网站分为10类，详解配色与版式设计，引领读者逐步深入。

第9章介绍了20类不同网站的网页精彩配色案例，供读者边欣赏边学习，全面掌握配色方案在实践操作中的应用技巧。

如果您是一名初学者，本书将是您掌握配色基础与提高色彩理解能力的最佳选择，帮您更加轻松地熟悉和理解网页配色的必备知识；如果您是一名经验丰富的设计者，本书亦可作为您查看网页配色经典案例的参考书。

本书是网页设计师、平面设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者的必备工具书。

近1000套大量国内外优秀网页设计作品，分析配色技巧与版式设计方法对基本色调、色相配色、意向配色等进行配色分析，培养色彩感觉详解美妆、娱乐、艺术欣赏、健身等10大类网站设计，提高色彩应用能力根据地域特点，分析韩国、日本、欧美等经典作品，掌握不同国家的色彩特点详解71类不同风格的网页配色与版式设计关系，掌握网页设计诀窍。

<<网页配色实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>