

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030308283

10位ISBN编号：703030828X

出版时间：2011-5

出版时间：科学出版社

作者：姬定中，葛元月 主编

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

由葛元月等主编的《管理学（第二版）》是为应用型本科院校经管类学生“量身定做”的教材。本书摒弃了庞杂的管理理论体系，以管理的四大职能为主线，在保留经典管理理论的基础上，加入实用性较强的目标管理、团队决策、人力资源管理、战略管理、团队沟通等内容，从实践的角度来验证理论。

《管理学（第二版）》不仅适合管理类、经济类学生作为教材使用，也可作为各类企事业单位管理人员及社会自学者的参考书。

书籍目录

第1章 管理的挑战

1.1 管理概述

1.1.1 管理的含义

1.1.2 管理的职能

1.1.3 管理活动

1.1.4 管理者的角色

1.2 管理者的知识、技能与绩效

1.2.1 知识基础

1.2.2 关键技能

1.2.3 绩效

1.3 管理工作的类型

1.3.1 组织的管理层次

1.3.2 不同层次管理者应具备的管理技能

1.3.3 企业家的角色

1.4 管理的挑战

1.4.1 改善质量和提高生产率

1.4.2 管理劳动力多元化

1.4.3 全球化视野的形成

1.4.4 授权

1.4.5 激发生新和变革管理

1.4.6 改善道德行为

1.4.7 应对知识管理的压力

本章逻辑导图

小结

思考题

实训项目 调查与访问——管理者的职责与技能

案例分析

第2章 管理思想的演进

2.1 西方早期管理理论

2.1.1 亚当斯密的劳动分工观点和经济人假设

2.1.2 查尔斯巴贝奇的“边际熟练原则和报酬制度

2.1.3 罗伯特欧文的人事管理

2.2 古典管理理论

2.2.1 泰罗的科学管理理论

2.2.2 法约尔的一般管理理论

2.2.3 韦伯的科学组织理论

2.3 行为科学理论

2.3.1 霍桑实验与人群关系论

2.3.2 行为科学学派的主要理论

2.4 现代管理理论

2.4.1 管理科学学派

2.4.2 决策理论学派

2.4.3 权变理论学派

2.4.4 管理系统学派

2.4.5 社会系统学派

<<管理学>>

- 2.4.6 经验管理学派
- 2.4.7 管理过程学派
- 2.4.8 人际关系行为学派

本章逻辑导图

小结

思考题

实训项目 对古今管理思想的梳理

案例分析

第3章 企业伦理和社会责任

3.1 企业伦理概述

- 3.1.1 伦理并非装饰品
- 3.1.2 企业伦理的概念与特征
- 3.1.3 影响企业伦理的重要因素
- 3.1.4 有关伦理的几种观点

3.2 合乎企业伦理的管理行为

- 3.2.1 丧失伦理对企业绩效的危害
- 3.2.2 伦理行为的内涵
- 3.2.3 合乎伦理的企业管理行为

3.3 增进企业伦理行为

- 3.3.1 增进企业伦理行为的方法
- 3.3.2 管理者的伦理指南

3.4 企业社会责任和SA 8000

- 3.4.1 社会责任的定义

.....

第4章 组织目标和计划

第5章 管理决策

第6章 战略管理

第7章 组织设计

第8章 人力资源

第9章 组织变革与组织文化

第10章 领导

第11章 沟通和激励

第12章 控制原理

第13章 控制的内容和方法

第14章 管理创新

第15章 综合案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>