

图书基本信息

书名：<<现代服务业中电子商务发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787030305114

10位ISBN编号：7030305116

出版时间：2011-5

出版时间：科学出版社

作者：李琪

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业中电子商务发展战略研究>>

内容概要

《现代服务业中电子商务发展战略研究》是国家科技支撑计划“现代服务业接口技术及其符合性测试平台的研发”重大项目课题之子课题“我国现代服务业中电子商务发展研究”（项目编号：2006BAH02A36-009）的研究成果。

内容涉及现代服务业中电子商务的范畴、电子商务相关支撑环境、关键行业电子商务的应用和中国现代服务业中电子商务的发展对策等。

《现代服务业中电子商务发展战略研究》可作为现代服务业特别是电子商务行业从业人员的参考用书，也可作为相关专业本科和研究生教材，还可供经济、管理、信息类专业学习电子商务的人员参考使用。

作者简介

李琪，西安交通大学经济与金融学院教授、博士生导师，国家教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会副主任，中国信息经济学会副理事长，中国信息经济学会电子商务专业委员会主任，陕西省电子商务与电子政务重点实验室主任，全国高校电子商务与电子政务联合实验室主任。

IEEE国际期刊《网络服务研究》国际评阅人，国际期刊Service Science顾问，ICEC（国际电子商务中心）中国中心主任。

获得中国第一个电子商务专业博士学位，出版了国内第一部电子商务方面的专著《中国电子商务》，成立了中国第一个电子商务研究所，获聘为中国第一个电子商务专业教授职称。

十多年来，在国内外学术期刊发表论文100多篇，出版专著或教材40多部，主持完成国家和省部级科研项目20多项，为省、市和企业咨询、策划电子商务项目20多项，促成多项上亿元的电子商务项目开展，获得国家专利1项。

书籍目录

第一章 现代服务业中的电子商务第一节 现代服务业概述一、现代服务业的含义二、国外现代服务业的发展现状三、中国现代服务业的发展现状四、中国现代服务业的发展战略第二节 现代服务业中的电子商务发展研究内容一、电子商务研究体系二、电子商务信用体系三、现代支付服务四、现代物流服务五、现代农业服务六、贸易服务体系七、现代旅游服务第三节 中国电子商务的发展现状一、政府从不同角度对电子商务进行鼓励和支持二、有关部门重视电子商务市场的规范三、中国网络交易发展迅速四、中国电子商务监管加强五、中国企业电子商务应用情况六、电子商务的研究和教育受到高度重视第四节 现代服务业中研究电子商务的重要意义一、利于深入研究现代服务业二、利于以信息化带动工业化的战略实施三、利于现代服务业发展第二章 电子商务理论与应用研究第一节 研究的目的和意义第二节 基于文献的分析(2000~2007年)一、研究方法二、分类第三节 基于问题的思考与研究题目一、电子商务理论研究二、电子商务应用研究三、电子商务教育研究第三章 电子商务信用体系研究第一节 国内外电子商务信用发展现状一、国外电子商务信用发展现状二、国内电子商务信用发展现状第二节 国内电子商务信用发展存在的问题第三节 电子商务信用评价体系现状及分析一、电子商务信用评价体系现状二、电子商务信用评价体系存在的问题第四节 电子商务信用评价体系的若干建议一、B2B电子商务信用评价体系的建议二、B2C电子商务信用评价体系的建议三、C2C电子商务信用评价体系的建议第五节 电子商务信用体系的四维模型一、电子商务信用体系——技术体系应用二、电子商务信用体系——教育体系应用三、电子商务信用体系——法律法规体系应用四、电子商务信用体系——激励体系应用第六节 构建中国电子商务信用体系一、构建健全的电子商务信用技术机制二、构建电子商务信用教育体系三、构建完善的电子商务信用法律机制四、构建电子商务信用激励机制第七节 中国电子商务信用体系发展新趋势一、借鉴国外的成功模式和经验二、中国的电子商务信用的发展模式三、中国的电子商务信用发展前景广阔第四章 中国电子支付发展研究第一节 中国电子支付的发展现状一、中国电子支付渐成规模二、网络银行业务的推出三、支付渠道的多样化四、国内外电子支付的监管概况五、中国电子支付与清算服务现状第二节 中国电子支付面临的问题一、中国金融法制建设存在的问题二、金融服务全球开放后对中国银行业的影响三、移动支付存在的问题四、中国第三方支付存在的问题五、中国支付与清算体系存在的问题第三节 中国电子支付的发展趋势一、中国移动支付的发展趋势二、中国第三方支付发展趋势第四节 中国电子支付的发展对策与建议一、电子支付法律政策及标准制定建议二、加强中国电子支付的管理三、电子支付安全技术发展战略四、对移动支付发展的建议五、建设中国第三方支付企业的建议六、中国支付与清算体系发展战略第五章 支撑电子商务的现代物流服务研究第一节 电子商务与现代物流关系研究一、电子商务与现代物流的相互关系二、物流对电子商务发展的支撑三、电子商务对物流的要求第二节 支撑电子商务的现代物流服务发展现状研究一、物流基础设施状况二、物流规模与结构三、物流产业的从业状况四、物流信息化发展现状五、物流标准化发展现状第三节 支撑电子商务的现代物流服务发展存在的问题一、对现代物流服务认识观念滞后二、物流基础设施落后且效率较低三、物流技术水平不高四、物流社会化和专业化的程度较低五、物流标准化发展滞后六、物流信息化程度较低七、缺乏统一且有效的物流管理体系八、物流管理人才缺乏第四节 支撑电子商务的现代物流发展战略研究一、更新观念二、加强物流基础设施建设三、物流技术的再构造及推广应用四、鼓励物流企业加强合作和积极培育大型物流企业五、积极促进支撑电子商务的现代物流标准化建设六、加快物流柔性化发展七、重视优化电子商务网络下的逆向物流体系建设八、实现电子商务物流管理的再构造九、加强支撑电子商务的物流人才培养第六章 现代农业服务中的电子商务研究第一节 中国农业电子商务与物流现状一、中国农业电子商务现状二、中国农产品物流的现状第二节 中国农业电子商务的比较分析一、与国外电子商务的比较二、国内不同地区之比较第三节 中国农业电子商务与物流存在的问题一、中国农业电子商务存在的问题二、中国农产品物流存在的问题第四节 中国农业电子商务发展策略一、发展目标及重点二、发展路径选择三、具体的对策和措施第七章 中国贸易电子商务发展第一节 国内外贸易电子商务发展现状一、国外贸易电子商务发展状况二、国内贸易电子商务发展现状第二节 中国贸易电子商务发展存在的问题第三节 中国贸易电子商务发展存在的差距及其原因分析一、与发达国家存在的差距及其原因二、中国电子商务发展存在的区域差距及原因第四节 中国贸易电子商务发展趋势一、中国发展贸易电子商务的优势二、中国贸易电子商

务发展的原则、目标和重点三、中国贸易电子商务的发展趋势第五节 中国贸易电子商务发展的对策和措施一、促进政府电子政务的开展二、完善贸易电子商务发展的环境与支持平台三、加强贸易电子商务的宣传四、构建电子商务的投融资体系五、引导创新的发展机制六、为国际贸易电子商务创建平台七、加强对贸易电子商务人才的培养第八章 旅游电子商务发展战略研究第一节 旅游电子商务概述第二节 国内外现代旅游电子商务发展现状一、国外现代旅游电子商务发展现状二、中国现代旅游电子商务发展现状第三节 中国旅游电子商务与发达国家的差距及原因一、与发达国家的差距二、存在差距的原因第四节 中国旅游电子商务未来的发展趋势及重点一、中国旅游电子商务未来发展趋势二、中国旅游电子商务未来发展重点第五节 中国旅游电子商务发展的对策建议一、建立和完善相应的政策、法律、法规二、加快和完善旅游电子商务的平台建设三、促进旅游电子商务的模式创新第九章 中国电子商务的发展对策第一节 加强对电子商务发展的宏观规划和指导第二节 鼓励试点,积极引导,推动企业参与电子商务第三节 进一步加快网络基础设施的建设第四节 加强安全技术的研究和电子商务标准的制定第五节 构造适合电子商务发展的法制环境第六节 大规模开展电子商务应用人才培养一、电子商务专业人才培养目标二、电子商务专业人才培养措施第七节 积极开展电子商务生态发展研究一、商务生态系统二、电子商务生态系统三、基于商务生态系统视角的中国电子商务发展对策第八节 政产学研用合作推进电子商务第九节 加强国际交流附录电子商务理论文献参考文献结语

章节摘录

版权页：插图：3) 应用电子发票以适应电子商务的发展。

传统的纸质发票限制了电子商务的便捷性，即便合同可以通过网络签订，数字产品可以通过网络传输，但由于发票则需要通过传统的物流手段传输，这就使电子商务减速很多，给电子商务的开展带来了极大的不便，所以要尽快使用电子发票。

第一，应在《中华人民共和国税收征收管理法》及相关法律、法规中确立电子发票的法律地位，明确电子发票与纸质发票具有相同法律效力；第二，应制定电子发票管理办法，对电子发票的申请、领购、开具、取得、保管等作出严格规定，电子发票应由税务机关统一发售，可以在线领购、开具，并有防伪系统、支持电子签名等功能。

电子发票必须附加资金支付或货物物流信息，并在结算的同时开具电子发票。

另外，通过软件实现网上销售，发票自动开出，也可以减少网上的偷税漏税行为。

(2) 进一步完善中国的税收制度对于数字化产品，可通过适当扩大增值税的课税范围，对通过网络进行交易的数字产品征收增值税，使其与传统有形产品的税收待遇相同，从而保持税收中性的原则。

为了平衡地域间的税源分布，可将消费者居住地确定为电子商务的征税地。

这样，不仅有助于消除重复课税的弊端，而且有助于加强服务贸易的流动性，并可防止出于财政利益考虑对网上贸易的干扰。

对于在线交易，即数字化产品（如无形资产、软件、图书、音像制品、图像、远程服务）的提供不按货物的提供处理，而视同提供劳务或特许权转让征收营业税。

在所得税管辖权问题上，应坚持居民管辖权与来源地管辖权并重的原则，并加强如何坚持这一原则的理论研究。

同时，应在维护国家主权和权益的前提下，加强有关所得税政策、原则的国际协调。

(3) 实施税收优惠由于电子商务具有节约资源和环保的特性、高科技特性、高创新性，所以应对电子商务企业实行一定的优惠政策，以促进其发展。

主要可细分为以下几点：对建立电子商务交易中心，提供电子贸易服务的企业（网络服务商）给予税收优惠，如免征营业税；对以电子商务为载体的新型服务行业，给予政策优惠，如减免营业税；对企业利用电子商务进行国际型产品销售或服务，加大鼓励力度，如提高出口退税税率，进而提高中国企业的国际经济竞争力；对企业进行内部技术更新、提高自动化程度、信息化程度的投资，尤其对企业进行的B2B电子商务建设给予税收优惠，如实行投资抵免；对通过电子商务直接销售自产商品的企业，给予税收优惠，如减征有关的税收。

编辑推荐

《现代服务业中电子商务发展战略研究》是由科学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>